



Rannsóknir ferðamála

Rannsóknamiðstöð ferðamála 20 ára –
Hvað getum við gert fyrir ykkur?
Reykjavík 10. apríl 2019

Dr. Gunnar Þór Jóhannesson

gtj@hi.is





Yfirlit

- Leiðir til þekkingarsköpunar
- Ólíkar rannsóknir
- Gildi rannsókna
- Rannsóknir í, á, fyrir og með?





I. Sköpun pekkingar

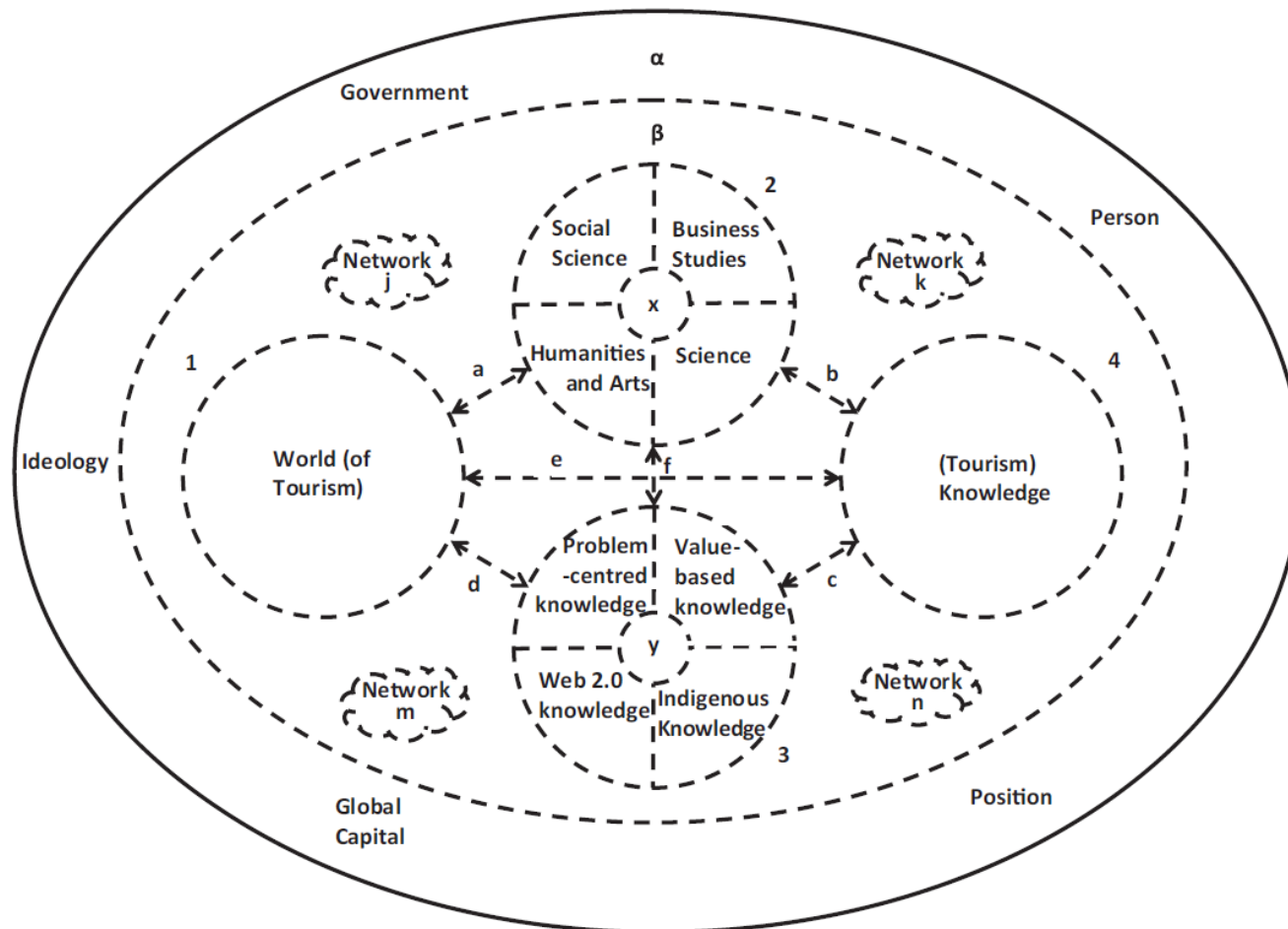


Fig. 1. The tourism knowledge system.

(Tribe & Liburd, 2016).



II. Rannsóknir

- Gagnaöflun (forsenda rannsókna)
- Þjónusturannsóknir
- Grunnrannsóknir
 - Lýsandi rannsóknir
 - Fræðilegar rannsóknir





III. Gildi rannsókna

- Lýsa, útskýra, breyta, gagnrýna, trufla, leysa, flýta, hægja, veikja, styrkja, miðla, skapa, byggja upp, afbyggja....

Við getum umbreytt félagsvísindum í athafnir [...] sem grípa stundum inní, skapa stundum nýja þekkingu og þjóna ávallt sem augu og eyru í endalausum tilraunum okkar til að skilja samtímann og fíkra okkur til framtíðar.

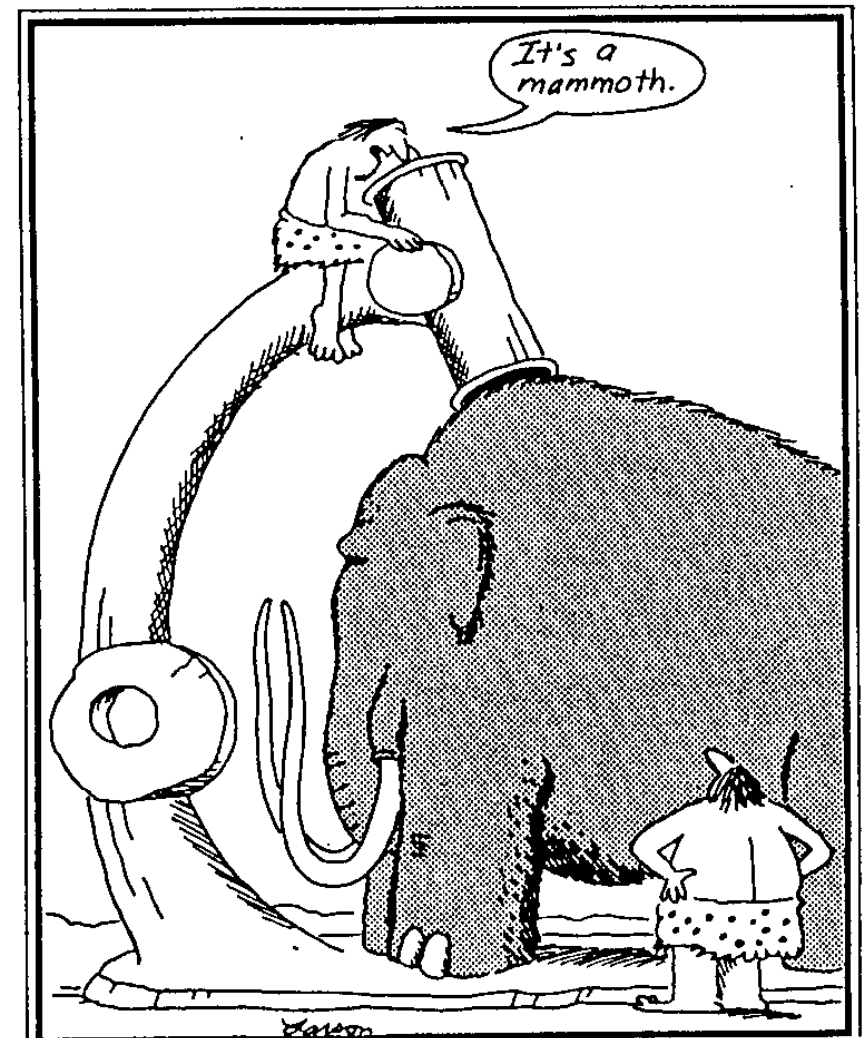
(Flyvbjerg, 2001: 166)





IV. Rannsóknir í, á, fyrir eða með?

- Rannsóknir eru ferli
 - Óöruggt
 - Læra af mistökum
- Afstaða og viðhorf til rannsókna
 - Staðsetning og hlutverk
 - Samhengi og úthald
- *Með*
 - Þekking sköpuð í samvinnu
 - Skapa samtengingar og samfellu



Early microscope

