

Handverk og hönnun áfangastaða

Þríþætt forsendugreining fyrir gestastofu við Dimmuborgir

Vaxandi fjöldi ferðafólks hérlendis veldur miklu álagi á helstu náttúruperlur og áfangastaði í náttúru Íslands. Aðkallandi er að móta sýn og stefnu um það hvernig haga skal móttöku og byggja upp þjónustu við ferðafólk á þessum stöðum. Horfa þarf til heildrænnar hönnunar, þar sem náttúran er í forgrunni og allt sem gert er lyfti henni og efli upplifun af náttúru staðarins. Virði í ferðaþjónustu er beintengt gæðum upplifunar. Þar sem fólk sækir landið heim fyrst og fremst til að upplifa náttúru í sinni hreinustu mynd er mikilvægt að hönnun áfangastaða byggji á handverki og hönnun sem nýtir náttúru staðarins.

Landgræðslan, í samvinnu við Háskólann á Akureyri, Umhverfisstofnun og Skútustaðahrepp, leitar eftir fólki til að vinna að verkefni um heildræna hönnun Dimmuborga sem áfangastaðar ferðafólks. Verkefnið er þríþætt:

1. *Hönnunarforsendur* sem snúa að því hvernig þjónustuinviðir geta verið hannaðir til að falla að landi og lyfta náttúru staðarins með hliðsjón af alþjóðlegum fyrirmyndum. Jafnframt að skapa viðmið í hönnun og rekstri á grunni samanburðar við það sem best þekktist þegar kemur að slíkri uppbyggingu.
2. *Samstarfsforsendur*, það er samlegð hvaða þjónustu og starfsemi gæti tryggt rekstrargrunn innviðanna
3. *Rekstrarforsendur*, gera viðskiptaáætlun um rekstrarforsendur slíkra innviða með samþættingu ólíkrar ferðaþjónustu og annarrar starfsemi sem bætir hvor aðra upp.

Þannig gæti verið um þrjú sérstök verkefni að ræða, sem saman þættast í heildræna hönnun Dimmuborga sem áfangastað fyrir ferðafólk og tækifæri í rekstri sem byggir á einstöku aðdráttarafli staðarins.

Áhugasamir hafi samband við Davíð Arnar: david.arnar.stefansson@land.is, aðrir tengiliðir eru Andrés Arnalds hjá Landgræðslunni og Edward H. Huijbens við Háskólann á Akureyri.

Crafting nature destinations

A tri-part analysis for a visitor centre at Dimmuborgir

The rapid growth of inbound tourism to Iceland has put tremendous strain on the island's nature-based destinations and wilderness areas. At current it is imperative that a vision is created and policy outlined about how to receive and service visitors at these sites. A holistic design is necessary, where nature is foregrounded and all that is built will complement the site's natural properties. Value in tourism is created through the quality of the experience. As people coming to Iceland are seeking nature and wilderness, crafting destinations through its natural properties is key to successful tourism.

The Icelandic Soil Conservation, in collaboration with the University of Akureyri, the Environmental Agency (UST) and the municipality Skútustaðarhreppur are seeking interested parties in creating a holistic design for Dimmuborgir in the Mývatn region as a tourist destination. The project consists of three interrelated parts.

1. *Design premises* need to be outlined, i.e. how service infrastructure can be designed and crafted to augment the destination's natural qualities, benchmarked against best practices worldwide.
2. *Co-operative premises*, i.e. mapping which operations complement each other to sustain profitable services.

Tillaga að verkefni, 5. september 2017
(e. *Project proposal 5 September 2017*)

3. *Economic premises*, i.e. making a business plan for the service infrastructure through the identified complementary operations.

This project can unfold as three independent project parts, which together would lace as a holistic design for the nature destination Dimmuborgir and provide industry opportunities based on the site's unique attraction.

Interested please contact Davíð Arnar: david.arnar.stefansson@land.is, other project affiliates are Andrés Arnalds at the Soil conservation board and Edward H. Huijbens at the University of Akureyri