



Upskilling in Immersive Literature and Film Tourism

Fréttabréf 2

Frá hugmyndum að
hagnýtum verkfærum fyrir
gagnvirka ferðapjónustu

*Efling í færni í gagnvirkri bókmennta-
og kvikmyndaferðapjónustu*

UPLIFT VERKEFNIÐ

2026
Fréttabréf 2

By
UNAK



This resource is licensed
under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Fréttabréf 2



Nú er tveggja ára vegferð UPLIFT að ljúka. Undanfarin tvö ár hefur Rannsóknamiðstöð ferðamála (RMF), fyrir hönd Háskólans á Akureyri, leitt verkefnið ásamt samstarfsaðilum frá Írlandi, Danmörku, Litháen og Slóveníu.

Markmið UPLIFT hefur verið að efla þekkingu og færni á sviði gagnvirkar bókmennta- og kvikmyndaferðabjónustu og kanna hvernig frásagnir, stafræn tækni og skapandi aðferðir geta stuðlað að fjölbreyttari og eftirminnilegri upplifun gesta.

Á fyrsta starfsári verkefnisins var megináherslan á rannsóknir og söfnun góðra starfshátta víðs vegar að úr Evrópu. **Sú vinna lagði grunn að næsta áfanga:** að færa þekkinguna nær ferðabjónustunni og þróa hagnýt verkfæri sem hægt væri að nýta í kennslu, þjálfun og raunverulegum verkefnum.

Frá samtali og hugmyndum að fræðsluefni

Mikilvægur hluti síðara starfsárs UPLIFT fólst í vinnustofum sem haldnar voru í samstarfslönd-unum.

Á Íslandi stóð RMF fyrir vinnustofu í Tæknigarði í Reykjavík 24. mars þar sem þátttakendur úr ferðaþjónustu og tengdum greinum ræddu möguleika stafrænnar og gagnvirkar tækni í bókmennta- og kvikmyndaferðaþjónustu. **Hringur Hafsteinsson frá Gagarín** deildi jafnframt langri reynslu sinni af þróun gagnvirkra lausna með þátttakendum.

Umræðurnar snerust ekki aðeins um möguleikana sem tæknin býður upp á heldur einnig hagnýtar áskoranir við innleiðingu hennar. **Vinnustofan á Íslandi, ásamt sambærilegum vinnustofum á Írlandi, í Litháen og Slóveníu, varð mikilvægur hluti af þróun fræðsluefnis UPLIFT.**



[Lesið meira um vinnustofu UPLIFT á Íslandi](#)

Nýtt fræðsluefni UPLIFT – aðgengilegt öllum

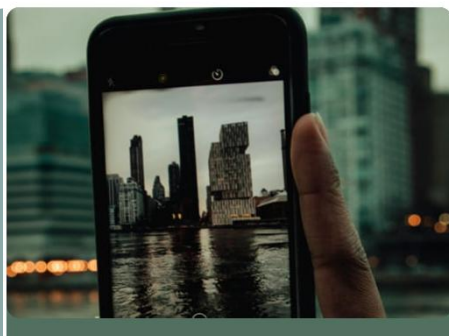
Nú þegar verkefninu lýkur er allt fræðsluefni UPLIFT komið út og aðgengilegt án endurgjalds. Efnið er ætlað litlum og meðalstórum ferðapjónustufyrirtækjum, kennurum og leiðbeinendum, nemendum og öðrum sem vilja nýta frásagnir og gagnvirka tækni til að þróa upplifun gesta.

Fræðsluefnið samanstendur meðal annars af **fjórum fræðslumyndböndum**, þar sem fjallað er um markaðssetningu og vörumerki, VR, AR og XR, gerð einfaldra sýndarveruleikaupplifana og skapandi notkun QR-kóða.



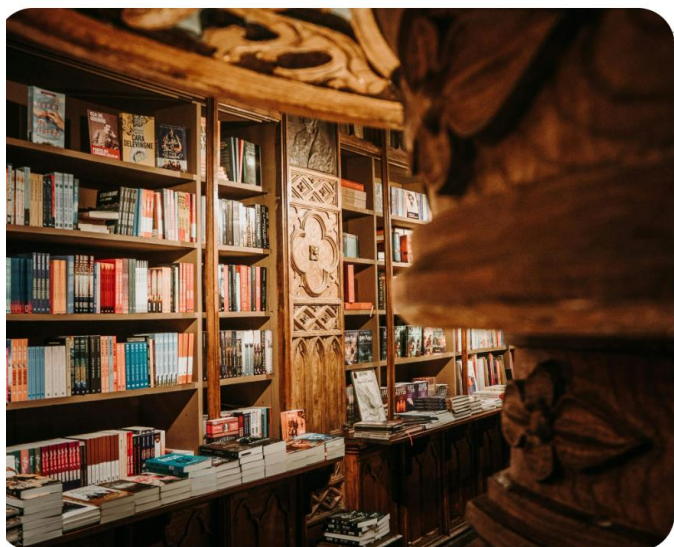
Einnig hafa verið þróaðar **fjórar vinnustofur og fjórar verkfærakistur** sem leiða notendur frá fyrstu hugmynd að raunhæfri framkvæmd. Þar er meðal annars fjallað um frásagnir og markhópa, fjármögnun og kostnað, ábyrga framkvæmd og markaðssetningu.

Topic 1: Why Immersive Technologies Matter for Your Business



Nýtt fræðsluefni UPLIFT – aðgengilegt öllum (fr.h.)

Priðji meginhluti efnisins er **leiðbeiningar fyrir kennara og leiðbeinendur (VET Trainers Guide)**. Þar er fræðsluefni UPLIFT tengt saman og sýnt hvernig hægt er að velja og samþætta rannsóknir, dæmi um góða starfshætti, fræðslumyndbönd, vinnustofur og verkfærakistur eftir þörfum hvers hóps. Leiðbeiningunum fylgja jafnframt gátlistar, kennsluáætlanir, verkefnablöð og verkfæri fyrir endurgjöf og ígrundun.



What's inside the guide?

1. Find your way through the UPLIFT resources

2. Facilitate workshops and implementation clinics

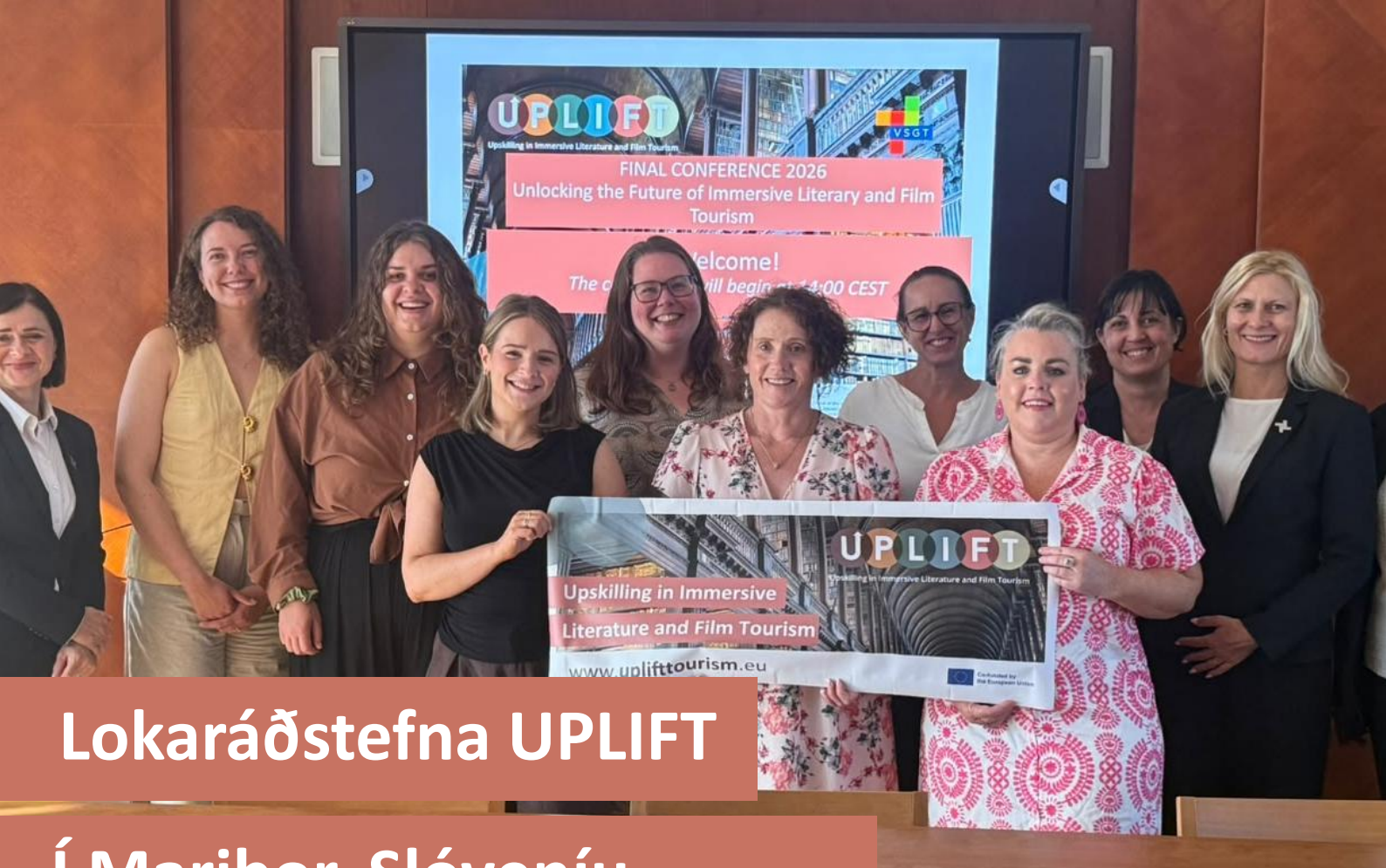
3. Integrate practical workshops and video lessons

4. Plan, deliver and assess your training

5. Ready-to-use trainer tools

Meginhugsunin er einföld: **byrja smátt, byggja á því sem þegar er til staðar og velja tækni sem styður við söguna og upplifunina – frekar en að tæknin verði markmið í sjálfu sér.**

Kynntu þér allt
fræðsluefni UPLIFT
hér



Lokaráðstefna UPLIFT

Í Maribor, Slóveníu

Tveggja ára starf verkefnisins kom saman á alþjóðlegri lokaráðstefnu UPLIFT, **Unlocking the Future of Immersive Literary and Film Tourism**, sem haldin var í Maribor og á netinu í Slóveníu 8. september.

Ráðstefnan var góður vettvangur til að tengja saman rannsóknir, vinnustofur, reynslu samstarfslandanna og fræðsluefnið sem þróað hefur verið undanfarin tvö ár. Um leið gafst tækifæri til að horfa fram á veginn og ræða þau tækifæri sem felast í tengingu bókmennta, kvikmynda, frásagna, tækni og ferðaþjónustu.

Aðalfyrirlesarar voru Dr. Noëlle O'Connor frá Technological University of the Shannon á Írlandi, sem fjallaði um framtíð kvikmynda- og bókmenntaferðaþjónustu, og Prof. Dr. Jasna Potočnik Topler frá University of Maribor, sem fjallaði um hvernig nýta megi bókmenntaarf og frásagnir til að þróa innihaldsríka upplifun fyrir ferðamenn. Á ráðstefnunni var einnig miðlað reynslu úr vinnustofum samstarfslandanna og dagskránni lauk með alþjóðlegum pallborðsumræðum um framtíð gagnvirkar ferðaþjónustu í Evrópu.

Vera Vilhjálmisdóttir, sérfræðingur RMF, tók þátt fyrir hönd miðstöðvarinnar, kynnti verkefnið og helstu áherslur þess og tók þátt í pallborðsumræðunum.

[Lesið meira um lokaráðstefnu UPLIFT](#)



Samtal við sérfræðing – reynsla af sýndarveruleika

Í september stóð RMF fyrir „**Samtali við sérfræðing**“, þar sem Freyja Rut Emilsdóttir, framkvæmdastjóri Sýndarveruleika ehf., deildi reynslu sinni af þróun og notkun sýndarveruleika í menningar- og ferðaþjónustu. Fyrirtækið á og rekur sýninguna **1238: Baráttan um Ísland** á Sauðárkróki, þar sem gagnvirk tækni og sýndarveruleiki eru nýtt til að færa gesti nær sögulegum atburðum Sturlungaaldar.

Freyja Rut ræddi hvernig unnið er að þróun gagnvirkrar upplifunar og lagði sérstaka áherslu á að **byrja á sögunni og þeirri upplifun sem skapa á fyrir gestinn – og velja tæknina út frá því**. Að erindinu loknu tóku við líflegar umræður þar sem meðal annars var rætt um kostnað og fjármögnun, hvernig byggja meggi upp áhrifaríka frásögn og ýmis hagnýt atriði við notkun sýndarveruleika.

Viðburðurinn tengdist þannig vel megináherslum UPLIFT og þeirri nálgun sem gengur í gegnum fræðslufni verkefnisins: að tæknin eigi að styðja við frásögnina og upplifun gestsins, fremur en að vera markmið í sjálfu sér.

Þótt verkefninu ljúki heldur efnið áfram að lifa

UPLIFT lýkur formlega eftir tveggja ára samstarf, en afrakstur verkefnisins verður áfram aðgengilegur. Rannsóknir, dæmi um góða starfshætti og nýja fræðsluefnið geta nýst áfram þeim sem vilja þróa nýjar leiðir til að miðla sögum, menningu og stöðum til ferðamanna.

Í upphafi verkefnisins var þeirri hugmynd varpað fram að gagnvirkar upplifanir gætu auðgað ferðaþjónustu og tengt gesti við sögur og menningu á nýjan hátt. Tveimur árum síðar liggur nú fyrir fjölbreytt safn hagnýtra verkfæra sem ætlað er að hjálpa ferðaþjónustunni og menntakerfinu að koma slíkum hugmyndum í framkvæmd.

Við hjá RMF viljum þakka öllum þeim sem hafa fylgst með UPLIFT, tekið þátt í vinnustofum og viðburðum verkefnisins eða lagt verkefninu lið með öðrum hætti undanfarin tvö ár. Við vonum að fræðsluefnið nýtist áfram og hvetji til nýrra hugmynda og verkefna á sviði bókmennta-, kvikmynda- og menningarferðaþjónustu.





Upskilling in Immersive Literature and Film Tourism



www.uplifttourism.eu



This resource is licensed under CC BY 4.0



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.