Úr eyðimörk eftirlíkinga

uppbygging sjálfbærrar menningarferðaþjónustu

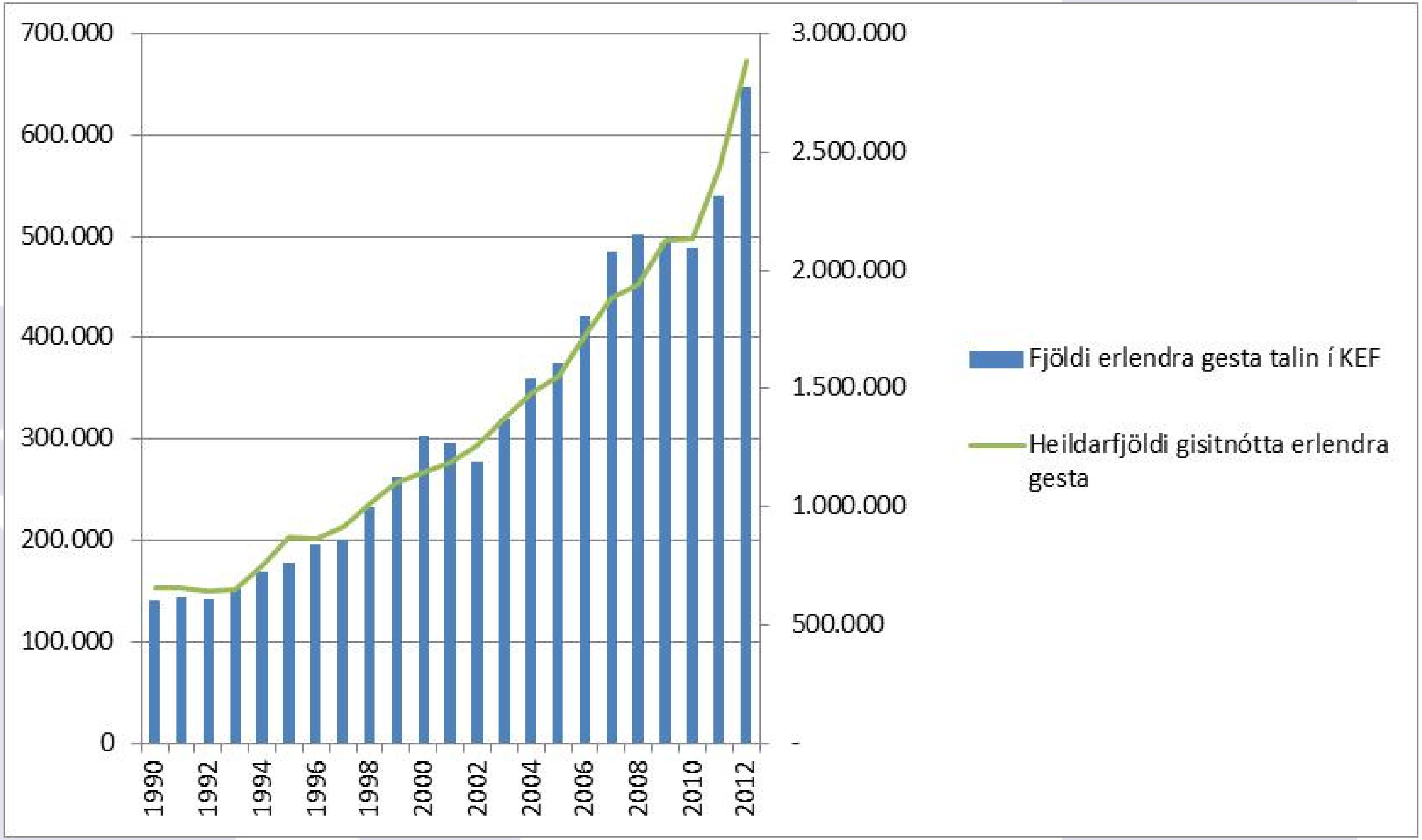
RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA

Edward H. Huijbens
Forstöðumaður/Prófessor
Rannsóknamiðstöð ferðamála/Háskólinn á Akureyri

edward@unak.is

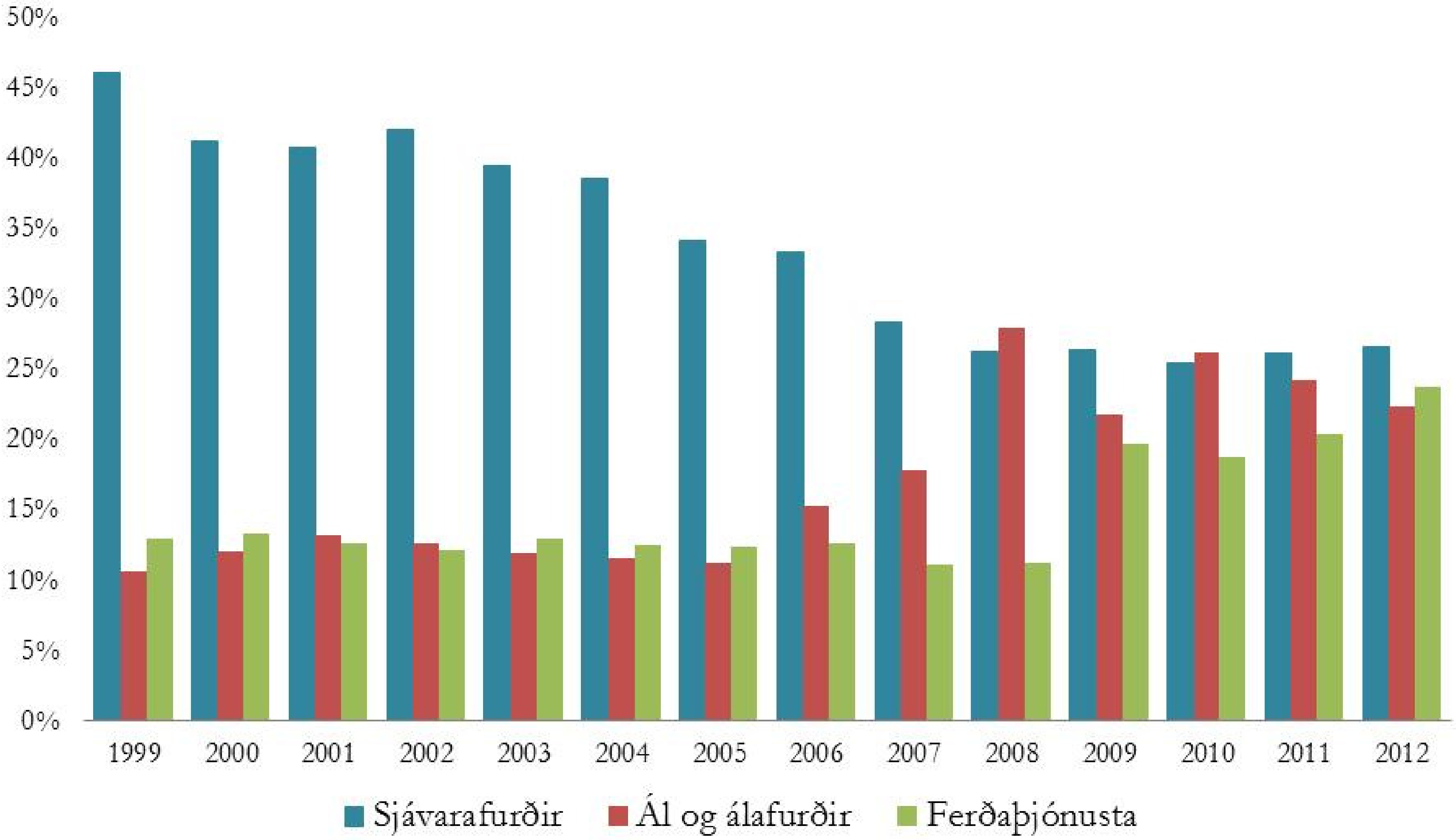
Mikil fjölgun gesta

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA



Ein þriggja stoða ...

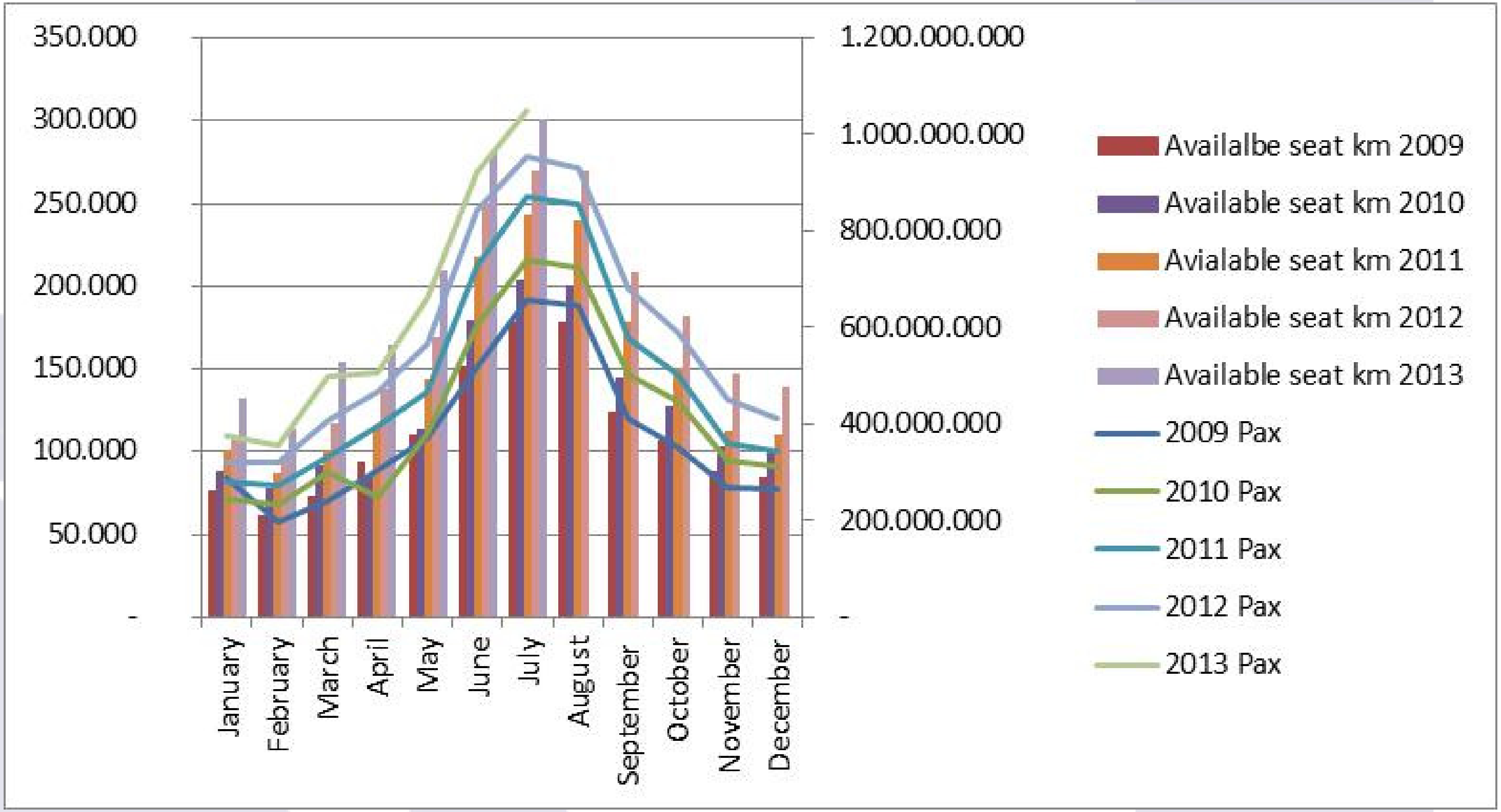
RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA



Hlutfall atvinnugreina af útflutningstekjum á verðlagi hvers árs

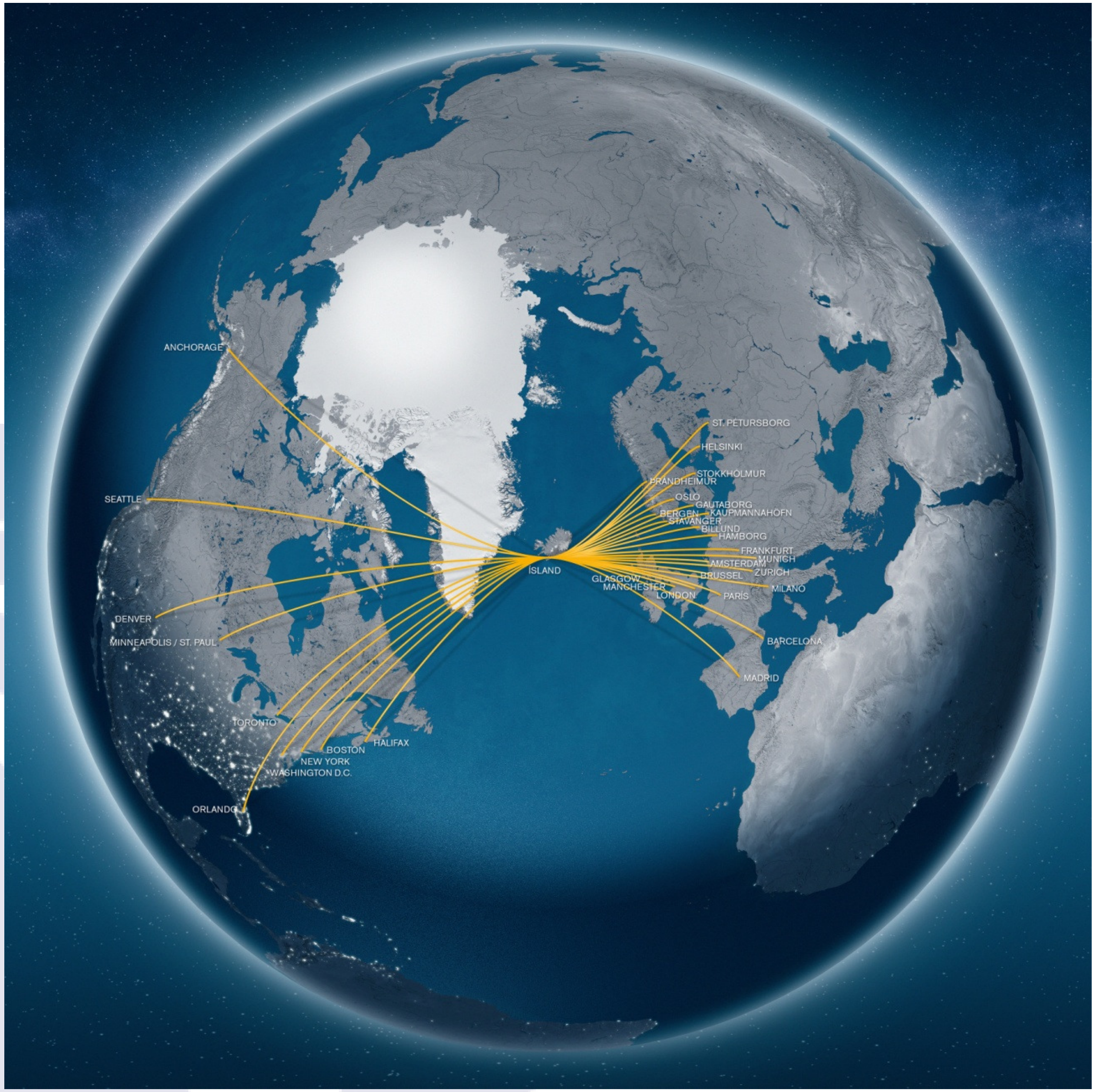
... í boði Icelandair

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA



Heimurinn í hendi okkar

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA



Gullni hringurinn

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA

Neyslan samtímamenning

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA

Untitled (Buy Me I'll Change Your Life), Barbara Kruger

Frá stöðlun til sértækni

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA

Upplifunarhagkerfið

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA

- Að búa til samhæft þema sem endurómar í allri upplifuninni.
- Að setja inn hvetjandi vísbendingar, tákn og leiðbeiningar sem auðvelt er að fylgja.
- Að eyða neikvæðum vísbendingum, sýnilegum og öðrum skynjanlegum vísbendingum sem dregið geta athygli frá þema.
- Að bjóða upp á minjagripi eða eitthvað sem gerir reynsluna minnisstæða.
- Að virkja öll fimm skilningarvitin.

Upplifunarhagkerfið

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA

Copyright Peter Holgersen

Skálholt nú og …

Skálholt framtíðar…

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA

Markhópar ferðaþjónustu

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA

Í sátt við umhverfi og samfélag

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA

Sjálfbær ferðaþjónusta mætir þörfum ferðamanna og heimamanna en stuðlar um leið að verndun og auknum markaðstækifærum til framtíðar. Þetta felur í sér að auðlindum er stjórnað með þeim hætti að efnahagslegum, félagslegum og fagurfræðilegum þörfum er fullnægt, á sama tíma og viðhaldið er menningu, nauðsynlegum vistfræðilegum ferlum, líffræðilegri fjölbreytni og nauðsynlegum lífsskilyrðum.

4. gr. reglugerðarinnar um Vatnajökulsþjóðgarð (608/2008)

... þróun sjálfbærrar ferðaþjónustu krefst upplýstrar þátttöku allra þeirra hagsmunaaðila sem hlut eiga að máli, auk sterkrar pólitískrar forystu til að tryggja víðtæka þátttöku og samráðsmyndun. Að koma sjálfbærri ferðaþjónustu á fót er langtíma, samfellt ferli sem krefst stöðugrar vöktunar á áhrifum þannig að grípa megi til aðgerða til að stöðva eða bæta það sem aflaga hefur farið þegar nauðsyn krefur.

UNWTO, 2010

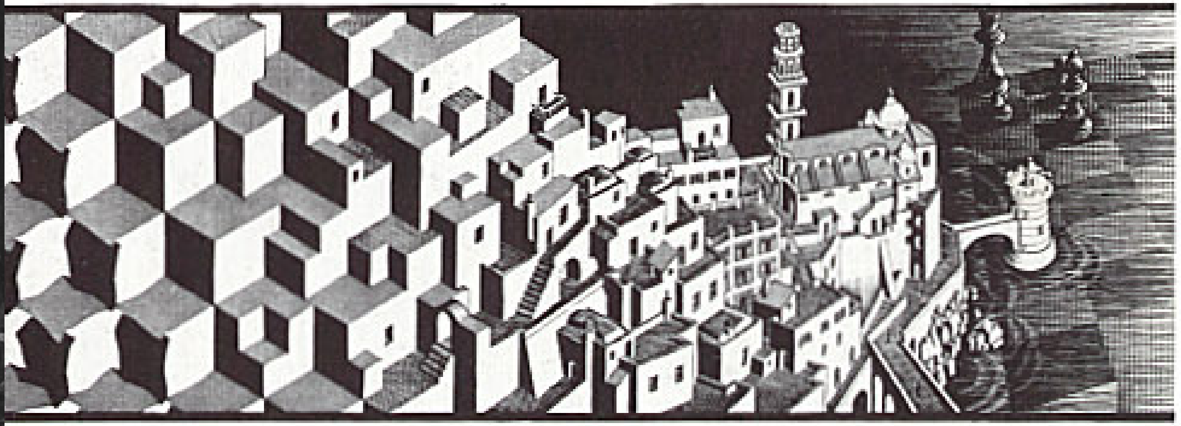
12 markmið

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ FERÐAMÁLA

Efnahagur	Samfélag	Umhverfi
Hagkvæmni Tryggja hagkvæmni og samkeppnishæfni áfangastaða og fyrirtækja í ferðaþjónustu og tryggja að þau skila arði til lengri tíma litið.	*Ánægja gesta* Að tryggja örugga og ánægjulega upplifun gesta sem mætir væntingum þeirra og er öllum aðgengileg.	*Vernd* Að vernda og viðhalda landslagi bæði í sveit og bæ og forðast mengun vistkerfa sem og sjónmengun.
Velferð Að hámarka arð af ferðaþjónustu til heimafólks og tryggja að tekjur verði eftir á svæðinu.	*Stjórn í höndum heimafólks* Virkja samfélag heimafólks með því að efla færni í ákvarðanatöku og skipulagi þróunar ferðamennsku.	*Fjölbreytni* Að styðja við og vernda fjölbreytni í náttúru, búsvæðum og dýralífi og lágmarka áhrif á þau.
Starfsgæði Að fjölga störfum í greininni og auka gæði þeirra starfa, þar með talið betra kaup, betri vinnuaðstæður og fleiri atvinnutækifæri.	*Lífsgæði* Að efla og viðhalda velmegun í samfélagi heimafólks, þar með talin félagsleg innviði, aðgengi að auðlindum, þægindi og umhverfisgæði og forðast spilling og arðrán.	*Nýting auðlinda* Lágmarka notkun sjaldgæfra eða óendurnýtanlegra auðlinda við þróun ferðamennsku.
Jöfnuður Tryggja að allir njóti arðsins af þróun ferðaþjónustu.	*Menningargróska* Að varðveita og efla arfleið, upprunalega menningu, hefðir og því sem gerir samfélag heimafólks sérstakt.	*Takmarka mengun* Lágmarka mengun lofts, vatns, og lands, sem og úrgangs frá starfsemi ferðaþjónustu.

Að lokum

RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA



- Skálholt nútíðar með sterkar rætur fyrir hinn upplýsta ferðamann