



FERÐAMENNSKA Á VIRKJANASVÆÐUM UPPLIFUN VIÐ KÁRAHNJÚKA SUMARIÐ 2025

EYRÚN JENNÝ BJARNADÓTTIR
2025

© Rannsóknamiðstöð ferðamála 2025

Útgefandi: Rannsóknamiðstöð ferðamála, Borgum v/ Norðurslóð, IS-600 Akureyri
Rafpóstur: rmf@rmf.is
Veffang: www.rmf.is

Titill: Ferðamennska á virkjanasvæðum: Upplifun við Kárahnjúka sumarið 2025
Höfundur: Eyrún Jenný Bjarnadóttir

Kápa: Rannsóknamiðstöð ferðamála

Númer: RMF-S-05-2025
ISBN: 978-9935-505-31-6
ISSN: 1670-8857

Forsíðumynd: Ferðamaður við Háslón © Eyrún Jenný Bjarnadóttir

Öll réttindi áskilin. Samantekt þessa má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

EFNISYFIRLIT

Myndaskrá	3
Töfluskra	4
Útdráttur	6
Inngangur	7
Aðferð og framkvæmd	8
Rannsóknarsvæðið	8
Framkvæmd könnunar	10
Úrvinnsla og greining	11
Upplýsingar um svarendur	13
Ferðafélagar	14
Tengsl heimsóknar við náttúru og óbyggð viðerni	14
Dvalarlengd	15
Athafnir ferðafólks á svæðinu	15
Viðkomustaðir ferðafólks	16
Ánægja með dvöl og náttúru	17
Mat á einkennum svæðisins	17
Áhrif virkjunar á áhuga til að ferðast	18
Tekið eftir mannvirkjum á svæðinu	18
Áhrif mannvirkja á upplifun ferðafólks	19
Mat á áhrifum mannvirkja sem ekki sjást á náttúruupplifun	20
Áhugi á gestastofum aflstöðva	20
Þörf fyrir innviði fyrir ferðamenn	20
Fræðsla um svæðið	22
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orkugjafa á Íslandi	23
Meðmælaskor	24
Mat á mikilvægi náttúru og aðstöðu í ferðum	25
Viðhorfskvarðinn	26

Viðhorf og upplifun ferðamanna til mannvirkja og orkuvinnslu	27
Hápunktur heimsóknar	28
Viðhorf til skotveiða í Vatnajökulsþjóðgarði	29
Samanburður: Ferðamenn við Kárahnjúka, Blöndu, Þeistareyki og Þjórsá	30
Samanburður: Viðhorf og upplifun ferðamanna við Kárahnjúka, Blöndu, Þeistareyki og Þjórsá	31
Samantekt og lokaorð	33
Heimildaskrá	34
Viðauki 1: Bakgrunnsgreining og tíðnitöflur	35



Myndaskrá

Mynd 1 Kárahnjúkastífla og Háslón á yfirfalli	6
Mynd 2 Rannsóknarsvæðið afmarkað með svörtum ramma	8
Mynd 3 Horft inn í vélasal Fljótsdalsstöðvar í Valbjófsstaðafjalli	8
Mynd 4 Skúlpúturinn Eilífðardraumurinn við útfallið	9
Mynd 5 Kárahnjúkastífla og Háslón	9
Mynd 6 Fossinn Hverfandi sem myndast þegar Háslón fer á yfirfall	10
Mynd 7 Eitt af mörgum upplýsingaskiltum Landsvirkjunar á svæðinu	10
Mynd 8 Landverðir Vatnajökulspjóðgarðs á tali við ferðamenn	11
Mynd 9 Ferðamenn við Kárahnjúkastíflu með úðann frá Hverfanda í baksýn	12
Mynd 10 Bakgrunnur svarenda könnunarinnar	13
Mynd 11 Búseta svarenda á Íslandi eftir landshlutum	13
Mynd 12 Búsetuland erlendra svarenda	13
Mynd 13 Ferðafélagar	14
Mynd 14 Ferð tengd upplifun á náttúru og óbyggðum víðernum	14
Mynd 15 Dvalarlengd	15
Mynd 16 Athafnir ferðafólks á svæðinu	15
Mynd 17 Viðkomustaðir ferðafólks á svæðinu	16
Mynd 18 Ánægja með dvöl og náttúru á svæðinu	17
Mynd 19 Mat á einkennum svæðisins	17
Mynd 20 Áhrif virkjunar á áhuga svarenda á að ferðast um svæðið	18
Mynd 21 Tekið eftir mannvirkjum á svæðinu	18
Mynd 22 Áhrif mannvirkja á upplifun ferðamanna	19
Mynd 23 Mat svarenda á áhrifum mannvirkja sem ekki sjást á náttúruupplifun	20
Mynd 24 Áhugi ferðamanna á heimsókn í gestastofu aflstöðva	20
Mynd 25 Mat á þörf fyrir innviði fyrir ferðamenn á svæðinu	21
Mynd 26 Hugmyndir ferðamanna um innviði sem vantar	21
Mynd 27 Hlutfall ferðamanna sem fengu fræðslu	22
Mynd 28 Fræðslumáti	22
Mynd 29 Ánægja með fræðslu á svæðinu	22
Mynd 30 Viðhorf til notkunar og framleiðslu mismunandi orkugjafa	23

Mynd 31 Meðmælaskor ferðamanna við Kárahnjúkastíflu sumarið 2025	24
Mynd 32 Mikilvægi ýmissa þátta fyrir ferðamenn	25
Mynd 33 Flokkun ferðamanna eftir viðhorfskvarðanum	26
Mynd 34 Hápunktur ferðarinnar - orðaský af svörum við opinni spurningu	28
Mynd 35 Hlutfall ferðamanna sem urðu varir við skotveiði eða fellda bráð í Vatnajökulspjóðgarði	29
Mynd 36 Viðhorf ferðamanna sem urðu varir við skotveiðar eða fellda bráð í Vatnajökulspjóðgarði	29
Mynd 37 Viðhorf ferðamanna til skotveiða innan og utan Vatnajökulspjóðgarðs	29



Töfluskrá

Tafla 1 Upplifun og viðhorf ferðamanna eftir meðmælaskori.....	24
Tafla 2 Upplifun og viðhorf ferðamanna eftir viðhorfskvarðanum	27
Tafla 3 Ferðamenn við Kárahnjúka, Blöndu, Þeistareyki og Þjórsá	30
Tafla 4 Viðhorf og upplifun ferðamanna við Kárahnjúka, Blöndu, Þeistareyki og Þjórsá. Niðurstöður marktektarprófa.....	32
Tafla 5 Hefur þú komið áður á þetta svæði?	35
Tafla 6 Hver var ánægja þín með dvöl á svæðinu?	35
Tafla 7 Hver er ánægja þín með náttúru svæðisins	36
Tafla 8 Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið: Manngert-náttúrulegt	36
Tafla 9 Hversu lýsandi...: Kyrrt-hávært	37
Tafla 10 Hversu lýsandi...: Aðgengilegt-óaðgengilegt.....	37
Tafla 11 Hversu lýsandi...: Fallegt-ljótt	38
Tafla 12 Hversu lýsandi...: Áhrifamikið-áhrifalítið	38
Tafla 13 Komstu á þetta svæði til þess að upplifa náttúru og óbyggð víðerni	39
Tafla 14 Hvað gerðir þú/ætlað að gera á meðan dvöl þinni á svæðinu stendur?	39
Tafla 15 Hvað dvaldir þú eða áætlað að dvelja lengi á svæðinu?	40
Tafla 16 Hefur virkjun á svæðinu áhrif á áhuga þinn á að ferðast hér um?	40
Tafla 17 Tókst þú eftir mannvirkjum á leið þinni um svæðið?	41
Tafla 18 Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi mannvirki á upplifun þína? Uppistöðulón	41
Tafla 19 Hvaða áhrif...: Stífla	42
Tafla 20 Hvaða áhrif...: Veituskurðir	42
Tafla 21 Hvaða áhrif...: Rafllínur	43
Tafla 22 Hvaða áhrif...: Malarvegir	43
Tafla 23 Hvaða áhrif...: Malbikaðir vegir	44
Tafla 24 Hvaða áhrif...: Vatnsaflsvirkjun	44
Tafla 25 Hvaða áhrif...: Vindorkuver	45
Tafla 26 Hvaða áhrif...: Stöðvarhús.....	45
Tafla 27 Hvaða áhrif...: Kæliturnar	46
Tafla 28 Hvaða áhrif...: Ummerki um framkvæmdir	46
Tafla 29 Hvaða áhrif...: Borholur í blæstri (gufa + hljóð)	47

Tafla 30 Hversu mikilvæg eru eftirfarandi atriði fyrir þig á ferðalagi þínu um svæðið? Merkar gönguleiðir	47
Tafla 31 Hversu mikilvæg...: Lagðir göngustígar	48
Tafla 32 Hversu mikilvæg...: Göngubrýr.....	48
Tafla 33 Hversu mikilvæg...: Að hægt sé að njóta kyrrðar	49
Tafla 34 Hversu mikilvæg...: Að hægt sé að upplifa óraskaða náttúru	49
Tafla 35 Hversu mikilvæg...: Áningarstaðir (bekkir og borð).....	50
Tafla 36 Hversu mikilvæg...: Að það séu fáir aðrir ferðamenn	50
Tafla 37 Hversu mikilvæg...: Að ekki sjást ummerki um utanvegaakstur.....	51
Tafla 38 Hversu mikilvæg...: Að ekki sjáist ummerki um aðra ferðamenn.....	51
Tafla 39 Hversu mikilvæg...: Að skoðunarverðir staðir séu merktir	52
Tafla 40 Hversu mikilvæg...: Að hafa aðgang að skipulögðu tjaldsvæði	52
Tafla 41 Hversu mikilvæg...: Að mega tjalda hvar sem er innan svæðisins	53
Tafla 42 Hversu mikilvæg...: Að geta tjaldað þar sem þú verður ekki var við aðra	53
Tafla 43 Hversu mikilvæg...: Að verða ekki fyrir ónæði af flugumferð/drónum	54
Tafla 44 Hversu mikilvæg...: Að geta gengið án þess að sjá mannvirki (önnur en fjallaskála)	54
Tafla 45 Flokkun ferðamanna á viðhorfskvarðanum	55
Tafla 46 Hefur þú fengið einhvers konar fræðslu í tengslum við heimsókn þína við Kárahnjúkavirkjun?	55
Tafla 47 Hvers konar fræðslu hefur þú fengið?	56
Tafla 48 Hversu ánægð/ur/t eða óánægð/ur/t varstu með fræðsluna sem þú fékkst?56	
Tafla 49 Á kvarða frá 0-10, hversu líklegt er að þú mælir með svæðinu sem áfangastað fyrir vini, fjölskyldu eða samstarfsfólk?	57
Tafla 50 Telur þú að það vanti einhverja innviði fyrir ferðamenn á svæðinu?	57
Tafla 51 Hafa nálæg mannvirki sem þú veist af en sérð ekki áhrif á upplifun þína af náttúru og óbyggðum víðernum?	58
Tafla 52 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á að heimsækja gestastofur aflstöðva?	58
Tafla 53 Hvert er viðhorf þitt til þess að eftirtaldir orkugjafir séu notaðir og/eða framleiddir á Íslandi? Vatnsafl	59



Tafla 54 Hvert er viðhorf þitt...: Vindorka	59
Tafla 55 Hvert er viðhorf þitt...: Sólarorka.....	60
Tafla 56 Hvert er viðhorf þitt...: Kjarnorka	60
Tafla 57 Hvert er viðhorf þitt...: Jarðvarmaorka	61
Tafla 58 Hvert er viðhorf þitt...: Jarðeldsneyti.....	61
Tafla 59 Hefur þú heimsótt einhverja af eftirtöldum stöðum í þessari ferð?.....	62
Tafla 60 Hefur þú einhvern tímann orðið var við skotveiðimennsku eða fellda bráð á ferðum þínum í Vatnajökulspjóðgarði?.....	62
Tafla 61 Hversu jákvætt eða neikvætt fannst þér að verða var við skotveiðimennsku eða fellda bráð í Vatnajökulspjóðgarði?.....	63
Tafla 62 Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til skotveiða innan Vatnajökulspjóðgarðs?	63
Tafla 63 Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til skotveiða utan Vatnajökulspjóðgarðs?	64
Tafla 64 Búseta	64
Tafla 65 Búseta á Íslandi - landshlutar.....	65
Tafla 66 Búsetuland erlendis	65
Tafla 67 Hvernig komst þú til landsins?	66
Tafla 68 Kyn	66
Tafla 69 Aldur	67
Tafla 70 Með hverjum ferðast þú?	67



Útdráttur

Sumarið 2025 gerði Rannsóknamiðstöð ferðamála könnun meðal ferðamanna við Kárahnjúkastíflu. Könnunin var unnin fyrir Landsvirkjun og er hluti af röð rannsókna á upplifun og viðhorfum ferðamanna á virkjanasvæðum.

Könnunin varpar ljósi á hvernig ferðafólk upplifir landslag þar sem náttúra, víðerni og mannvirki mætast. Meirihluti svarenda kom til að upplifa náttúru og óbyggð víðerni og flestum þótti svæðið áhrifamikill, fallegt og aðgengilegt. Mannvirki á svæðinu höfðu almennt ekki neikvæð áhrif á upplifun ferðamanna. Kárahnjúkastífla, Háslón og virkjunin sjálf voru í augum margra forvitnileg mannvirki og hluti af jákvæðri upplifun – oft hápunktur heimsóknarinnar.

Erlendir ferðamenn upplifðu svæðið sem náttúrulegt en innlendir ferðamenn sáu það fremur sem manngert. Fæstir töldu þörf á frekari innviðum á svæðinu en þær ábendingar sem komu fram lutu helst að aðgengi að salernum og hugsanlegri gestastofu með upplýsingum og fræðslu.

Niðurstöðurnar sýna að stórvirk vatnsaflsvirkjun getur verið hluti af ferðaupplifuninni sjálfri. Við Kárahnjúkastíflu upplifa ferðamenn bæði náttúru hálendisins og manngerða innviði. Þar blandast áhugi á umfangsmiklum mannvirkjum við ánægju með náttúruna og víðernin. Þetta aðgreinir Kárahnjúkastíflu frá öðrum virkjanasvæðum þar sem áhugi ferðamanna beinist ekki aðeins að náttúrunni heldur einnig að mannvirkjunum sjálfum. Rannsóknin sýnir að orkuinnviðir og náttúra geta átt samleið í upplifun ferðamanna ef fræðsla og framsetning styðja við samhengi og skilning.



Mynd 1 Kárahnjúkastífla og Háslón á yfirfalli Mynd: EJB



Inngangur

Í þessari skýrslu eru birtar niðurstöður spurningakönnunar sem lögð var fyrir ferðamenn við Kárahnjúkastíflu sumarið 2025. Könnunin var framkvæmd af Rannsóknamiðstöð ferðamála (RMF) fyrir Landsvirkjun og er hluti af viðtækara verkefni um að kanna upplifun og viðhorf ferðamanna á starfssvæðum fyrirtækisins. Könnunin er hluti af röð sambærilegra rannsókna sem hafa farið fram m.a. við Blöndu og Þjórsá og byggir á sömum meginforsendum, spurningalista og aðferðafræði með staðbundinni aðlögun (Íris Hrund Halldórsdóttir o.fl., 2024a; 2024b). Gagnaöflun fór fram sumarið 2025 við Kárahnjúkastíflu á starfssvæði Fljótisdalsstöðvar á Austurlandi.

Með könnuninni er leitast við að draga fram hvernig ferðamenn upplifa svæðið í nágrenni við Kárahnjúkastíflu og hvaða áhrif virkjun og tengd mannvirki kunna að hafa á ferðaupplifun þeirra. Áhersla er á að kanna viðhorf ferðafólks til náttúru og óbyggðra víðerna og hvort þau séu hluti af aðdráttarafli svæðisins. Jafnframt eru viðhorf ferðamanna til orkuvinnslu og tengdra mannvirkja könnuð.

Rannsóknir hafa sýnt að ferðamennska á virkjanasvæðum á Íslandi mótast af flóknu samspili náttúru og innviða. Rannsóknir á Hengilssvæðinu, við Kröflu, við Blöndu, á Þeistareykjum og í Búrfellslundi hafa m.a. sýnt að ósnortin náttúra, víðerni og fegurð eru lykilþættir í aðdráttarafli svæðanna en að virkjana- og flutningsmannvirki hafi yfirleitt minni áhrif á heildarupplifun ferðamanna en ætla mætti (Edward H. Huijbens o.fl., 2018; Auður H. Ingólfssdóttir o.fl., 2018; Anna Dóra Sæþórsdóttir o.fl., 2015; 2017; Íris Hrund Halldórsdóttir o.fl., 2023). Slík mannvirki geta þó bæði dregið úr upplifun (einkum þegar raflínur og áberandi mannvirki skera sig úr í landslagi) og orðið hluti af jákvæðri upplifun þegar þau falla vel að umhverfi og eru sett fram í samhengi við sjálfbæra nýtingu auðlinda. Þessar rannsóknir hafa varpað ljósi á upplifun ferðamanna af víðernum og orkuinnviðum þar sem lögð er áhersla á samspil ásýndar, aðgengis, væntinga og fræðslu (Sæþórsdóttir og Saarinen, 2016; Ingólfssdóttir og Gunnarsdóttir, 2020). Ferðamennska á hálendissvæðum byggir oft á hugmyndum um ósnortna náttúru, víðerni og kyrrð en jafnframt á þeim innviðum sem gera slíka upplifun mögulega. Orkuvinnsla og mannvirki tengd henni gegna þannig tvíþættu hlutverki:

annars vegar sem tákn um nýtingu náttúrunnar og hins vegar sem hluti af náttúruupplifun ferðamanna á hálendinu. Rannsóknir benda til þess að viðhorf ferðamanna til orkumannvirkja ráðist bæði af sýnileika, samþættingu við landslag og menningarlegri túlkun á náttúru og sjálfbærni (Sæþórsdóttir og Saarinen, 2016; Ingólfssdóttir og Gunnarsdóttir, 2020; Prince o.fl., 2023). Nýlegar rannsóknir sýna jafnframt að orkuinnviðir hafa ekki endilega neikvæð áhrif á upplifun ferðamanna heldur geti þeir orðið hluti af jákvæðri upplifun ferðamanna ef þeir eru vel samræmdir landslagi og kynntir sem hluti af sjálfbærri orkunýtingu (Tverijonaite o.fl., 2022; Prince o.fl., 2024). Þetta á einkum við þegar fræðsla og aðgengi eru hluti af upplifun ferðamanna.

Skýrslan hefst á inngangi og lýsingu á rannsóknasvæðinu, sem afmarkast við starfssvæði Fljótisdalsstöðvar, auk aðferðafræði og framkvæmdar gagnaöflunar. Að því loknu tekur við meginhluti skýrslunnar þar sem niðurstöður eru kynntar í röð efnisflokka sem fjalla um bakgrunn svarenda, ferðamynstur, upplifun, viðhorf og áhuga ferðamanna á náttúru, víðernum, orkuvinnslu og innviðum. Í lokin eru niðurstöður könnunarinnar við Kárahnjúka bornar saman við kannanir sem gerðar voru við Blöndu og Þjórsá árið 2024 og við Þeistareyki árið 2023 til að greina sameiginleg mynstur og svæðisbundinn mun.

RMF sá um skipulag og hönnun rannsókna, undirbúning, yfirumsjón gagnaöflunar, úrvinnslu gagna og skýrsluskrif. Verkefnastjórn var í höndum Guðrúnar Þóru Gunnarsdóttur forstöðumanns RMF en framkvæmd rannsókna var í höndum Eyrúnar Jennýjar Bjarnadóttur. Landverðir frá Vatnajökulsþjóðgarði höfðu umsjón með gagnaöflun.

Skýrsluhöfundur þakkar Bjarka Þór Grönfeldt, Árna Jóhanni Óðinssyni og Guðmundi Ögmundssyni hjá Landsvirkjun sem og Rögnu Fanneyju Jóhannsdóttur aðstoðarþjóðgarðverði fyrir gott samstarf og veittar upplýsingar. Sérstakar þakkar eru jafnframt færðar landvörðum á austursvæði Vatnajökulsþjóðgarðs fyrir jákvæðni, einstakan dugnað og elju við gagnaöflun.



Aðferð og framkvæmd

Markmið rannsóknarinnar var að varpa ljósi á upplifun, viðhorf og hegðun ferðamanna við Kárahnjúkastíflu á starfssvæði Fljótisdalsstöðvar með sérstakri áherslu á tengsl ferðamennsku, náttúru og orkumannvirkja. Í þessum kafla er rannsóknarsvæðinu lýst ásamt framkvæmd könnunar, aðferðafræðilegri nálgun, úrvinnslu og greiningu gagna.

RANNSÓKNARSVÆÐIÐ¹

Rannsóknin beindist að ferðamönnum á starfssvæði Fljótisdalsstöðvar en líta má á að það markist af mannvirkjum stöðvarinnar og næsta umhverfi þeirra, þar á meðal aðkomuleiðum (mynd 1). Svæðið hefur ekki skýr landfræðileg mörk en til viðmiðunar má segja að það afmarkist af jökulánni Kreppu í vestri, jaðri Vatnajökuls í suðri,



Mynd 2 Rannsóknarsvæðið afmarkað með svörtum ramma. Ferðamenn voru beðnir um að miða svör sín við svæðið innan rammans. Kort: Landsvirkjun

¹ Lýsing á rannsóknarsvæðinu byggir á texta sem Guðmundur Ögmundsson tók saman auk upplýsinga um Fljótisdalsstöð af vef Landsvirkjunar (Landsvirkjun, á.á.). Höfundur þakkar Guðmundi fyrir textann og gagnlegar ábendingar við vinnslu þessa kafla.

Bessastaðabrekkum í Fljótisdal í austri og línu þaðan vestur í Kreppu í norðri. Flatarmál þessa svæðis er um 2.500 km².

Fljótisdalsstöð var gangsett árið 2007 og er stærsta aflstöð Landsvirkjunar með 690 MW uppsett afl og framleiðslugetu upp á rúmlega 5.000 GWh á ári. Stöðvarhúsið er neðanjarðar inni í Valbjófsstaðarfjalli og aðkoma að því er um tæplega 1.000 metra löng göng (mynd 2). Vatnið rennur um nær 40 km aðrennslisgöng frá Háslóni með rúmlega 600 metra fallhæð og knýr sex hverfla í stöðinni. Þaðan fellur vatnið um frárennslisgöng út í farveg Jökulsár í Fljótisdal í um 26 metra hæð yfir sjávarmáli.



Mynd 3 Horft inn í vélasal Fljótisdalsstöðvar í Valbjófsstaðarfjalli. Mynd: EJB





Mynd 4 Skúlptúrin Eilífðardraumurinn við útfallið. Í baksýn eru háspennulínur sem liggja til Reyðarfjarðar. Mynd: EJB

Við útfallið er skúlptúrin *Eilífðardraumurinn* eftir Ólaf Þórðarson sem flýtur líkt og fley á ferð á móti straumnum (mynd 3). Við skúlptúrin er áningarstaður með upplýsingaskilti og bílastæði. Rétt sunnan við þjónustuhúsið er tengivirki Landsnets þaðan sem háspennulínur liggja til Reyðarfjarðar. Innar í dalnum er Óbyggðasetur Íslands þar sem rekin er ferðaþjónusta og bílvegurinn inn dalinn endar.

Vatnasvið Fljótsdalsstöðvar er víðfeðmt eða um 2.200 km². Lón stöðvarinnar eru mynduð með fimm stíflugörðum sem samanlagt eru yfir fimm kílómetrar að lengd. Hálslón er stærsta lónið (um 63 km²). Það fyllist síðsumars og þegar það flæðir yfir myndast fossinn Hverfandi við Kárahnjúkastíflu sem er um 100 metra hár (mynd 5). Kárahnjúkastífla er efst í Hafrahvammagljúfrum (Dimmugljúfrum) og er hæsta



Mynd 5 Kárahnjúkastífla og Hálslón. Mynd: EJB

grjótstífla í Evrópu og ein sú stærsta í heiminum af sinni gerð (mynd 4). Hún stíflar Jökulsá á Brú við Fremri-Kárahnjúk og myndar Hálslón ásamt Desjarástíflu og Sauðárdalsstíflu. Austan Snæfells eru jafnframt Ufsarlón og Kelduárlón sem nýtast einnig í vatnsveitukerfi stöðvarinnar.

Utar í Fljótsdal eru Skriðuklaustur og gestastofa Vatnajökulspjóðgarðs, Snæfellsstofa. Enn utar er bílastæði og þjónustuhús fyrir Hengifoss, einn vinsælasta áfangastað ferðamanna á svæðinu. Á milli Hengifoss og Skriðuklausturs eru Bessastaðabrekkur en um þær liggur uppbyggður vegur með bundnu slitlagi að Kárahnjúkastíflu og Hálslóni. Vegurinn var byggður vegna framkvæmda við Fljótsdalsstöð en er nú opin almennri umferð.



Leiða má líkur að því að flestir ferðamenn sem halda upp á hálendið fari úr Fljótsdal um Bessastaðabrekkur. Þegar upp er komið tekur við gróið heiðaland og má víða sjá merkingar frá Landsvirkjun og Vatnajökulsþjóðgarði við veginn (mynd 6). Svæðið umhverfis Snæfell tilheyrir þjóðgarðinum. Frá veginum liggja afleggjarar að ferðapjónustunni í Laugarfelli, Snæfellskála og Brúarjökli sem og að veitumannvirkjum austan Snæfells og niður í Hrafnkelsdal. Ef haldið er áfram eftir aðalveginum er komið að Kárahnjúkastíflu og Hálslóni. Þaðan liggur leiðin áfram norður að Laugarvalladal, Sænauseli og Stuðlagili. Einnig má fara jeppaslóða í átt að Möðrudal, fram hjá Sauðárstíflu og Grágæsadali. Landið vestan og norðan Hálslóns og Kárahnjúkastíflu einkennist af eldvirkni og jöklaáhrifum og er víða lítt gróið.



Mynd 6 Fossinn Hverfandi sem myndast þegar Hálslón fer á yfirfall. Mynd: EJB

FRAMKVÆMD KÖNNUNAR

Spurningalistinn sem notaður var í rannsókninni byggir á fyrri rannsóknum RMF á öðrum virkjanasvæðum. Auk þess voru í listanum spurningar um skotveiðar í Vatnajökulsþjóðgarði og spurningar um aðra áfangastaði ferðamanna á svæðinu. Spurningalistinn var á fimm tungumálum: íslensku, ensku, þýsku, frönsku og spænsku. Leitast var við að fá fram:

- Lýðfræðilegar upplýsingar
- Upplýsingar um athafnir, ferðatilhögun og dvalarlengd
- Upplifun af svæðinu og áhrif virkjunar á ferðalög
- Viðhorf til náttúru, víðerna og innviða á svæðinu
- Almenn viðhorf til orkugjafa og orkumannvirkja
- Upplifun af og viðhorf til skotveiða innan og utan Vatnajökulsþjóðgarðs



Mynd 7 Eitt af mörgum upplýsinga- og fræðsluskiltum Landsvirkjunar á svæðinu. Mynd: EJB



Könnunin var á stafrænu formi og lögð fyrir ferðamenn utandyra á bílastæðinu við Kárahnjúkastíflu á tímabilinu júní til ágúst 2025. Gagnasöfnun var í höndum landvarða Vatnajökulsþjóðgarðs sem báðu ferðamenn um að svara könnuninni á spjaldtölvum á staðnum (mynd 7). Þátttaka var bæði valkvæð og nafnlaus og eru svör ekki rekjanleg til einstakra þátttakenda. Gagnasöfnunin fór fram samhliða fræðslustarfi landvarða við virkjunina, sem var í samstarfi við Landsvirkjun, en landverðir voru yfirleitt á staðnum á fimmtudögum og laugardögum á tímabilinu. Að auki voru skipulagðir sérstakir gagnasöfnunardagar á öðrum dögum, að jafnaði um tvö skipti í viku. Landverðir fylltu út stuttar skilaskýrslur eftir hvern gagnasöfnunardag þar sem þeir gátu lagt mat á aðstæður og þátttöku ferðamanna. Þar lýstu þeir almennt góðu viðmóti ferðamanna og töldu að margir hefðu sýnt áhuga á efni könnunarinnar og starfsemi á svæðinu. Aðstæður á vettvangi, svo sem vindur, kuldi eða þoka, höfðu þó stundum áhrif á þátttöku ferðamanna á meðan góðviðrisdögum fylgdi jafnan meiri umferð og auðveldara að fá ferðamenn til þátttöku. Gagnasöfnun gekk þó almennt vel og fengust svör frá um 450 ferðamönnum á tímabilinu. Ekki liggja fyrir tölulegar upplýsingar um heildarfjölda ferðamanna sem fóru um svæðið á þessu tímabili og því var ekki unnt að reikna svarhlutfall.

ÚRVINNSLA OG GREINING

Við úrvinnslu gagna var notast við SPSS og Excel. Greiningin byggði að mestu leyti á lýsandi tölfræði þar sem borin voru saman hlutföll og meðaltöl fyrir einstakar spurningar. Niðurstöður voru brotnar niður eftir fjórum bakgrunnsþáttum: kyni, aldri, hvort svarendur voru innlendir eða erlendir ferðamenn og hvort svarendur höfðu komið áður á svæðið. Marktektarpróf voru gerð til að meta hvort tölfræðilega marktækur munur væri á svörum milli hópa. Í öllum tilfellum var miðað við 99% og 99,9% öryggismörk ($p < 0,01$ og $p < 0,001$). Til að bera saman meðaltöl milli tveggja hópa voru gerð t-próf, t.d. þegar skoðaður var munur á viðhorfum eftir kyni eða milli innlendra og erlendra ferðamanna. Til að meta mun á meðaltölum milli fleiri en tveggja hópa (t.d. aldurshópa) var notast við einhliða fervikagreiningu (ANOVA). Þegar marktækur munur kom í ljós var notað Bonferroni eftirápróf (e. *post-hoc test*) til að



Mynd 8 Landverðir Vatnajökulsþjóðgarðs á tali við ferðamenn á bílastæði við Kárahnjúkastíflu þar sem gagnaöflun fór fram. Mynd: EJB

ákvarða milli hvaða hópa munurinn lá. Kí-kvaðratpróf (e. *chi-square*) voru notuð til að kanna hvort marktækur munur væri á hlutföllum milli hópa og að auki var Cramer's V reiknað til að meta styrkleika á tengslum milli flokkabreyta. Í skýrslunni eru niðurstöður settar fram í töflum og myndum eftir eðli spurninga. Í viðauka 1 eru niðurstöður úr hverri spurningu settar fram annars vegar í tíðnitöflum og hins vegar töflum sem sýna hlutföll og fjölda svara skipt eftir sömu bakgrunnsþáttunum og nefndir voru hér að ofan. Í þessum töflum eru birt svör þeirra sem tóku afstöðu til viðkomandi spurningar og af þeim sökum er mismunandi fjöldi svara á bak við hverja töflu.

Auk almennrar úrvinnslu voru gerðar nokkrar viðbótargreiningar til að dýpka skilning á viðhorfum og upplifum ferðamanna við Kárahnjúka. Í fyrsta lagi var stuðst við



svokallaðan viðhorfskvarða (e. *purism scale*), sem byggir á rannsóknum Stankey (1973) og Önnu Dóru Sæþórsdóttur (2010) til að greina afstöðu ferðamanna til ósnortinnar náttúru og mannvirkja. Kvarðinn flokkar ferðamenn eftir viðhorfum þeirra til náttúru og innviða og hefur verið notaður í sambærilegum rannsóknum á öðrum virkjanasvæðum. Í þessari rannsókn voru notuð 15 atriði með hámarksstigafjölda 75. Ferðamenn voru flokkaðir í fjóra hópa eftir stigafjölda: eindregna náttúrusinna (64–75 stig), náttúrusinna (53–63 stig), almenna ferðamenn (43–52 stig) og þjónustusinna (15–42 stig). Í stuttu máli leggja náttúrusinnar áherslu á ósnortna náttúru og kyrrð án mannvirkja, þjónustusinnar eru jákvæðir gagnvart innviðum sem bæta aðgengi og þægindi á meðan almennir ferðamenn eru mitt á milli og hallast ýmist að viðhorfum hinna tveggja (Íris Hrund Halldórsdóttir o.fl., 2024a; 2024b). Í þessari rannsókn reyndust eindregnir náttúrusinnar mjög fáir og voru þeir því sameinaðir náttúrusinum í einn flokk. Í greiningunni voru aðeins svör þeirra sem svöruðu öllum 15 atriðunum tekin til greina.

Í öðru lagi var reiknað svokallað meðmælaskor (e. *Net Promoter Score*, NPS) til að leggja mat á vilja ferðamanna til að mæla með heimsókn á svæðið. Þátttakendur gáfu einkunn á skala frá 0 til 10 um hversu líklegt væri að þeir myndu mæla með heimsókn á svæðið við vini, fjölskyldu eða vinnufélaga þar sem 0 stendur fyrir „alls ekki líklegt“ og 10 fyrir „mjög líklegt“. Þeir sem gáfu einkunnina 9 eða 10 teljast hvetjendur (e. *promoters*), þeir sem gáfu 7 eða 8 eru hlutlausir (e. *passives*), og þeir sem gáfu 0 til 6 eru letjendur (e. *detractors*). Meðmælaskorið er reiknað með því að draga hlutfall letjenda frá hlutfalli hvetjenda og getur þannig verið á bilinu -100 til +100. Meðmælaskorið var nýtt til að kanna hvort upplifun og viðhorf ferðamanna gagnvart svæðinu væru breytileg eftir því hvort þeir teljast hvetjendur, hlutlausir eða letjendur. Til þess var framkvæmd ferveikagreining (ANOVA) á breytum sem tengjast ánægju með dvöl og náttúru svæðisins, almennri upplifun af umhverfi og landslagi, viðhorfi til virkunar og áhuga á gestastofu aflstöðva.

Í þriðja lagi var skoðað hvort það að hafa fengið fræðslu frá landvörðum hefði áhrif á viðhorf og upplifun ferðamanna. Sérstök áhersla var lögð á að meta tengsl fræðslu við afstöðu ferðamanna til svæðisins, virkunarinnar og upplifunar á náttúru.



Mynd 9 Ferðamenn njóta blíðunnar við Kárahnjúkastíflu með úðann frá Hverfanda í baksýn. Mynd: EJB

Að lokum voru niðurstöður könnunarinnar við Kárahnjúka bornar saman við niðurstöður kannana sem framkvæmdar voru við Blöndu og Þjórsá sumarið 2024 (sjá Íris Hrund Halldórsdóttir o.fl., 2024a; 2024b). Í þessum samanburði var annars vegar horft til bakgrunns svarenda og hins vegar til viðhorfa og upplifunar þeirra á svæðunum sem og orkumannvirkjum. Einhliða ferveikagreiningar og kí-kvaðratpróf voru notuð til að draga fram sameiginleg mynstur og svæðisbundinn mun í viðhorfum.

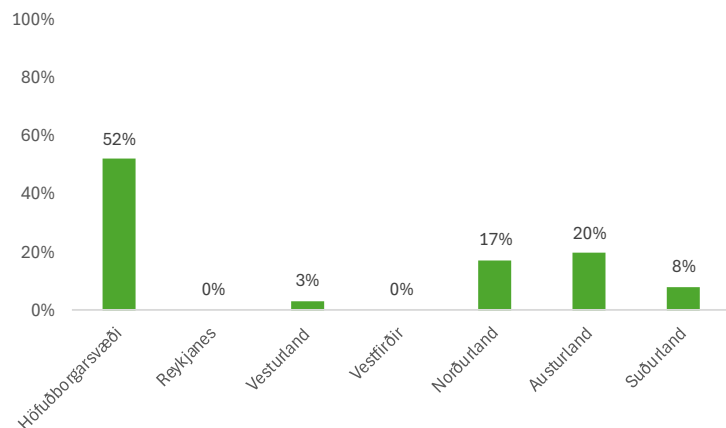


Upplýsingar um svarendur

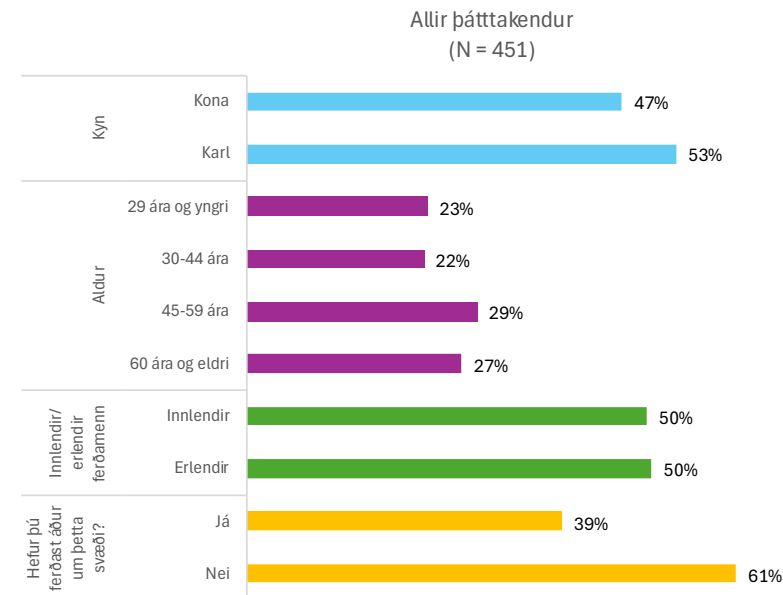
Alls svöruðu 451 einstaklingur könnuninni við Kárahnjúka. Dreifing var nokkuð jöfn milli aldurshópa og kynja en karlar (53%) voru örlítið fleiri en konur (47%). Meðalaldur svarenda var 46 ár. Helmingur svarenda var búsettur á Íslandi og hinn helmingurinn erlendis. Hóparnir voru sambærilegir hvað varðar kynjahlutfall og aldurssamsetningu. Innlendu ferðamennirnir voru að jafnaði örlítið eldri (meðalaldur 48 ár) en þeir erlendu (meðalaldur 45 ár) en munurinn var ekki marktækur.

Flestir innlendu þátttakendanna voru búsettir á höfuðborgarsvæðinu (52%), Austurlandi (20%) eða Norðurlandi (17%). Erlendu ferðamennirnir komu frá 20 löndum, þar af flestir frá Þýskalandi (36%), Bandaríkjunum/Kanada (17%), Frakklandi (11%) og Sviss (9%). Um 76% svarenda sem bjuggu erlendis komu til landsins í Keflavík og um 20% komu með Norrænu til Seyðisfjarðar.

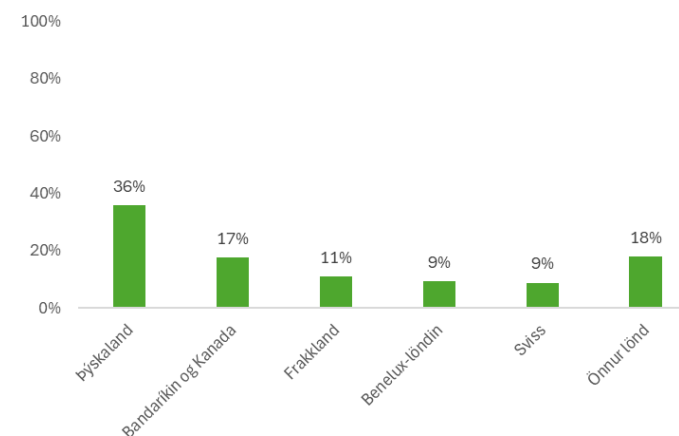
Meirihluti svarenda (61%) hafði ekki komið áður að Kárahnjúkum. Af þeim 39% svarendum sem höfðu komið áður hafði um helmingur heimsótt svæðið einu sinni til þrisvar sinnum en um fimmtingur oft en 20 sinnum. Dæmi voru um svarendur sem höfðu komið mörgum sinnum og nefndu jafnvel að þeir væru heimamenn eða hefðu unnið á svæðinu þegar virkjunin var í byggingu.



Mynd 11 Búseta svarenda á Íslandi eftir landshlutum



Mynd 10 Bakgrunnur svarenda könnunarinnar



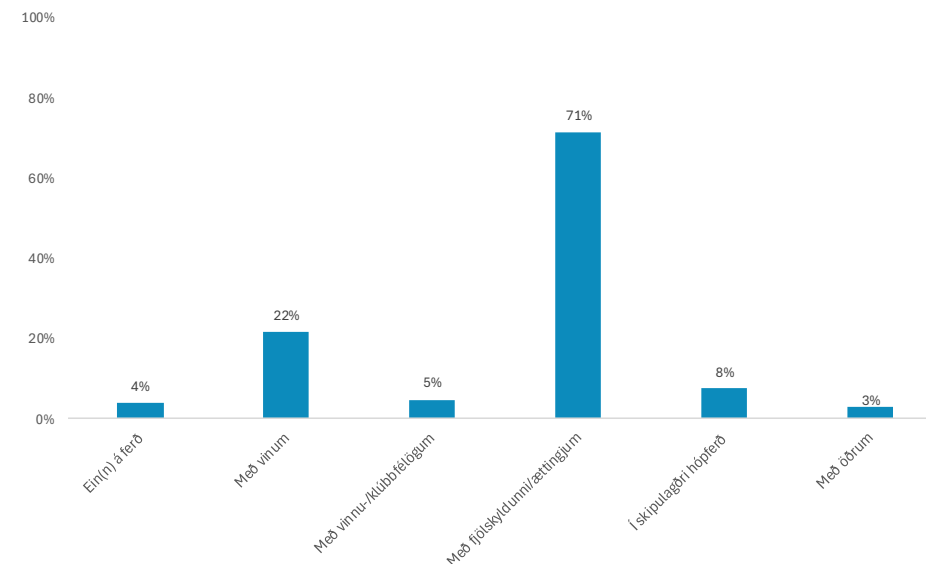
Mynd 12 Búsetuland erlendra svarenda



Ferðafélagar

Spurning: Með hverjum ferðaðist þú um Ísland? Fjöldi svarenda 438²

Flestir, eða um 71%, ferðuðust með fjölskyldu eða ættingjum. Um 22% svarenda voru á ferð með vinum en mun færri voru í skipulagðri hópferð (8) eða með vinnu- eða klúbbfélögum (5%). Einungis fáir ferðamenn voru einir á ferð (4) eða með öðrum ótilgreindum. Dreifing svara um ferðafélaga var svipuð meðal mismunandi hópa svarenda.



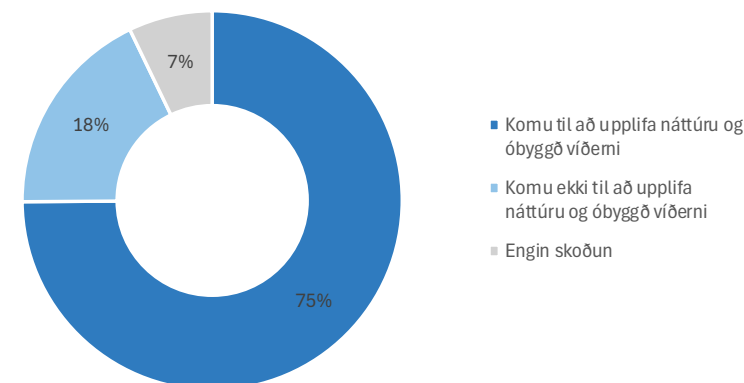
Mynd 13 Ferðafélagar

Tengsl heimsóknar við náttúru og óbyggð víðerni

Spurning: Komst þú á þetta svæði til þess að upplifa náttúru og óbyggð víðerni? Fjöldi svara 448.

Svarhlutfall 99%

Flestir svarendur (75%) komu á svæðið til að upplifa náttúru og óbyggð víðerni en 18% sögðust ekki hafa gert það. Um 7% höfðu ekki skoðun. Marktækur munur var eftir aldri en eldri aldurshópar, einkum 45-59 ára, voru líklegri en þeir yngri til að hafa komið til að upplifa víðerni og náttúru. Einnig var marktækur munur milli innlendra og erlendra ferðamanna þar sem þeir erlendu voru líklegri til að segjast hafa komið til að upplifa náttúru og óbyggð víðerni.



Mynd 14 Ferð tengd upplifun á náttúru og óbyggðum víðernum

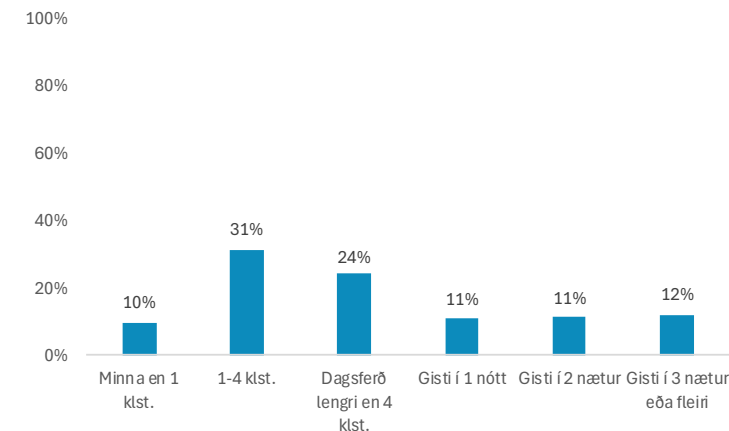
² Svarendur gátu merkt við fleiri en eitt svar og því getur samanlagt hlutfall farið yfir 100%. Svarhlutfall er því ekki reiknað.



Dvalarlengd

Spurning: Hvað áformar þú að dvelja eða dvaldir þú lengi á svæðinu? Fjöldi svara 447. Svarhlutfall 99%

Flestir svarendur voru aðeins hluta úr degi á svæðinu. Um 31% svarenda voru þar í 1-4 klukkustundir og 24% í dagsferð sem stóð lengur en fjórar klukkustundir. Um 10% stöldruðu við í minna en eina klukkustund. Um 34% gistu eina nótt eða fleiri á svæðinu. Marktækur munur var á svörum innlendra og erlendra ferðamanna en þeir erlendu voru líklegri til að dvelja næturlangt á svæðinu. Innlendir ferðamenn voru hins vegar oftari í styttri heimsóknunum, oft innan við eina klukkustund. Þá voru einstaklingar sem höfðu komið áður á svæðið einnig líklegri til að hafa skemmri viðdvöl á svæðinu.

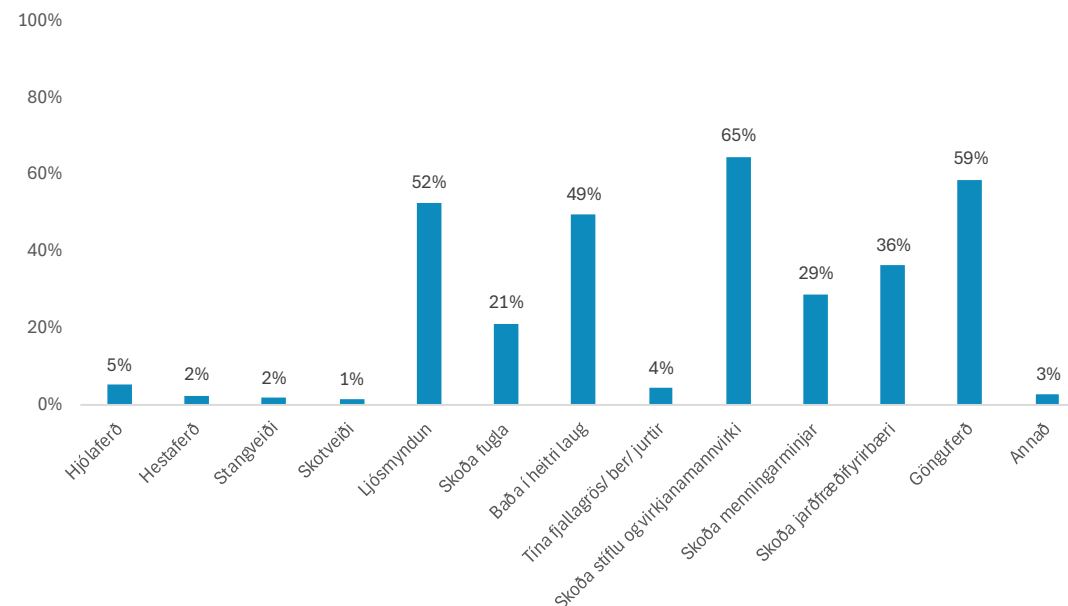


Mynd 15 Dvalarlengd

Athafnir ferðafólks á svæðinu

Spurning: Hvað gerðir þú/ætlað að gera meðan á dvöl þinni á svæðinu stendur? Fjöldi svara 435³

Flestir svarendur skoðuðu stíflu og virkjanamannvirki á svæðinu (65%) og fóru í gönguferð (59%). Um helmingur sagðist hafa tekið myndir (52%), baðað sig í heitum laugum (49%). Tæpur þriðjungur skoðaði jarðfræðifyribæri (36%) eða menningarminjar (28%) og nokkru færri sögðust hafa skoðað fugla (21%). Um 3% svarenda nefndu í öðrum svörum að þeir hefðu keyrt um svæðið, farið á kajak eða stundað náttúruhlaup svo fátt eitt sé nefnt.



Mynd 16 Athafnir ferðafólks á svæðinu

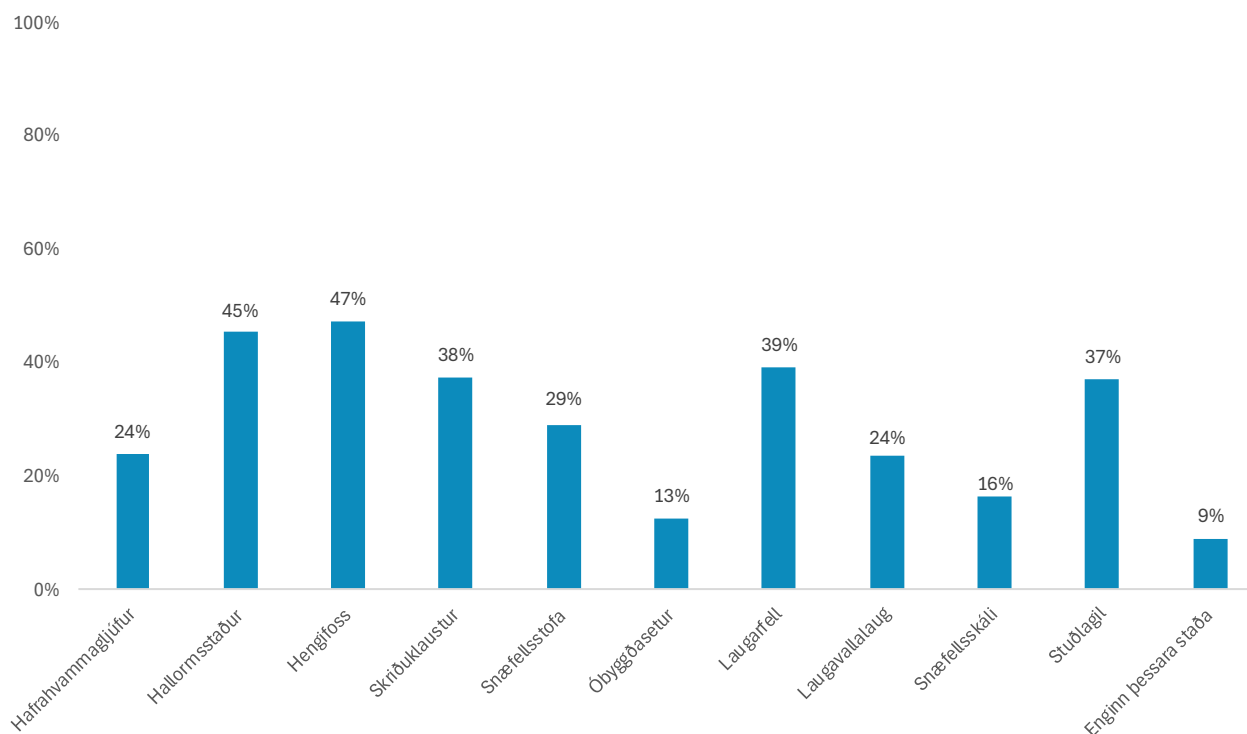
³ Þar sem svarendur gátu merkt við fleiri en eitt svar getur samanlagt hlutfall farið yfir 100%. Svarhlutfall er því ekki reiknað.



Viðkomustaðir ferðafólks

Spurning: Hefur þú heimsótt einhverja af eftirtöldum stöðum í þessari ferð? Fjöldi svarenda 405⁴

Hengifoss (47%), Hallormsstaður (45%), Laugarfell (39%), Skriðuklaustur (38%) og Stuðlagil (37%) voru meðal þeirra staða sem ferðamenn við Kárahnjúka heimsóttu í ferðinni. Aðrir staðir voru nefndir sjaldnar. Nokkur munur var á svörum innlendra og erlendra ferðamanna og milli aldurshópa. Innlendir ferðamenn og þeir sem höfðu komið áður að Kárahnjúkum höfðu oftar heimsótt Hallormsstað og Skriðuklaustur en erlendir ferðamenn fóru frekar að Hengifossi. Erlendir ferðamenn höfðu almennt farið víðar og nefndu fleiri staði en þeir sem voru yngri.



Mynd 17 Viðkomustaðir ferðafólks á svæðinu

⁴ Svarendur gátu merkt við fleiri en eitt svar og því getur samanlagt hlutfall farið yfir 100%. Svarhlutfall er því ekki reiknað.

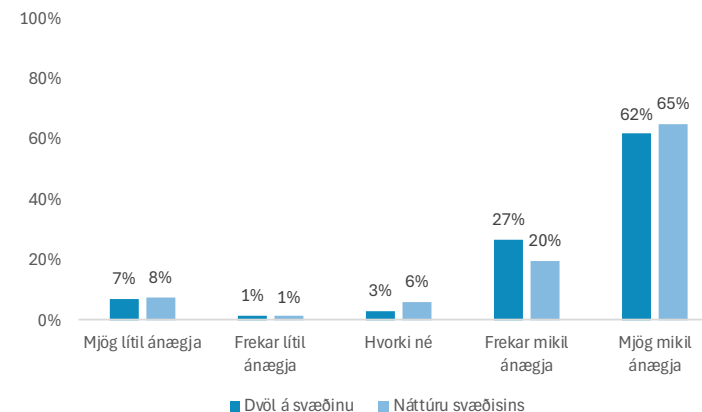


Ánægja með dvöl og náttúru

Spurning a: Hver er ánægja þín eða óánægja hingað til með dvöl á svæðinu? Fjöldi svara 402. Svarhlutfall 89%

Spurning b: Hver er ánægja þín eða óánægja hingað til með náttúru svæðisins? Fjöldi svara 399. Svarhlutfall 89%

Almennt voru ferðamenn mjög ánægðir bæði með dvöl sína við Kárahnjúka og náttúruna í kring, eða samtals 89% með dvölinu og 85% með náttúruna. Konur voru ívið ánægðari en karlar með hvort tveggja og yngri svarendur voru almennt ánægðari en þeir eldri. Einnig var ánægja meiri meðal erlendra ferðamanna en innlendra með bæði dvöl og náttúru.

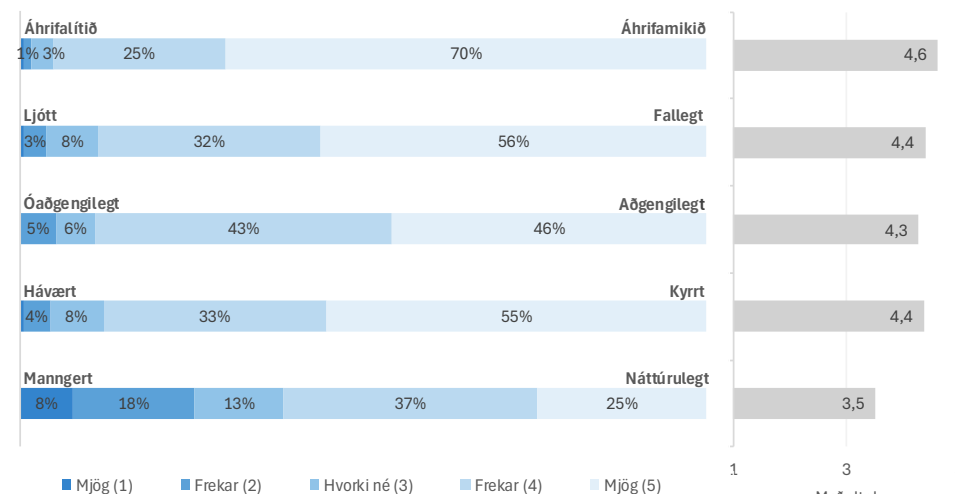


Mynd 18 Ánægja með dvöl og náttúru á svæðinu

Mat á einkennum svæðisins

Spurning: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Fjöldi svara 449. Svarhlutfall 100%

Flestir þátttakendur töldu svæðið vera áhrifamikil, kyrrt, fallett og aðgengilegt en voru síður á því að svæðið væri náttúrulegt. Eldri svarendur voru líklegri en þeir yngri til að lýsa svæðinu sem kyrru. Jafnframt var munur á mati innlendra og erlendra ferðamanna en þeir síðarnefndu voru líklegri til að telja svæðið vera náttúrulegt, kyrrt, aðgengilegt, fallett og áhrifamikil. Innlendir ferðamenn voru líklegri til að lýsa svæðinu sem manngerðu. Þá voru einstaklingar sem höfðu komið áður að Kárahnjúkum líklegri en þeir sem voru að koma í fyrsta skipti til að telja svæðið vera aðgengilegt, hávært og manngert.



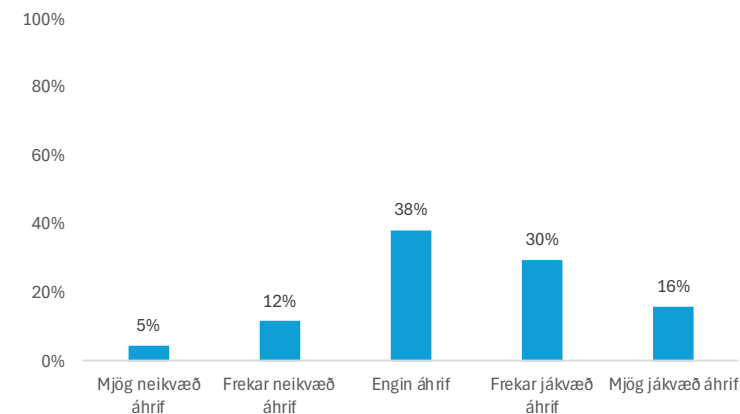
Mynd 19 Mat á einkennum svæðisins (meðaltal á kvarða 1-5)



Áhrif virkjunar á áhuga til að ferðast

Spurning: Hefur virkjun áhrif á áhuga þinn á að ferðast hér um? Fjöldi svara 421. Svarhlutfall 93%

Tæplega helmingur svarenda (46%) taldi virkjunina hafa frekar eða mjög jákvæð áhrif á áhuga þeirra á að ferðast um svæðið. Um 38% töldu ekki að virkjunin hefði áhrif en 17% töldu áhrifin neikvæð. Enginn marktækur munur mældist milli hópa.

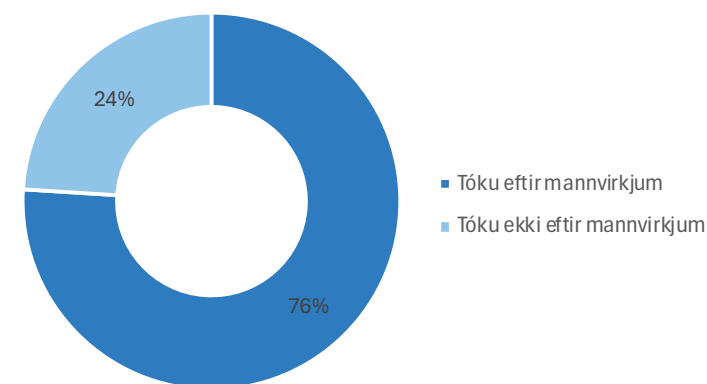


Mynd 20 Áhrif virkjunar á áhuga svarenda á að ferðast um svæðið

Tekið eftir mannvirkjum á svæðinu

Spurning: Tókst þú eftir mannvirkjum á leið þinni um svæðið? Fjöldi svara 442. Svarhlutfall 98%

Flestir svarenda (76%) tóku eftir mannvirkjum á leið sinni um svæðið en 24% sögðust ekki hafa tekið eftir þeim. Marktækur munur mældist milli hópa. Innlendir ferðamenn tóku oftast eftir mannvirkjum en þeir erlendu. Þá voru þeir sem höfðu áður komið á svæðið einnig líklegri til að veita mannvirkjum eftirtekt en þeir sem voru að koma í fyrsta sinn.



Mynd 21 Tekið eftir mannvirkjum á svæðinu



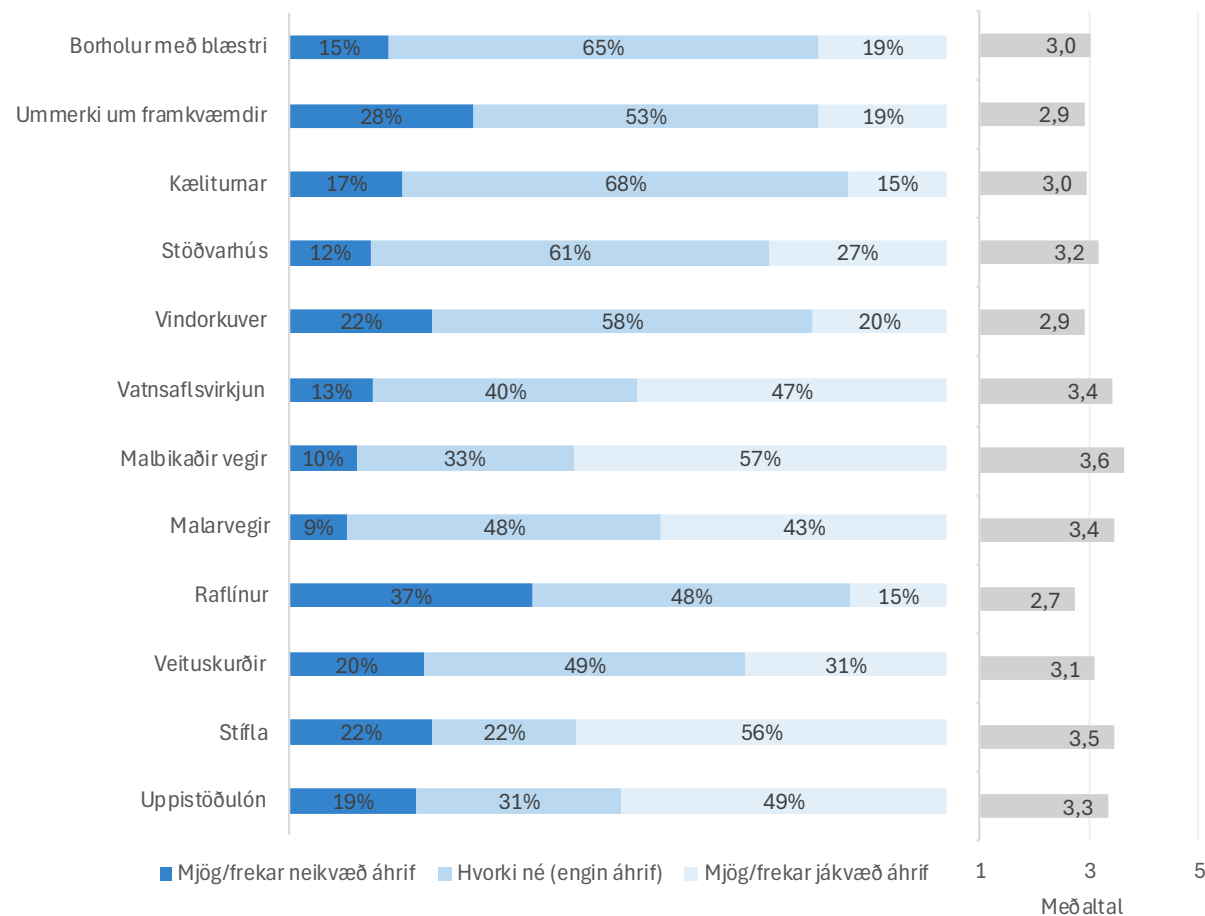
Áhrif mannvirkja á upplifun ferðafólks

Spurning: Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi mannvirki á upplifun þína? Fjöldi svara 294-327. Svarhlutfall 65-73%

Almennt virtust mannvirki á svæðinu ekki hafa haft veruleg áhrif á upplifun ferðamanna. Í flestum tilfellum voru meðaltöl svara nær miðju kvarðans (3,0) en þó má greina ákveðin mynstur. Stífla, vatnsaflsvirkjun, uppistöðulón og vegir (malbik og malarvegir) voru metin fremur jákvæð. Allt eru þetta mannvirki sem eru á svæðinu. Raflínur og ummerki um framkvæmdir, sem einnig eru á svæðinu, voru frekar talin hafa neikvæð eða engin áhrif.

Hluti þeirra mannvirkja sem spurt var um eru hins vegar ekki á rannsóknarsvæðinu⁵. Þessi mannvirki, s.s. vindorkuver, kæliturnar og borholur, voru almennt ekki talin hafa áhrif á upplifun ferðamanna við Kárahnjúka.

Lítil munur var á viðhorfum mismunandi hópa gagnvart áhrifum mannvirkja á upplifun en marktækur munur kom þó fram í nokkrum tilfellum. Þeir sem höfðu áður komið á svæðið voru jákvæðari gagnvart raflínunum en þeir sem ekki höfðu komið áður voru jákvæðari gagnvart vindorkuverum. Enginn marktækur munur var á svörum eftir aldri, kyni eða búsetu ferðamanna.



Mynd 22 Áhrif mannvirkja á upplifun ferðamanna og meðaltal á kvarða frá 1-5 þar sem 1 = mjög neikvæð áhrif og 5 = mjög jákvæð áhrif

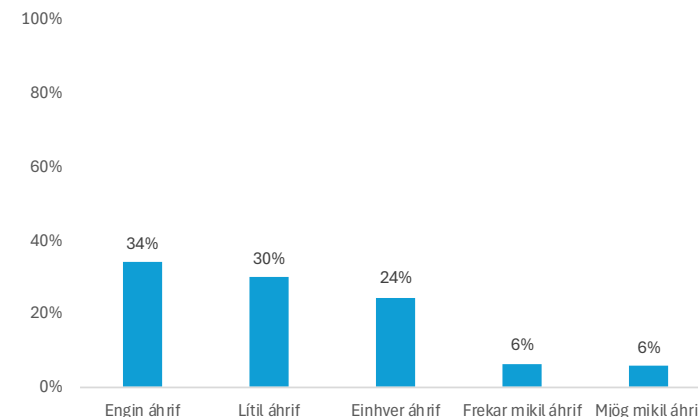
⁵ Sum mannvirki sem spurt var um eru ekki til staðar á rannsóknarsvæðinu en spurningin var engu að síður lögð fyrir óbreytt þar sem hún er hluti af stöðluðu spurningasetti. Mannvirki sem eru á rannsóknarsvæðinu eru: uppistöðulón, stífla, vatnsaflsvirkjun, stöðvarhús, raflínur, malarvegir, malbikaðir vegir og ummerki um framkvæmdir. Mannvirki sem eru ekki á svæðinu eru: vindorkuver, kæliturnar, borholur með blæstri og veituskurðir.



Mat á áhrifum mannvirkja sem ekki sjást á náttúruupplifun

Spurning: Hafa nálæg mannvirki sem þú veist af en sérð ekki, áhrif á upplifun þína af náttúru og óbyggðum víðernum?
Fjöldi svara 406. Svarhlutfall 90%

Flestir þátttakendur (64%) töldu nálæg mannvirki sem þeir vissu af en sáu ekki hefðu lítil eða engin áhrif á upplifun þeirra af náttúru og víðernum. Um fjórðungur taldi þó að slík mannvirki hefðu einhver áhrif en aðeins lítill hluti (12%) taldi áhrifin frekar eða mjög mikil. Enginn marktækur munur mældist milli hópa.

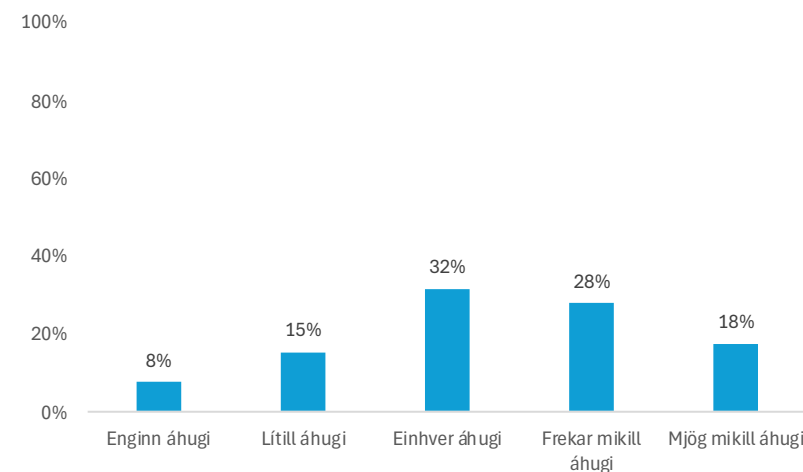


Mynd 23 Mat svarenda á áhrifum mannvirkja sem ekki sjást á eigin náttúruupplifun

Áhugi á gestastofum aflstöðva

Spurning: Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á að heimsækja gestastofur aflstöðva? Fjöldi svara 420.
Svarhlutfall 93%

Flestir þátttakendur (78%) sögðust hafa áhuga á heimsókn í gestastofur aflstöðva, þar af höfðu 28% frekar mikinn áhuga og 18% mjög mikinn áhuga. Um 23% höfðu lítinn eða engan áhuga. Marktækur munur kom fram milli kynja þar sem karlar höfðu örlítið meiri áhuga á heimsóknum í gestastofur en konur. Munurinn var hins vegar lítill og má ætla að hann sé fremur til marks um smávægilegan áherslumun í svörum fremur en raunverulegan viðhorfsmun.



Mynd 24 Áhugi ferðamanna á heimsókn í gestastofu aflstöðva



Þörf fyrir innviði fyrir ferðamenn

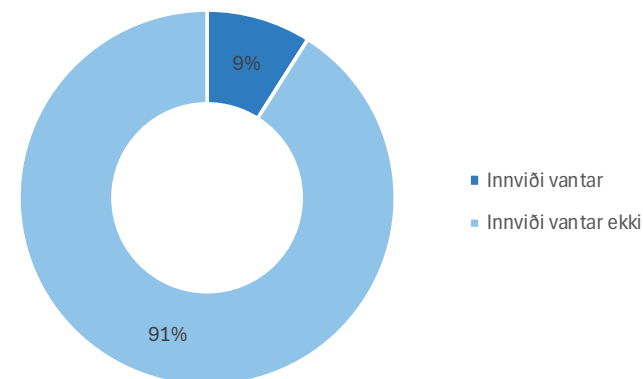
Spurning a: Telur þú að það vanti einhverja innviði fyrir ferðamenn á svæðinu? Fjöldi svara 428. Svarhlutfall 95%

Spurning b: Ef já, hvaða innviði? Fjöldi svara 40

Langflestir þátttakendur (91%) voru ekki á því að þörf væri á frekari innviðum á svæðinu fyrir ferðamenn en 9% voru á öndverðum meiði. Marktækur munur kom fram milli hópa; erlendir ferðamenn og þeir sem heimsóttu svæðið í fyrsta sinn voru líklegri til að telja að ekki þyrfti frekari innviði.

Um 40 þátttakendur nýttu tækifærið til að útskýra nánar hvaða innviði þeir töldu vanta. Flestir nefndu salerni og betra aðgengi að þeim. Einnig var bent á þörf fyrir betri tjaldsvæði, þjónustuhús eða gestastofu sem bjóði bæði upp á upplýsingar og veitingar. Ennfremur var bent á skort á áningarstöðum með bekkjum og skýlum.

Nokkrir lögðu einnig áherslu á bætta upplýsingar og merkingar við Kárahnjúka og helstu skoðunarstaði. Einnig komu fram hugmyndir um gönguleiðir og upplifun, þar á meðal leiðir meðfram gljúfrinu, útsýnisstaði og möguleika á að sjá inn í virkjunina.



Mynd 25 Mat á þörf fyrir innviði fyrir ferðamenn á svæðinu



Mynd 26 Hugmyndir ferðamanna um innviði sem vantar - orðaský af svörum við opinni spurningu



Fræðsla um svæðið

Spurning a: Hefur þú fengið einhvers konar fræðslu um svæðið í tengslum við heimsókn þína við Kárahnjúkavirkjun?

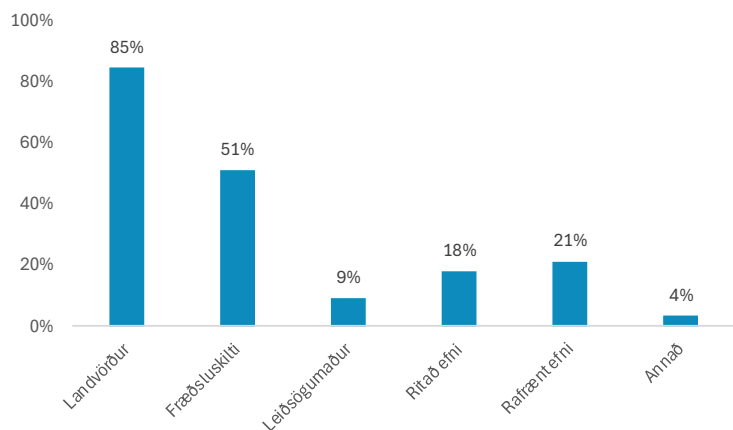
Fjöldi svara 447. Svarhlutfall 99%

Spurning b: Hvers konar fræðslu hefur þú fengið? Fjöldi svarenda 285⁶

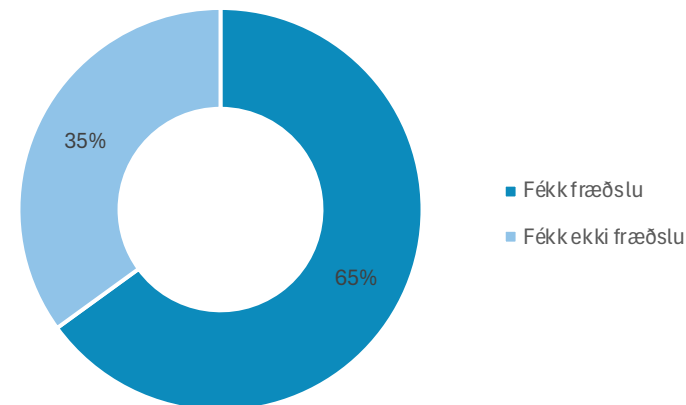
Spurning c: Hversu ánægð/ur/t varstu með fræðsluna sem þú fékkst? Fjöldi svara 291. Svarhlutfall 99%⁷

Um 65% þátttakenda fengu fræðslu um svæðið í tengslum við heimsóknina að Kárahnjúkum. Flestir fengu fræðslu frá landverði (85%) og af fræðsluskiltum (51%). Þeir sem höfðu fengið annars konar fræðslu (4%) nefndu oftast leiðsögn vina og ættingja eða ferðahandbækur. Marktækur munur kom fram eftir aldri á því hvort svarendur höfðu fengið fræðslu. Yngsti aldurshópurinn (29 ára og yngri) var líklegastur til að hafa fengið fræðslu en eldri hópar síður.

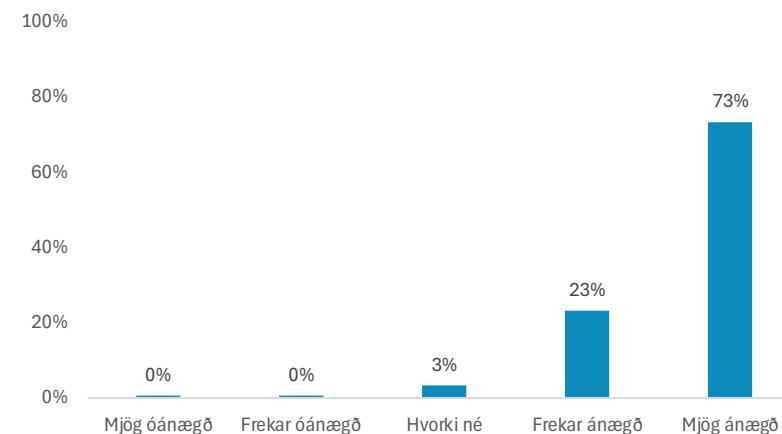
Nær allir, eða 96% þeirra sem fengu fræðslu, voru ánægðir með hana. Erlendir ferðamenn voru almennt ánægðari með fræðsluna en þeir innlendu. Jafnframt voru þeir sem heimsóttu svæðið í fyrsta sinn ánægðari en þeir sem höfðu komið áður.



Mynd 28 Fræðslumáti



Mynd 27 Hlutfall ferðamanna sem fengu fræðslu



Mynd 29 Ánægja með fræðslu á svæðinu

⁶ Svarendur gátu merkt við fleiri en eitt svar og því getur samanlagt hlutfall farið yfir 100%. Svarhlutfall er því ekki reiknað.

⁷ Svarhlutfall er reiknað út frá fjölda svarenda sem höfðu fengið fræðslu í tengslum við heimsóknina við Kárahnjúkastíflu, alls 293 svarendur.



Viðhorf til notkunar og framleiðslu orkugjafa á Íslandi

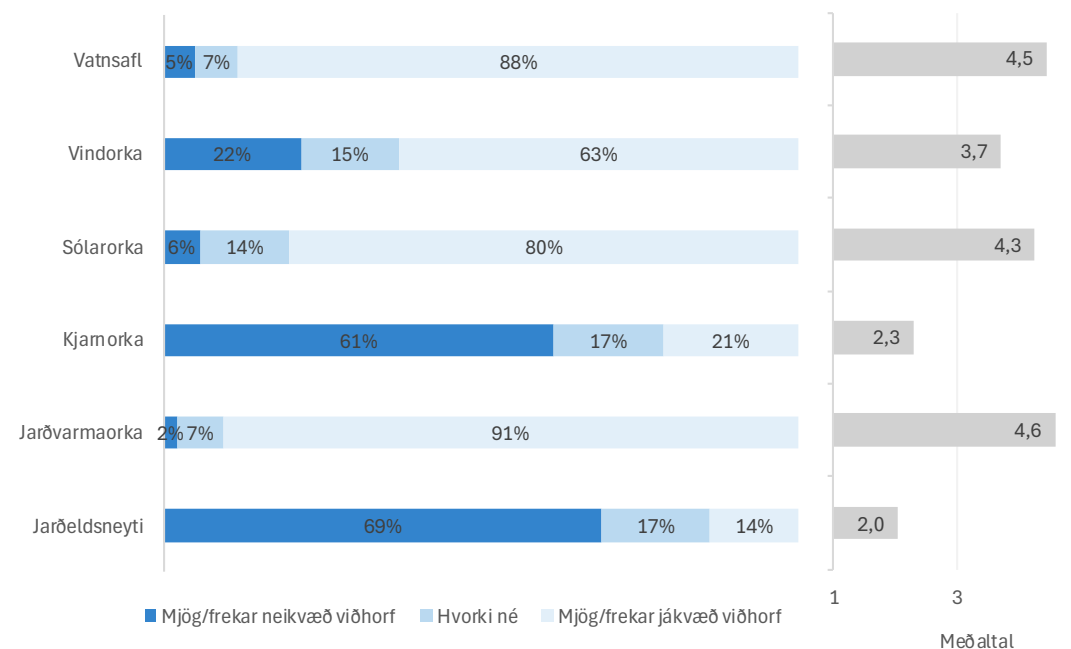
Spurning: Hvert er viðhorf þitt til þess að eftirtaldir orkugjafar séu notaðir og/eða framleiddir á Íslandi?

Fjöldi svara 379-408. Svarhlutfall 84-91%

Flestir svarendur voru jákvæðir gagnvart nýtingu endurnýjanlegra orkugjafa á Íslandi. Um 90% svarenda voru jákvæðir gagnvart jarðvarma- og vatnsaflsorku (meðaltal 4,6 og 4,5). Einnig voru svarendur jákvæðir í garð sólarorku en nokkuð færri, eða um 63% voru jákvæðir gagnvart vindorku. Aftur á móti voru viðhorf til kjarnorku (2,3) og jarðeldsneytis (2,0) neikvæð.

Marktækur munur kom fram á svörum milli hópa um einstaka einstakra orkugjafa. Viðhorf til vindorku voru jákvæðust meðal yngsta hópsins (29 ára og yngri) en með hækkandi aldri dró úr jákvæðni. Erlendir ferðamenn voru jafnframt jákvæðari gagnvart vindorku en innlendir og nýir gestir jákvæðari en þeir sem höfðu komið áður á svæðið.

Kynjamunur kom fram í afstöðu til kjarnorku þar sem konur voru marktækt neikvæðari en karlar. Einnig var munur eftir aldri þar sem svarendur 45 ára og eldri voru neikvæðari gagnvart kjarnorku en þeir yngri. Erlendir ferðamenn jákvæðari en þeir innlendu í garð sólarorku og jarðvarmaorku en voru neikvæðari afstöðu til notkunar og framleiðslu jarðeldsneytis á Íslandi en innlendir ferðamenn.



Mynd 30 Viðhorf til notkunar og framleiðslu mismunandi orkugjafa á Íslandi og meðaltal á kvarða frá 1-5 þar sem 1 = mjög neikvæð áhrif og 5 = mjög jákvæð áhrif

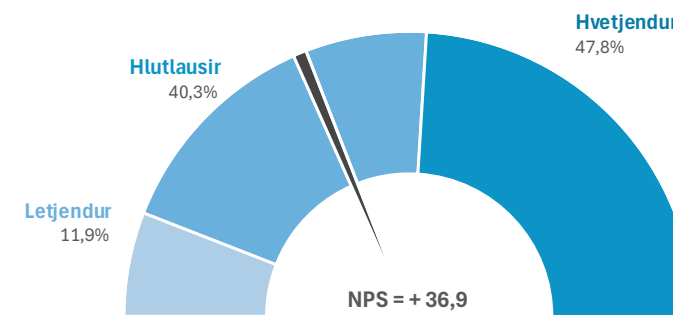


Meðmælaskor

Spurning: Á kvarða frá 0-10 hversu líklegt er að þú mælir með svæðinu sem áfangastað? Fjöldi svara 437. Svarhlutfall 97%

Rétt tæplega 50% svarenda sögðu líklegt að þeir myndu mæla með heimsókn að Kárahnjúkastíflu en 12% töldu það ólíklegt. Meðmælaskor ferðamanna við Kárahnjúka sumarið 2025 mældist því +36,9 sem má teljast prýðilegt. Marktækur munur kom fram eftir aldri. Svarendur 29 ára og yngri voru ólíklegri til að mæla með heimsókninni og var meðmælaskor þeirra talsvert lægra en hjá þeim eldri, eða +11,6. Fólk á aldrinum 30–44 ára og 45–59 ára var jákvæðast (meðmælaskor +45,2 og +46,6) á meðan fólk 60 ára og eldri hafði meðmælaskorið +37,1.

Til að kanna hvort upplifun og viðhorf ferðamanna gagnvart svæðinu hafi verið breytileg eftir því hvort þeir teljast vera letjendur, hlutlausir eða hvetjendur var gerð fervikagreining (ANOVA). Í greininguna voru valdar breytur sem tengjast ánægju með dvöl og náttúru svæðisins, almennri upplifun af umhverfi og landslagi, viðhorfi til virkjunar og áhuga á gestastofu aflstöðva (tafla 1). Niðurstöðurnar sýna að marktækur munur var á hópunum í flestum breytum sem tengjast upplifun og mati á svæðinu. Hvetjendur (þ.e. þeir ferðamenn sem voru jákvæðastir gagnvart því að mæla með heimsókn á svæðið) hafa almennt jákvæðari upplifun en hlutlausir og letjendur. Þeir voru jafnframt líklegri til að telja virkjunina hafa jákvæð áhrif á áhuga sinn til að ferðast um svæðið og sýndu meiri áhuga á að heimsækja gestastofur aflstöðva. Einnig voru hvetjendur líklegastir til að telja svæðið vera fallett, kyrrt, náttúrulegt og áhrifamikild. Smávæglegur en þó marktækur munur kom fram á svörum hópanna um upplifun af aðgengi að svæðinu þar sem hvetjendur mátu svæðið aðgengilegra en letjendur. Enginn marktækur munur var á mati hópanna á ánægju með dvöl á svæðinu og náttúru.



Mynd 31 Meðmælaskor ferðamanna við Kárahnjúkastíflu sumarið 2025

Tafla 1 Niðurstöður fervikagreiningar á upplifun og viðhorfum ferðamanna eftir meðmælaskori

Breytur	Letjendur (meðaltal)	Hlutlausir (meðaltal)	Hvetjendur (meðaltal)	F	Sig.
Ánægja með dvöl á svæðinu	4,0	4,4	4,4	2,08	0,127
Ánægja með náttúru svæðisins	3,9	4,3	4,4	3,80	0,023
Upplifun á svæði: Manngert - náttúrulegt	2,6	3,5	3,8	21,26	<0,001
Upplifun á svæði: Hávært - kyrrt	3,8	4,3	4,6	18,04	<0,001
Upplifun á svæði: Óaðgengilegt - aðgengilegt	4,1	4,2	4,4	7,26	<0,001
Upplifun á svæði: Ljótt - fallett	3,6	4,3	4,7	54,69	<0,001
Upplifun á svæði: Áhrifalítið - áhrifamikild	4,1	4,6	4,8	29,62	<0,001
Áhrif virkjunar á áhuga á að ferðast um svæðið	2,7	3,3	3,7	21,66	<0,001
Áhugi á gestastofu aflstöðva	2,7	3,3	3,5	10,97	<0,001

Marktækni er metin miðað við $p < 0,01$ og $p < 0,001$

Ath: Breyturnar voru mældar á fimm punkta kvarða þar sem 1 táknar neikvætt eða lágt gildi (t.d. mjög lítið, mjög óaðgengilegt, mjög mannlegt) og 5 táknar jákvætt eða hátt gildi (t.d. mjög mikið, mjög aðgengilegt, mjög náttúrulegt)



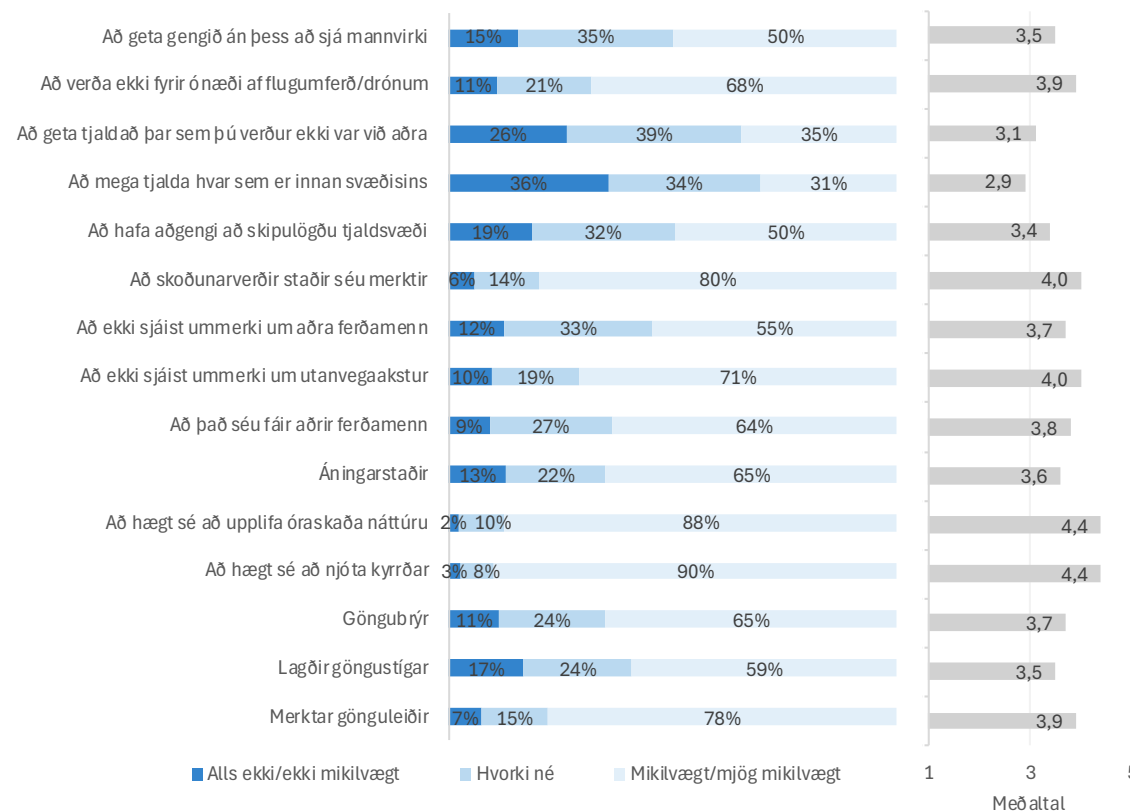
Mat á mikilvægi náttúru og aðstöðu í ferðum

Spurning: Hversu mikilvæg eru eftirfarandi atriði fyrir þig á ferðalagi þínu um svæðið?
Fjöldi svara 426-430. Svarhlutfall 95%

Svarendum könnunarinnar þótti mikilvægt að geta notið kyrrðar og upplifa óraskaða náttúru á svæðinu. Einnig þótti þeim mikilvægt að gönguleiðir og skoðunarverðir staðir væru merktir, að ekki sæjust ummerki eftir utanvegaakstur eða aðra ferðamenn og að ekki yrði ónæði af flugumferð eða drónum.

Lagðir göngustígar, göngubrýr og að fáir aðrir ferðamenn sæjust á svæðinu þóttu einnig mikilvæg atriði. Minni áhersla var lögð á að hafa skipulögð tjaldsvæði eða að geta tjaldað hvar sem er.

Marktækur munur kom fram milli hópa. Erlendir ferðamenn lögðu meiri áherslu á kyrrð, óraskaða náttúru, fámenni og að mannvirki sæjust ekki á gönguleiðum. Yngsti aldurshópurinn (29 ára og yngri) var síður á því en þeir sem eldri voru að merkja þyrfti skoðunarverða staði.



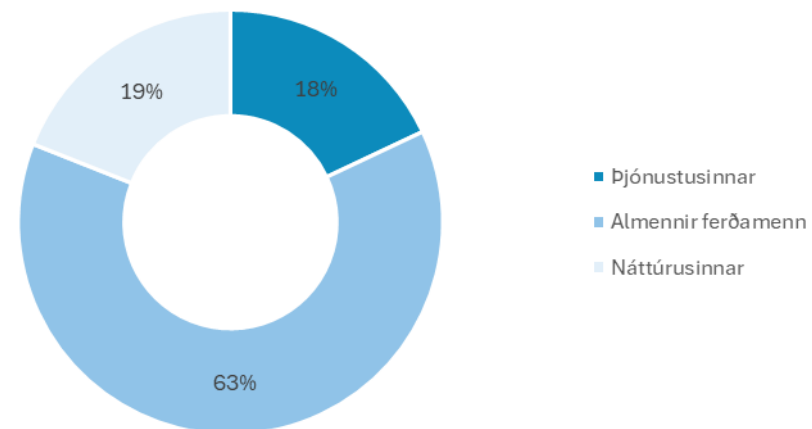
Mynd 32 Mikilvægi ýmissa þátta fyrir ferðamenn og meðaltal á kvarða frá 1-5 þar sem 1 = alls ekki mikilvægt og 5 = mjög mikilvægt



Viðhorfskvarðinn

Ferðamenn voru flokkaðir í þrjá viðhorfshópa samkvæmt svokölluðum viðhorfskvarða. Kvarðinn flokkar ferðamenn eftir afstöðu þeirra til ósnortinnar náttúru, aðstöðu og mannvirkja. Flokkunin skiptir ferðamönnum í þrjá hópa: náttúrusinna, almennir ferðamenn og þjónustusinna, eftir því hvaða áherslur einkenna viðhorf þeirra til náttúru og innviða.

Mynd 32 sýnir skiptinguna milli hópanna. Flestir svarenda, eða 63%, flokkast sem almennir ferðamenn, 19% sem náttúrusinnar og 18% sem þjónustusinnar. Enginn marktækur munur kom fram milli hópa eftir bakgrunnsbreytum, nema að erlendir ferðamenn voru oftast náttúrusinnar en innlendir ferðamenn sem voru frekar þjónustusinnar.



Mynd 33 Flokkun ferðamanna eftir viðhorfskvarðanum



Viðhorf og upplifun ferðamanna til mannvirkja og orkuvinnslu

Til að kanna hvort upplifun og viðhorf þjónustusinna, náttúrusinna og almennra ferðamanna til mannvirkja og orkuvinnslu væri mismunandi var gerð einhliða ferveikagreining (ANOVA). Tafla 2 sýnir niðurstöður greiningarinnar. Niðurstöðurnar sýna að marktækur munur kom fram milli hópa við fjölda breyta sem tengjast mati á mannvirkjum og áhrifum á upplifun. Þjónustusinnar voru í flestum tilfellum jákvæðari en hinir tveir hóparnir og náttúrusinnar voru almennt neikvæðastir.

Munur á viðhorfum var mest áberandi í upplifun af uppistöðulóni, stíflu, veituskurðum, raflínunum og ummerkjum um framkvæmdir þar sem þjónustusinnar voru marktækt jákvæðari gagnvart áhrifum mannvirkjana á upplifun en náttúrusinnar. Einnig var marktækur munur á viðhorfum náttúrusinna og almennra ferðamanna svo sem við áhrifum stíflu og stöðvarhúss á upplifun þar sem náttúrusinnar voru neikvæðasti hópurinn. Jafnframt var munur milli hópa á áhrifum virkjunar á að ferðast um svæðið. Þjónustusinnar voru líklegastir til að telja virkjunina hafa jákvæð áhrif en náttúrusinnar ólíklegastir. Svipað mynstur kom fram í mati á áhuga á gestastofum aflstöðva þar sem þjónustusinnar voru áhugasamari en náttúrusinnar.

Enginn marktækur munur var á almennri ánægju með dvöl eða náttúru á svæðinu eða með náttúru þess og ekki heldur á upplifun tengdri kyrrð, aðgengi eða áhrifamætti svæðisins.

Tafla 2 Niðurstöður ferveikagreiningar á upplifun og viðhorfum ferðamanna eftir viðhorfsvarðanum

Breytur	Þjónustusinnar (meðaltal)	Almennir ferðamenn (meðaltal)	Náttúrusinnar (meðaltal)	F	Sig.
Áhrif mannvirkis á upplifun: Uppistöðulón	3,7	3,3	2,8	9,24	<0,001
Áhrif mannvirkis á upplifun: Stífla	3,9	3,5	2,8	12,01	<0,001
Áhrif mannvirkis á upplifun: Veituskurðir	3,5	3,1	2,7	11,40	<0,001
Áhrif mannvirkis á upplifun: Raflínur	3,2	2,7	2,2	16,00	<0,001
Áhrif mannvirkis á upplifun: Malarvegir	3,5	3,4	3,7	1,82	0,164
Áhrif mannvirkis á upplifun: Malbikaðir vegir	4,0	3,6	3,3	7,81	<0,001
Áhrif mannvirkis á upplifun: Vatnsaflsvirkjun	3,7	3,4	3,1	4,83	0,009
Áhrif mannvirkis á upplifun: Vindorkuver	3,0	3,0	2,6	2,59	0,077
Áhrif mannvirkis á upplifun: Stöðvarhús	3,6	3,1	2,9	11,93	<0,001
Áhrif mannvirkis á upplifun: Kælturnar	3,2	3,0	2,7	6,57	0,002
Áhrif mannvirkis á upplifun: Ummerki um framkvæmdir	3,4	2,9	2,3	20,52	<0,001
Áhrif mannvirkis á upplifun: Borholur í blæstri	3,3	3,0	2,7	8,44	<0,001
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Vatnsafl	4,6	4,5	4,2	4,30	0,014
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Vindorka	3,6	3,9	3,7	1,08	0,339
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Sólarorka	4,3	4,4	4,2	0,60	0,552
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Kjarnorka	2,3	2,3	2,2	0,06	0,937
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Jarðvarmaorka	4,6	4,6	4,6	0,05	0,954
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Jarðeldsneyti	2,4	1,9	1,9	4,81	0,009
Ánægja með dvöl á svæðinu	4,5	4,3	4,5	0,86	0,424
Ánægja með náttúru svæðisins	4,5	4,4	4,4	0,33	0,720
Upplifun á svæði: Manngert - náttúrulegt	3,5	3,5	3,4	0,28	0,756
Upplifun á svæði: Hávært - kyrrt	4,4	4,4	4,3	1,04	0,355
Upplifun á svæði: Óaðgengilegt - aðgengilegt	4,5	4,3	4,2	3,42	0,034
Upplifun á svæði: Ljótt - fallegt	4,4	4,5	4,2	5,00	0,007
Upplifun á svæði: Áhrifalítið - áhrifamikið	4,6	4,7	4,6	0,76	0,469
Áhrif virkjunar á áhuga á að ferðast um svæðið	4,0	3,4	2,9	20,49	<0,001
Áhugi á gestastofu aflstöðva	3,7	3,4	3,0	6,16	0,002

Marktækni er metin miðað við $p < 0,01$ og $p < 0,001$

Ath: Breyturnar voru mældar á fimm punkta kvarða þar sem 1 táknar neikvætt eða lágt gildi (t.d. mjög lítið, mjög óaðgengilegt, mjög mannert) og 5 táknar jákvætt eða hátt gildi (t.d. mjög mikið, mjög aðgengilegt, mjög náttúrulegt)



Hápunktur heimsóknar

Spurning: Hver var hápunktur heimsóknarinnar? Fjöldi svara 265

Hápunktur ferðarinnar var fyrir marga tengdur náttúrunni, stíflunni og virkjuninni sjálfri. Langflestir nefndu einfaldlega náttúruna eða vísuðu til náttúrufegurðar og landslags á svæðinu en einnig nefndir einstakir náttúrustaðir á borð við Hengifoss, Stuðlagil og Dettifoss. Mörg svör tengdust áhrifum virkjunar og stíflu á umhverfið sem endurspegluðu forvitni og áhuga á framkvæmdunum. Þá komu einnig fram tilvísanir í upplifun eða útivist á svæðinu, svo sem gönguferðir og heimsóknir í heitar laugar.

Meðal allra hópa voru náttúran, feegurðin, fossarnir, virkjunin og upplifunin sameiginleg stef sem hápunktur ferðar en greina mátti lítilsháttar mun í orðavali og áherslum. Konur lýstu hápunkti ferðar oftast út frá tilfinningum eða upplifun (t.d. njóta, fallegt og kyrrð) á meðan karlar vísuðu frekar til áþreifanlegri atriða eða staða (t.d. mannvirki, lón og stífla). Innlendir ferðamenn notuðu frekar staðbundin heiti (t.d. Desjarárstífla, Háslón, Snæfell, Hverfandi) eða vísuðu til samveru og stemmingar. Erlendir ferðamenn lögðu meiri áherslu á fegurð og fjölbreytileika náttúrunnar ásamt því að tengja hápunktinn við nýja reynslu. Meðal yngri svarenda var áherslan oftast á upplifun, samveru og ævintýri en eldri hópar lýstu hápunkti ferðarinnar fremur út frá fegurð og tilfinningu fyrir umfangi bæði náttúru (t.d. fegurð landsins, víðerni) og mannvirkja (t.d. krafturinn í vatninu, stíflan, virkjunin sjálf).



Mynd 34 Hápunktur ferðarinnar - orðaský af svörum við opinni spurningu



Viðhorf til skotveiða í Vatnajökulspjóðgarði

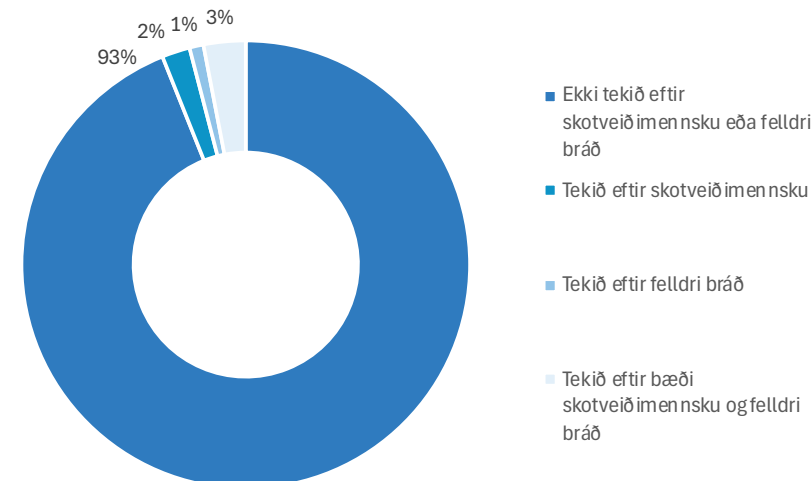
Spurning a: Hefur þú einhvern tímann orðið var/vör/vart við skotveiðimennsku eða fellda bráð á ferðum þínum í Vatnajökulspjóðgarði? Fjöldi svara 423. Svarhlutfall 94%

Spurning b: Hversu jákvætt eða neikvætt fannst þér að verða var/vör/vart við skotveiðimennsku eða fellda bráð í Vatnajökulspjóðgarði? Fjöldi svara 31. Svarhlutfall 80%⁸

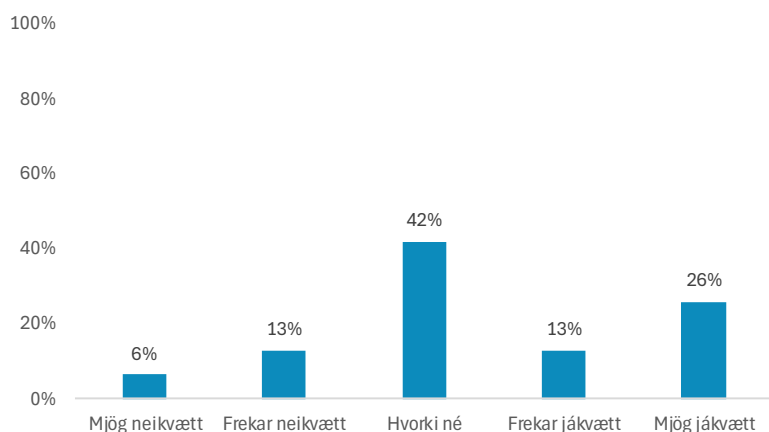
Spurningar c og d: Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til skotveiða innan og utan Vatnajökulspjóðgarðs? Fjöldi svara 417-427. Svarhlutfall 93-97%

Afar fáir (7%) þátttakendur höfðu orðið varir við skotveiðimennsku eða séð fellda bráð á ferðum sínum í Vatnajökulspjóðgarði. Þeir sem höfðu orðið varir við slíkt voru þó oftast jákvæðir (39%) en neikvæðir (19%).

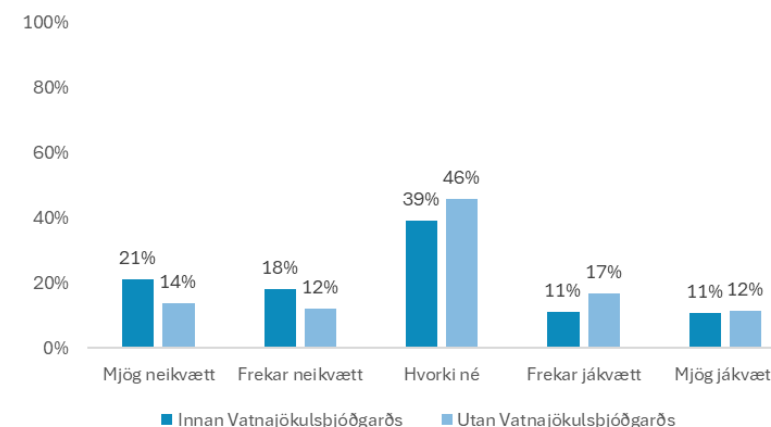
Almennt voru fleiri ferðamenn neikvæðari gagnvart skotveiðum innan þjóðgarðsins en utan hans. Karlar, innlendir ferðamenn og þeir sem höfðu komið áður á svæðið voru jákvæðari í afstöðu gagnvart skotveiðum jafnt innan sem utan þjóðgarðsins.



Mynd 35 Hlutfall ferðamanna sem urðu varir við skotveiði eða fellda bráð í Vatnajökulspjóðgarði



Mynd 36 Viðhorf ferðamanna sem urðu varir við skotveiðar eða fellda bráð í Vatnajökulspjóðgarði



Mynd 37 Viðhorf ferðamanna til skotveiða innan og utan Vatnajökulspjóðgarðs

⁸ Svarhlutfall er reiknað út frá fjölda svarenda sem höfðu orðið varir við skotveiðimennsku eða fellda bráð á ferðum þeirra í Vatnajökulspjóðgarði, alls 39 svarendur.



Samanburður: Ferðamenn við Kárahnjúka, Blöndu, Þeistareyki og Þjórsá

Í töflu 3 má sjá samanburð á svarendum könnunarinnar við Kárahnjúka árið 2025, Blöndu og Þjórsá árið 2024 og Þeistareyki⁹ þar sem könnun fór fram árið 2023. Kynjaskipting var svipuð á öllum stöðum. Aldursdreifing var einnig áþekkt þó hlutfall 30–44 ára hafi verið hæst við Þjórsá (49%) en hlutfall 60 ára og eldri hæst við Þeistareyki (34%). Hlutfall innlendra ferðamanna var hæst við Þeistareyki (69%) og Kárahnjúka (50%) en við Blöndu og Þjórsá voru nær allir svarendur erlendir ferðamenn. Við túlkun á gögnum frá Þeistareykjum þarf að hafa í huga að þar voru svarendur færri en á öðrum stöðum (um 119 talsins), þar af aðeins um 35 erlendir ferðamenn. Óhagstætt veður við Blöndu og Þjórsá sumarið 2024 kann einnig að hafa haft áhrif á að innlendir ferðamenn voru færri en búist var við (Íris Hrund Halldórsdóttir o.fl., 2024a; 2024b).

Flestir erlendu ferðamennirnir við Kárahnjúka, Blöndu og Þjórsá komu frá Þýskalandi, Frakklandi og Benelux-löndunum. Helstu ferðafélagar voru fjölskylda og vinir. Nær allir við Þeistareyki og um 65% við Kárahnjúka voru í dagsferð. Hlutfall þeirra sem dvöldu lengur var hæst við Blöndu og Þjórsá.

Helstu athafnir á svæðunum voru mismunandi. Gönguferðir og ljósmyndun voru algengar við Þjórsá og Þeistareyki en við Blöndu voru flestir að skoða jarðfræðifyrirkæri. Við Kárahnjúka skoðuðu flestir stíflu og virkjanamannvirki en sá svarmöguleiki var ekki í könnunum við Blöndu og Þjórsá og því ekki sambærilegur. Við Þeistareyki voru vísbendingar um að margir hafi verið að keyra gegnum svæðið fremur en að staldra þar við (Íris Hrund Halldórsdóttir o.fl., 2023).

Flokkun svarenda á viðhorfskvarðanum sýnir að almennir ferðamenn voru í meirihluta á öllum svæðum og var hlutfall þjónustusinna og náttúrusinna einnig svipað. Meðmælaskor var hæst við Þjórsá þar sem 70% svarenda voru hvetjendur og aðeins 4% letjendur. Við Blöndu og Kárahnjúka var hlutfall hvetjenda lægra og hlutfall hlutlausra hærra einkum við Kárahnjúka þar sem 40% voru hlutlausir gagnvart því að mæla með heimsókn.

Tafla 3 Samanburður á ferðamönnum við Kárahnjúka, Blöndu, Þeistareyki og Þjórsá

		Þeistareykir (2023)	Blanda (2024)	Þjórsá (2024)	Kárahnjúkar (2025)
Breytur					
Kyn	Fjöldi	119	200	200	451
	Kona	54%	44%	44%	47%
	Karl	46%	56%	56%	53%
Aldur	29 ára og yngri	11%	21%	25%	23%
	30-44 ára	19%	32%	49%	22%
	45-59 ára	35%	30%	19%	29%
	60 ára og eldri	34%	18%	6%	27%
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	69%	6%	7%	50%
	Erlendir	31%	94%	93%	50%
Helstu búsetulönd erlendra ferðamanna	Þýskaland	0%	35%	26%	36%
	Frakkland	6%	13%	9%	11%
	Benelux-löndin	23%	16%	6%	9%
	Bandaríkin og Kanada	6%	5%	23%	17%
	Önnur lönd	66%	30%	36%	27%
Helstu ferðafélagar	Fjölskylda/ættingjar	58%	66%	62%	71%
	Vinir	17%	18%	26%	22%
	Skipulögð hópferð	38%	10%	2%	8%
Dvalarlengd	Minna en 1 dagur	100%	57%	49%	65%
	1-2 dagar	0%	30%	32%	22%
	3 dagar eða lengur	0%	13%	19%	12%
Helstu athafnir á svæðinu	Gönguferð	39%	54%	83%	59%
	Ljósmyndun	25%	70%	81%	52%
	Ökuferð	40%	-	-	-
	Skoða jarðfræðifyrirkæri	35%	79%	79%	36%
	Skoða stíflu og virkjanamannvirki	17%*	-	-	65%
	Baða í heitri laug	-	65%	54%	49%
Staðsetning á viðhorfskvarða	Þjónustusinnar	-	14%	18%	18%
	Almennir ferðamenn	-	68%	64%	63%
	Náttúrusinnar	-	18%	18%	19%
Meðmælaskor	Hvetjendur	-	53%	70%	48%
	Hlutlausir	-	29%	26%	40%
	Letjendur	-	19%	4%	12%

* Í Könnuninni á Þeistareykjum var notaður svarmöguleikinn „að skoða virkjun“.

⁹ Rannsóknin á Þeistareykjum sumarið 2023 var hluti af rannsókn sem hófst árið 2008 og hefur fylgt þróun svæðisins gegnum virkjanaframkvæmdir og aukið aðgengi. Rannsóknin árið 2023 lagði áherslu á framtíðaruppbyggingu svæðisins og var gagnasöfnun þrípætt; könnun meðal ferðamanna, umferðartalningar og viðtöl við hagaðila. Spurningalistinn, sem var lagður fyrir ferðamenn á svæðinu er aðeins að hluta sambærilegur við kannanirnar við Kárahnjúka, Þjórsá og Blöndu. Þar að auki fengust mun færri svör en á hinum stöðunum þremur. Samanburður er því settur fram með fyrirvara.



Samanburður: Viðhorf og upplifun ferðamanna við Kárahnjúka, Blöndu, Þeistareyki og Þjórsá

Til að varpa ljósi á líkindi eða mun í viðhorfum og upplifun ferðamanna milli svæða voru svör þátttakenda við Kárahnjúka (2025), Þeistareyki (2023), Blöndu og Þjórsá (2024) borin saman. Framkvæmd voru marktektarpróf (χ^2 og ANOVA) til að greina hvort marktækur munur væri á milli hópa eftir staðsetningu. Ef munur var marktækur ($p < 0,01$ eða $p < 0,001$) var Bonferroni-próf notað til að ákvarða milli hvaða svæða munurinn liggur. Tafla 4, sem finna má á næstu síðu, sýnir samanburðinn. Stutt ályktun er sett fram í síðasta dálki töflunnar til nánari útskýringar í þeim tilfellum þar sem munur milli virkjanasvæða er marktækur. Hafa ber þó í huga að spurningalistinn við Þeistareyki var styttri og aðeins að hluta sambærilegur við hin svæðin.

Svör ferðamanna voru að mörgu leyti sambærileg milli svæða en ákveðin atriði skáru sig úr. Ferðamenn við Kárahnjúka og Þeistareyki voru líklegri til að hafa komið áður á svæðið og höfðu einnig meiri áhuga á gestastofu aflstöðva en þeir sem heimsóttu Blöndu og Þjórsá. Ferðamenn voru líklegri til að upplifa Kárahnjúka og Þeistareyki sem manngerð svæði á meðan Blöndu og Þjórsá var frekar lýst sem náttúrulegum svæðum. Ferðamenn við Þeistareyki upplifðu meira ónæði af hávaða en á hinum svæðunum. Hugsanlega má rekja hávaðann til framkvæmda sem stóðu yfir á Þeistareykjasvæðinu meðan könnunin fór

fram (Íris Hrund Halldórsdóttir o.fl., 2023). Upplifun ferðamanna á Þeistareykjum var einnig metin sem áhrifaminni en á hinum stöðunum og þótti ferðamönnum þar síður mikilvægt að njóta kyrrðar og óraskaðrar náttúru.

Ferðamenn við Kárahnjúka upplifðu svæðið sem aðgengilegra en ferðamenn við Blöndu og Þjórsá og voru þeir frekar á því en ferðamenn á hinum svæðunum tveimur að virkjunin hefði jákvæð áhrif á áhuga þeirra til að ferðast um svæðið.

Við Þjórsá kom fram meiri ánægja með náttúru svæðisins en við Þeistareyki og Kárahnjúka. Ferðamenn þar sýndu jákvæðari viðhorf til vindorku en annars staðar en voru jafnframt líklegri til að telja malarvegi og raflínur hafa neikvæð áhrif á upplifun sína. Þeir lögðu einnig meira vægi á það að geta upplifað óraskaða náttúru og kyrrð.

Ferðamenn við Blöndu lýstu meiri kyrrð og ró á svæðinu en þeir sem heimsóttu Kárahnjúka. Þeir komu oftast til að upplifa náttúru og óbyggð víðerni en voru almennt hlutlausari í viðhorfum gagnvart mannvirkjum og orkuvinnslu en ferðamenn á hinum svæðunum.



Tafla 4 Samanburður á viðhorfum og upplifun ferðamanna við Kárahnjúka, Blöndu, Þeistareyki og Þjórsá. Niðurstöður marktektarþrófa

Breytur	Tegund þrófs	Þeistareykir '23 (meðaltal)	Blanda '24 (meðaltal)	Þjórsá '24 (meðaltal)	Kárahnjúkar '25 (meðaltal)	df	F/X ²	p	Ályktun
Ferðast áður á svæðinu	χ^2					(3, N=959)	64,8	<0,001	Fleiri höfðu komið áður að Kárahnjúkum og Þeistareykjum en að Blöndu og Þjórsá
Ánægja með dvöl á svæðinu	ANOVA	4,0	4,2	4,6	4,4	(3, 860)	7,24	<0,001	Meiri ánægja við Þjórsá en á Þeistareykjum en enginn munur á hinum stöðunum
Ánægja með náttúru svæðisins	ANOVA	4,1	4,5	4,7	4,3	(3, 887)	9,41	<0,001	Meiri ánægja við Þjórsá en við Þeistareyki og Kárahnjúka
Upplifun á svæði: Manngert - náttúrulegt	ANOVA	3,9	4,7	4,6	3,5	(3, 945)	68,6	<0,001	Kárahnjúkar og Þeistareykir frekar upplifuð sem manngerð svæði en Blanda og Þjórsá frekar sem náttúrulegt svæði
Upplifun á svæði: Hávaert - kyrrt	ANOVA	3,2	4,7	4,5	4,4	(3, 943)	66,2	<0,001	Meiri kyrrð metin við Kárahnjúka, Blöndu og Þjórsá en hávaði við Þeistareyki. Meiri hávaði metinn við Kárahnjúka en við Blöndu
Upplifun á svæði: Óaðgengilegt - aðgengilegt	ANOVA	4,0	3,8	3,7	4,3	(3, 940)	25,3	<0,001	Kárahnjúkar frekar upplifaðir aðgengilegir en Blanda og Þjórsá
Upplifun á svæði: Ljótt - falllegt	ANOVA	4,3	4,5	4,6	4,4	(3, 945)	4,1	0,007	
Upplifun á svæði: Áhrifalítið - áhrifamikilið	ANOVA	4,1	4,5	4,6	4,6	(3, 919)	11,5	<0,001	Áhrifameiri upplifun við Kárahnjúka, Þjórsá og Blöndu en við Þeistareyki
Kom til að upplifa náttúru og óbyggð viðerni	χ^2					(6, N=955)	250,6	<0,001	Komu frekar að Blöndu og Þjórsá til að upplifa náttúru og óbyggð viðerni en að Þeistareykjum og Kárahnjúkum
Áhrif virkjunar á áhuga á að ferðast um svæðið	ANOVA	3,1	2,8	2,8	3,4	(3, 904)	28,6	<0,001	Virkjun við Kárahnjúka hafði jákvæðari áhrif á áhuga til að ferðast um svæðið en við Blöndu og Þjórsá
Áhrif mannvirkja sem ekki sjást á náttúruupplifun	χ^2	-				(8, N=773)	27,68	0,001	Mannvirki sem ekki sjást líklegri til að hafa áhrif á upplifun við Kárahnjúka en við Blöndu og Þjórsá
Áhugi á gestastofu aflstöðva	ANOVA	3,4	2,4	2,2	3,3	(3, 911)	56,95	<0,001	Meiri áhugi á gestastofu við Kárahnjúka og Þeistareyki en við Blöndu og Þjórsá
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Vatnsaft	ANOVA	-	4,5	4,5	4,5	(2, 779)	1,09	0,338	
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Vindorka	ANOVA	-	4,1	4,3	3,7	(2, 779)	16,94	<0,001	
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Sólarkorka	ANOVA	-	4,2	4,3	4,3	(2, 767)	0,22	0,800	Neikvæðari gagnvart vindorku við Kárahnjúka en við Þjórsá
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Kjarnorka	ANOVA	-	2,4	2,6	2,3	(2, 736)	2,67	0,070	
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Jarðvarmaorka	ANOVA	-	4,7	4,6	4,6	(2, 762)	2,39	0,092	
Viðhorf til notkunar og framleiðslu orku: Jarðeldsneyti	ANOVA	-	1,9	1,9	2,0	(2, 747)	1,28	0,280	
Tók eftir mannvirkjum á leið um svæðið	χ^2	-				(2, N=774)	36,91	<0,001	Tóku síður eftir mannvirkjum við Kárahnjúka en við Blöndu og Þjórsá
Mat á mikilvægi: Að hægt sé að njóta kyrrðar	ANOVA	4,1	4,5	4,6	4,4	(3, 933)	12,45	<0,001	Mikilvægara að hægt sé að njóta kyrrðar við Blöndu og Þjórsá en við Þeistareyki
Mat á mikilvægi: Að hægt sé að upplifa óraskaða náttúru	ANOVA	4,1	4,6	4,7	4,4	(3, 929)	15,23	<0,001	Mikilvægara að upplifa óraskaða náttúru við Blöndu og Þjórsá en við Þeistareyki. Upplifun á óraskaðri náttúru mikilvægari við Þjórsá en við Kárahnjúka
Mat á mikilvægi: Að geta gengið án þess að sjá mannvirki	ANOVA	3,3	3,5	3,5	3,5	(3, 929)	1,47	0,221	
Áhrif mannvirkis á upplifun: Uppistöðulón	ANOVA	-	3,4	3,2	3,3	(2, 614)	0,65	0,523	
Áhrif mannvirkis á upplifun: Stífla	ANOVA	-	3,3	3,0	3,5	(2, 635)	9,99	<0,001	Áhrif stíflu á upplifun voru jákvæðari við Kárahnjúka en við Þjórsá
Áhrif mannvirkis á upplifun: Veituskurðir	ANOVA	-	3,0	3,0	3,1	(2, 543)	0,83	0,438	
Áhrif mannvirkis á upplifun: Rafnlínur	ANOVA	-	2,7	2,4	2,7	(2, 639)	7,69	0,001	
Áhrif mannvirkis á upplifun: Malarvegir	ANOVA	-	3,6	3,2	3,5	(2, 661)	11,72	<0,001	Áhrif ratlna á upplifun voru jákvæðari við Kárahnjúka en við Þjórsá
Áhrif mannvirkis á upplifun: Malbikaðir vegir	ANOVA	-	3,3	3,6	3,6	(2, 643)	6,70	0,001	Áhrif malarvega á upplifun voru neikvæðari við Þjórsá en við Blöndu
Áhrif mannvirkis á upplifun: Vatnsaftsíðir	ANOVA	-	3,2	3,0	3,4	(2, 606)	12,49	<0,001	Áhrif malbikaðra vega á upplifun voru jákvæðari við Kárahnjúka og Þjórsá en við Blöndu
Áhrif mannvirkis á upplifun: Vindorkuver	ANOVA	-	2,8	3,1	2,9	(2, 561)	4,32	0,014	Áhrif vatnsaftsíðirvirkjunar á upplifun voru jákvæðari við Kárahnjúka en við Þjórsá
Áhrif mannvirkis á upplifun: Stöðvarhús	ANOVA	-	2,9	2,7	3,2	(2, 573)	18,47	<0,001	Áhrif stöðvarhúsa á upplifun voru jákvæðari við Kárahnjúka en við Blöndu og Þjórsá
Áhrif mannvirkis á upplifun: Kæliturnar	ANOVA	-	2,7	2,8	3,0	(2, 517)	4,57	0,011	
Áhrif mannvirkis á upplifun: Ummerki um framkvæmdir	ANOVA	-	2,8	2,7	2,9	(2, 566)	3,09	0,046	
Áhrif mannvirkis á upplifun: Borholur í blæstri	ANOVA	-	2,9	3,0	3,0	(2, 529)	0,90	0,406	
Staðsetning á viðhorfskvarða	χ^2	-				(4, N=742)	1,8	0,764	

Marktækni er metin miðað við $p < 0,01$ og $p < 0,001$. Í dálknum Ályktun er tekið fram ef marktækur munur greinist.

Ath: Misumunandi breytur liggja til grundvallar þrófunum í töflunni. Breytur sem voru mældar á fimm punkta kvarða, þar sem 1 táknar neikvætt eða lágt gildi (t.d. mjög lítið, mjög óaðgengilegt, mjög mannert) og 5 táknar jákvætt eða hátt gildi (t.d. mjög mikið, mjög aðgengilegt, mjög náttúrulegt), voru bornar saman með ANOVA en flokkabreytur með kí-kvaðratþrófi.



Samantekt og lokaorð

Könnunin meðal ferðamanna við Kárahnjúkastíflu sumarið 2025 varpar ljósi á hvernig ferðafólk upplifir landslag þar sem náttúra, víðerni og mannvirki mætast. Meirihluti svarenda kom til að upplifa náttúru og óbyggð víðerni og flestum þótti svæðið áhrifamiklað, fallett og aðgengilegt. Upplifun af ásýnd svæðisins var þó breytileg: innlendir ferðamenn og þeir sem höfðu komið áður upplifðu svæðið fremur sem manngert á meðan erlendir ferðamenn sáu það sem náttúrulegt og víðfeðmt. Þetta endurspeglar ólíkar væntingar og viðmið um hvað teljist ósnortin náttúra og styður fyrri rannsóknir þar sem sýnt hefur verið fram á að upplifun víðerna og mannvirkja mótist af menningarlegum og huglægum þáttum.

Mannvirki á svæðinu höfðu almennt ekki neikvæð áhrif á upplifun ferðamanna. Stíflan, lónið og virkjunin sjálf voru í augum margra forvitnileg mannvirki og hluti af jákvæðri upplifun – oft hápunktur heimsóknarinnar. Þau mannvirki sem ferðamenn vissu af en sáu ekki, svo sem göng eða stöðvarhús, þóttu hafa lítil eða engin áhrif á upplifun af náttúru og víðernum. Niðurstöðurnar eru í samræmi við fyrri rannsóknir sem sýna að orkuinnviðir geti verið hluti af jákvæðri ferðaupplifun ef þeir eru vel samræmdir landslagi, kynntir í samhengi við sjálfbæra nýtingu náttúruauðlinda og ef fræðsla er aðgengileg (Tverijonaite o.fl., 2022; Prince o.fl., 2023).

Viðhorf til orkugjafa styðja einnig þessa mynd. Ferðamenn voru jákvæðir gagnvart endurnýjanlegum orkugjöfum á borð við vatnsafl, jarðvarma og sólarorku en neikvæðir gagnvart kjarnorku og jarðefnaeldsneyti. Viðhorf til vindorku voru umdeildari og mótuðust að einhverju leyti af aldri og búsetu. Þetta er í samræmi við rannsóknir sem hafa sýnt að afstaða til orkuvinnslu mótast af samhengi, ásýnd og fræðslu en verði jákvæðari þegar orka er kynnt sem hluti af vel rökstuddri og sjálfbærri auðlindanýtingu (Sæþórsdóttir og Saarinen, 2016; Ingólfssdóttir og Gunnarsdóttir, 2020).

Um tveir af hverjum þremur þátttakendum fengu fræðslu í tengslum við heimsóknina, aðallega frá landverði og upplýsingaskiltum og voru nánast allir ánægðir með hana. Þótt tölfræðileg greining sýni ekki beint samband milli fræðslu og viðhorfa benda frásagnir

landvarða til að ferðamenn hafi sýnt virkan áhuga á mannvirkjum og orkuframleiðslu, sem gefur vísbendingar um að fræðslan hafi hagnýtt fyrir upplifunina.

Fæstir svarenda töldu þörf á frekari innviðum fyrir ferðamenn á svæðinu en þær ábendingar sem komu fram tengdust fyrst og fremst aðgengi að salernum og hugsanlegri gestastofu eða þjónustuhúsi með áherslu á fræðslu eða upplýsingar. Þessi atriði lúta að hagnýtum viðbótum en ekki breytingum á landslagi eða mannvirkjunum sjálfum.

Flokkun ferðamanna samkvæmt viðhorfskvarða sýndi að almennir ferðamenn voru í meirihluta en þjónustusinnar voru jákvæðastir gagnvart mannvirkjum og töldu virkjunina auka áhuga sinn á að ferðast um svæðið. Náttúrusinnar voru varkárari gagnvart mannvirkjum en þó almennt ánægðir með dvöl sína og náttúruna í heild. Meðmælaskor allra hópa var jákvætt sem bendir til þess að ferðamenn, einkum þeir eldri, myndu mæla með heimsókn að Kárahnjúkastíflu.

Samanburður við rannsóknir við Blöndu, Þjórsá og Þeistareyki sýnir að ferðamenn upplifa virkjanasvæðin á mismunandi hátt. Við Kárahnjúka og Þeistareyki var hlutfall innlendra ferðamanna hærra en á hinum svæðunum og áhugi á virkjuninni sjálfri og gestastofum meiri, á meðan ferðamenn við Þjórsá lögðu meiri áherslu á náttúru og jákvæðni gagnvart vindorku og við Blöndu á kyrrð og víðerni. Þessi munur undirstrikar að upplifun mótast af staðbundnum aðstæðum, landslagi og samhengi.

Á heildina litið sýnir rannsóknin við Kárahnjúkastíflu að stórvirk vatnsaflsvirkjun og tengd mannvirki geta verið hluti af ferðaupplifuninni sjálfri, ekki aðeins bakgrunnur hennar. Ferðamenn upplifa hér bæði náttúru hálendisins og manngerða innviði þar sem áhugi á umfangsmiklum mannvirkjum blandast ánægju með náttúruna og víðernin. Þetta sjónarhorn aðgreinir Kárahnjúkasvæðið frá öðrum virkjanasvæðum og bætir við mikilvægri vidd í þekkingu á ferðamennsku á orkusvæðum á Íslandi. Rannsóknin sýnir þannig að orkuinnviðir og náttúra geta átt samleið í upplifun ferðamanna ef umgjörð og fræðsla styðja við skilning og samhengi.



Heimildaskrá

- Anna Dóra Sæþórsdóttir, Anna Mjöll Guðmundsdóttir og Þorkell Stefánsson (2017). *Áhrif Blönduvirkjunar á upplifun ferðamanna*. Land- og ferðamálafræðistofa, Líf- og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
<https://rafhladan.is/bitstream/handle/10802/13645/ahrif-blonduvirkjunar-a-upplifun-ferdamanna.pdf?sequence=1>
- Anna Dóra Sæþórsdóttir, Guðmundur Björnsson og Rannveig Ólafsdóttir. (2015). *Áhrif vindmylla í Búrfellslundi á ferðamenn*. Land og ferðamálafræðistofa, Líf- og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
<https://www.stjornarradid.is/library/RammaaAetlun/lv-2015-054-ahrif-vindmylla-i-burfellslundi-a-ferdamennlowres.pdf>
- Auður H. Ingólfssdóttir, Guðrún Þóra Gunnarsdóttir, Anna Soffía Víkingsdóttir og Valeriya Posmitnaya (2018). *Áhrif orkuvinnslu í Kröflu á upplifun ferðamanna: Niðurstöður spurningakönnunar sumarið 2017*. Rannsóknamiðstöð ferðamála.
https://www.rmfi.is/static/research/files/krafla_2018_finalcopy_forsidaogskyrslapdf
- Edward H. Huijbens, Eva Halapi og Heiða Aðalsteinsdóttir. (2018). *Viðhorf útivistarfólks og ferðamanna til virkjana á Henglinum*. Rannsóknamiðstöð ferðamála.
<https://www.rmfi.is/static/research/files/hengill-netutgafapdf>
- Ingólfssdóttir, A. H., & Gunnarsdóttir, G. Þ. (2020). Tourism as a tool for nature conservation? Conflicting interests between renewable energy projects and wilderness protection in Iceland. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 29, 100276. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jort.2019.100276>
- Íris Hrund Halldórsdóttir, Eyrún Jenný Bjarnadóttir og Þórný Barðadóttir. (2024a). *Ferðamennska á virkjanasvæðum: Upplifun á Blöndusvæði sumarið 2024*. Rannsóknamiðstöð ferðamála.
- Íris Hrund Halldórsdóttir, Eyrún Jenný Bjarnadóttir og Þórný Barðadóttir. (2024b). *Ferðamennska á virkjanasvæðum: Upplifun á Þjórsársvæði sumarið 2024*. Rannsóknamiðstöð ferðamála.

- Íris Hrund Halldórsdóttir, Guðrún Þóra Gunnarsdóttir, Rögnvaldur Ólafsson og Sigríður Kristín Jónasdóttir. (2023). *Rannsókn á ferðamálum á virkjanasvæði við Þeistareyki*. Rannsóknamiðstöð ferðamála.
<https://www.rmfi.is/static/research/files/theistareykir-lokaeintak.pdf>

- Landsvirkjun. (á.á.). *Fljótsdalsstöð*. Sótt 3. nóvember 2025 af
<https://www.landsvirkjun.is/aflstodvar/fljotsdalsstod>.

- Prince, S., Chekalina, T. & Peters, A. (2024). *Wind Power Infrastructure and Perceived Value of Tourism Experience in Nature Areas. Holistic Perspectives and Assessment Tools*. Naturvårdsverket.
<https://www.naturvardsverket.se/49eb17/globalassets/media/publikationer-pdf/7100/978-91-620-7138-7.pdf>

- Prince, S., Ioannides, D., Peters, A., & Chekalina, T. (2023). Tourists' perceptions of wind turbines: conceptualizations of rural space in sustainability transitions. *Tourism Geographies*, 26(2), 292–310. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2274834>

- Sæþórsdóttir, A. D. (2010). Planning nature tourism in Iceland based on tourist attitudes. *Tourism Geographies*, 12(1), 25-52.
<https://doi.org/10.1080/14616680903493639>

- Sæþórsdóttir, A. D., & Saarinen, J. (2016). Changing ideas about natural resources: tourists' perspectives on the wilderness and power production in Iceland. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 16(4), 404-421.
<https://doi.org/10.1080/15022250.2015.1108866>

- Stankey, G. H. (1973). Visitor perception of wilderness recreation carrying capacity (Vol. USDA Forest Service Research Paper INT-142). Intermountain Forest & Range Experiment Station, Forest Service, U.S. Dept. of Agriculture.
https://www.fs.usda.gov/rm/pubs_series/int/rp/int_rp142.pdf

- Tverijonaite, E., Sæþórsdóttir, A. D., Ólafsdóttir, R., & Hall, C. M. (2022). How close is too close? Mapping the impact area of renewable energy infrastructure on tourism. *Energy Research & Social Science*, 90, 102574.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.erss.2022.102574>



Viðauki 1: Bakgrunnsgreining og tíðnitöflur

Tafla 5 Hefur þú komið áður á þetta svæði?

Bakgrunnsgreining

		Nei	Já	Fjöldi
		%	%	N
	Fjöldi	60,8%	39,2%	449
Kyn	Kona	63,4%	36,6%	202
	Karl	58,7%	41,3%	230
Aldur	29 ára og yngri	69,1%	30,9%	94
	30-44 ára	62,4%	37,6%	93
	45-59 ára	61,2%	38,8%	121
	60 ára og eldri	52,2%	47,8%	113
Innlendir/erlendir	Innlendir	33,0%	67,0%	218
ferðamenn**	Erlendir	87,8%	12,2%	222

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nei	273	60,5%	60,8%
Já	176	39,0%	39,2%
Gild svör	449	99,6%	100,0%
Svöruðu ekki	2	0,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 6 Hver var ánægja þín með dvöl á svæðinu?

Bakgrunnsgreining

		Mjög lítil	Frekar lítil	Hvorki né	Frekar mikil	Mjög mikil	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	7,0%	1,5%	3,0%	26,6%	61,9%	402	4,4
Kyn*	Kona	3,3%	1,1%	2,2%	26,7%	66,7%	180	4,5
	Karl	9,6%	1,9%	2,9%	26,4%	59,1%	208	4,2
Aldur**	29 ára og yngri	2,4%	1,2%	4,9%	30,5%	61,0%	82	4,5
	30-44 ára	4,7%	0,0%	0,0%	18,6%	76,7%	86	4,6
	45-59 ára	4,5%	2,7%	3,6%	23,6%	65,5%	110	4,4
	60 ára og eldri	13,9%	2,0%	3,0%	30,7%	50,5%	101	4,0
Innlendir/erlendir	Innlendir	10,1%	2,1%	4,2%	32,3%	51,3%	189	4,1
ferðamenn**	Erlendir	3,4%	1,0%	1,5%	21,8%	72,3%	206	4,6
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	6,0%	1,2%	2,8%	23,1%	66,9%	251	4,4
	Já	8,7%	2,0%	3,3%	32,0%	54,0%	150	4,2

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög lítil	28	6,2%	7,0%
Frekar lítil	6	1,3%	1,5%
Hvorki né	12	2,7%	3,0%
Frekar mikil	107	23,7%	26,6%
Mjög mikil	249	55,2%	61,9%
Gild svör	402	89,1%	100,0%
Svöruðu ekki	49	10,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 7 Hver er ánægja þín með náttúru svæðisins

Baggrunnsgreining

		Frekar						Meðaltal
		Mjög lítil	Frekar lítil	Hvorki né	mikil	Mjög mikil	Fjöldi	
		%	%	%	%	%	N	
Kyn*	Fjöldi	7,5%	1,3%	6,0%	19,8%	65,4%	399	4,3
	Kona	3,3%	0,6%	4,4%	21,5%	70,2%	181	4,5
	Karl	10,7%	1,5%	7,3%	18,0%	62,6%	206	4,2
Aldur*	29 ára og yngri	2,3%	0,0%	9,1%	29,5%	59,1%	88	4,4
	30-44 ára	5,6%	0,0%	5,6%	12,4%	76,4%	89	4,5
	45-59 ára	6,4%	1,8%	5,5%	14,7%	71,6%	109	4,4
	60 ára og eldri	14,1%	3,3%	4,3%	23,9%	54,3%	92	4,0
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	11,7%	1,1%	8,3%	22,2%	56,7%	180	4,1
	Erlendir	3,3%	1,4%	4,2%	17,4%	73,7%	213	4,6
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	5,5%	2,0%	4,7%	19,3%	68,5%	254	4,4
	Já	11,1%	0,0%	8,3%	20,8%	59,7%	144	4,2

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög lítil	30	6,7%	7,5%
Frekar lítil	5	1,1%	1,3%
Hvorki né	24	5,3%	6,0%
Frekar mikil	79	17,5%	19,8%
Mjög mikil	261	57,9%	65,4%
Gild svör	399	88,5%	100,0%
Svöruðu ekki	52	11,5%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 8 Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið: Manngert-náttúrulegt

Baggrunnsgreining

		Hvorki					Meðaltal
		Mjög manngert	Frekar manngert	náttúrulegt né manngert	Frekar náttúrulegt	Mjög náttúrulegt	
		%	%	%	%	%	
Kyn	Fjöldi	7,6%	17,8%	12,9%	37,0%	24,7%	449
	Kona	7,4%	18,3%	14,9%	39,6%	19,8%	202
	Karl	7,4%	17,3%	11,3%	36,4%	27,7%	231
Aldur	29 ára og yngri	10,5%	26,3%	14,7%	32,6%	15,8%	95
	30-44 ára	5,4%	14,0%	12,9%	41,9%	25,8%	93
	45-59 ára	7,4%	14,0%	13,2%	36,4%	28,9%	121
	60 ára og eldri	8,0%	16,8%	9,7%	41,6%	23,9%	113
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	10,5%	22,8%	19,2%	35,2%	12,3%	219
	Erlendir	5,0%	12,6%	6,8%	39,6%	36,0%	222
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	4,8%	16,1%	12,1%	36,6%	30,4%	273
	Já	12,0%	20,6%	13,7%	37,7%	16,0%	175

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög manngert	34	7,5%	7,6%
Frekar manngert	80	17,7%	17,8%
Hvorki náttúrulegt né manngert	58	12,9%	12,9%
Frekar náttúrulegt	166	36,8%	37,0%
Mjög náttúrulegt	111	24,6%	24,7%
Gild svör	449	99,6%	100,0%
Svöruðu ekki	2	0,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 9 Hversu lýsandi...: Kyrirt-hávært

Bakgrunnsgreining

		Mjög hávært	Frekar hávært	Hvorki né	Frekar kyrrt	Mjög kyrrt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	0,4%	3,8%	7,8%	32,5%	55,5%	449	4,4
Kyn	Kona	0,0%	3,5%	7,9%	35,6%	53,0%	202	4,4
	Karl	0,9%	4,3%	7,8%	29,9%	57,1%	231	4,4
Aldur*	29 ára og yngri	1,1%	11,6%	9,5%	32,6%	45,3%	95	4,1
	30-44 ára	0,0%	1,1%	4,3%	39,8%	54,8%	93	4,5
	45-59 ára	0,0%	1,7%	9,9%	30,6%	57,9%	121	4,4
	60 ára og eldri	0,9%	2,7%	7,1%	29,2%	60,2%	113	4,5
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	0,9%	3,7%	9,6%	41,1%	44,7%	219	4,3
	Erlendir	0,0%	4,1%	6,3%	24,3%	65,3%	222	4,5
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	0,0%	3,7%	6,6%	28,2%	61,5%	273	4,5
	Já	1,1%	4,0%	9,7%	39,4%	45,7%	175	4,2

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 10 Hversu lýsandi...: Aðgengilegt-óaðgengilegt

Bakgrunnsgreining

		Mjög óaðgengilegt	Frekar óaðgengilegt	Hvorki né	Frekar aðgengilegt	Mjög aðgengilegt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	0,0%	5,1%	5,8%	43,2%	45,9%	449	4,3
Kyn	Kona	0,0%	4,5%	5,0%	46,0%	44,6%	202	4,3
	Karl	0,0%	5,6%	6,5%	40,7%	47,2%	231	4,3
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	9,5%	8,4%	46,3%	35,8%	95	4,1
	30-44 ára	0,0%	2,2%	6,5%	45,2%	46,2%	93	4,4
	45-59 ára	0,0%	1,7%	5,0%	49,6%	43,8%	121	4,4
	60 ára og eldri	0,0%	8,8%	4,4%	32,7%	54,0%	113	4,3
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	0,0%	0,9%	4,1%	30,6%	64,4%	219	4,6
	Erlendir	0,0%	9,5%	7,2%	55,4%	27,9%	222	4,0
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	0,0%	7,3%	6,6%	50,2%	35,9%	273	4,1
	Já	0,0%	1,7%	4,6%	32,0%	61,7%	175	4,5

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög hávært	2	0,4%	0,4%
Frekar hávært	17	3,8%	3,8%
Hvorki né	35	7,8%	7,8%
Frekar kyrrt	146	32,4%	32,5%
Mjög kyrrt	249	55,2%	55,5%
Gild svör	449	99,6%	100,0%
Svöruðu ekki	2	0,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög óaðgengilegt	0	0,0%	0,0%
Frekar óaðgengilegt	23	5,1%	5,1%
Hvorki né	26	5,8%	5,8%
Frekar aðgengilegt	194	43,0%	43,2%
Mjög aðgengilegt	206	45,7%	45,9%
Gild svör	449	99,6%	100,0%
Svöruðu ekki	2	0,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 11 Hversu lýsandi...: Fallegt-ljótt

Bakgrunnsgreining

		Mjög ljótt	Frekar ljótt	Hvorki né	Frekar fallegt	Mjög fallegt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	0,4%	3,3%	7,6%	32,3%	56,3%	449	4,4
Kyn	Kona	0,0%	4,5%	7,4%	33,2%	55,0%	202	4,4
	Karl	0,9%	2,2%	7,8%	31,6%	57,6%	231	4,4
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	7,4%	10,5%	36,8%	45,3%	95	4,2
	30-44 ára	0,0%	0,0%	5,4%	39,8%	54,8%	93	4,5
	45-59 ára	0,8%	3,3%	5,0%	33,1%	57,9%	121	4,4
	60 ára og eldri	0,9%	3,5%	8,8%	22,1%	64,6%	113	4,5
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	0,5%	5,0%	8,7%	37,9%	47,9%	219	4,3
	Erlendir	0,5%	1,8%	6,8%	26,6%	64,4%	222	4,5
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	0,4%	2,6%	8,1%	31,5%	57,5%	273	4,4
	Já	0,6%	4,6%	6,9%	33,1%	54,9%	175	4,4

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 12 Hversu lýsandi...: Áhrifamikið-áhrifalítið

Bakgrunnsgreining

		Mjög áhrifalítið	Frekar áhrifalítið	Hvorki áhrifamikið né áhrifalítið	Frekar áhrifamikið	Mjög áhrifamikið	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	0,4%	1,1%	3,1%	25,2%	70,2%	449	4,6
Kyn	Kona	0,0%	0,0%	4,5%	28,7%	66,8%	202	4,6
	Karl	0,9%	2,2%	2,2%	21,6%	73,2%	231	4,6
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	0,0%	7,4%	29,5%	63,2%	95	4,6
	30-44 ára	0,0%	1,1%	2,2%	29,0%	67,7%	93	4,6
	45-59 ára	0,0%	1,7%	0,8%	24,8%	72,7%	121	4,7
	60 ára og eldri	1,8%	0,9%	2,7%	20,4%	74,3%	113	4,6
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	0,5%	1,8%	5,0%	31,5%	61,2%	219	4,5
	Erlendir	0,5%	0,5%	1,4%	19,4%	78,4%	222	4,7
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	0,4%	0,7%	2,9%	23,4%	72,5%	273	4,7
	Já	0,6%	1,7%	3,4%	27,4%	66,9%	175	4,6

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög ljótt	2	0,4%	0,4%
Frekar ljótt	15	3,3%	3,3%
Hvorki né	34	7,5%	7,6%
Frekar fallegt	145	32,2%	32,3%
Mjög fallegt	253	56,1%	56,3%
Gild svör	449	99,6%	100,0%
Svöruðu ekki	2	0,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög áhrifalítið	2	0,4%	0,4%
Frekar áhrifalítið	5	1,1%	1,1%
Hvorki né	14	3,1%	3,1%
Frekar áhrifamikið	113	25,1%	25,2%
Mjög áhrifamikið	315	69,8%	70,2%
Gild svör	449	99,6%	100,0%
Svöruðu ekki	2	0,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 13 Komstu á þetta svæði til þess að upplifa náttúru og óbyggð víðerni

Bakgrunnsgreining

		Nei	Já	Engin skoðun	Fjöldi
		%	%	%	N
Kyn	Fjöldi	17,6%	75,2%	7,1%	448
	Kona	15,4%	75,6%	9,0%	201
	Karl	19,9%	75,8%	4,3%	231
Aldur**	29 ára og yngri	25,5%	58,5%	16,0%	94
	30-44 ára	19,4%	73,1%	7,5%	93
	45-59 ára	10,7%	85,1%	4,1%	121
	60 ára og eldri	15,9%	83,2%	0,9%	113
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	22,9%	66,5%	10,6%	218
	Erlendir	12,6%	84,2%	3,2%	222
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	17,3%	75,7%	7,0%	272
	Já	18,3%	74,3%	7,4%	175

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nei	79	17,5%	17,6%
Já	337	74,7%	75,2%
Engin skoðun	32	7,1%	7,1%
Gild svör	448	99,3%	100,0%
Svöruðu ekki	3	0,7%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 14 Hvað gerðir þú/ætlað að gera á meðan dvöl þinni á svæðinu stendur?

Bakgrunnsgreining

		Hjólaferð	Hestaferð	Stangveiði	Skotveiði	Ljósmyndun	Skoða fugla	Baða í heitri laug	Tína fjallagrös/ber/ jurtir	Skoða stíflu og virkjanamannvirki	Skoða menningarminjar	Skoða jarðfræðifyribæri	Gönguferð	Annað
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Kyn	Fjöldi	5,1%	2,3%	1,6%	1,1%	52,4%	21,1%	49,4%	4,1%	64,6%	28,7%	36,1%	58,6%	2,5%
	Kona	4,0%	3,0%	0,5%	0,5%	49,5%	23,2%	51,0%	6,6%	70,7%	27,3%	32,8%	60,6%	3,5%
	Karl	6,3%	1,8%	1,8%	1,8%	55,9%	19,4%	50,5%	1,8%	59,5%	30,2%	39,6%	58,1%	1,8%
Aldur	29 ára og yngri	1,1%	3,4%	0,0%	0,0%	51,7%	32,2%	46,0%	13,8%	70,1%	36,8%	43,7%	66,7%	4,6%
	30-44 ára	8,8%	1,1%	2,2%	2,2%	49,5%	17,6%	56,0%	3,3%	61,5%	37,4%	39,6%	61,5%	3,3%
	45-59 ára	5,8%	3,3%	2,5%	0,8%	61,7%	19,2%	59,2%	0,0%	60,0%	20,8%	34,2%	59,2%	0,8%
	60 ára og eldri	5,4%	1,8%	0,0%	1,8%	51,4%	21,6%	44,1%	2,7%	68,5%	25,2%	33,3%	51,4%	2,7%
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	6,8%	1,9%	1,4%	1,9%	29,5%	8,2%	32,4%	3,9%	70,5%	23,7%	33,8%	42,0%	2,9%
	Erlendir	3,6%	2,7%	0,9%	0,5%	74,2%	33,5%	66,5%	4,5%	59,7%	33,5%	38,9%	74,2%	2,3%
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	3,7%	3,0%	1,8%	0,7%	61,3%	25,8%	55,4%	4,1%	64,9%	31,4%	36,5%	67,2%	1,8%
	Já	7,4%	1,2%	1,2%	1,8%	38,0%	13,5%	39,9%	4,3%	63,8%	24,5%	35,0%	44,8%	3,7%



Tafla 15 Hvað dvaldir þú eða áætla að dvelja lengi á svæðinu?

Bakgrunnsgreining

		Minna en 1 klst.	1-4 klst.	Dagsferð lengri en 4 klst.	Gisti innan svæðis í 1 nótt	Gisti innan svæðis í 2 nætur	Gisti innan svæðis í 3 nætur eða fleiri	Fjöldi
		%	%	%	%		%	N
Fjöldi		9,6%	31,3%	24%	11,0%	11,4%	12,3%	447
Kyn	Kona	11,4%	30,7%	21,3%	10,4%	12,4%	13,9%	202
	Karl	6,1%	32,0%	27,3%	12,1%	10,8%	11,7%	231
Aldur	29 ára og yngri	7,4%	33,7%	26,3%	5,3%	5,3%	22,1%	95
	30-44 ára	15,1%	31,2%	17,2%	16,1%	10,8%	9,7%	93
	45-59 ára	6,6%	21,5%	33,1%	14,0%	15,7%	9,1%	121
	60 ára og eldri	8,8%	35,4%	20,4%	9,7%	14,2%	11,5%	113
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	17,4%	37,4%	25,6%	5,0%	4,1%	10,5%	219
	Erlendir	1,4%	24,8%	23,4%	17,1%	18,9%	14,4%	222
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	7,7%	26,1%	23,2%	14,3%	14,3%	14,3%	272
	Já	12,1%	39,7%	26,4%	5,7%	6,9%	9,2%	174

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Minna en 1 klst.	43	9,5%	9,6%
1-4 klst.	140	31,0%	31,3%
Dagsferð lengri en 4 klst.	109	24,2%	24,4%
Gisti innan svæðis í 1 nótt	49	10,9%	11,0%
Gisti innan svæðis í 2 nætur	51	11,3%	11,4%
Gisti innan svæðis í 3 nætur eða fleiri	55	12,2%	12,3%
Gild svör	447	99,1%	100,0%
Svöruðu ekki	4	0,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 16 Hefur virkjun á svæðinu áhrif á áhuga þinn á að ferðast hér um?

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Fjöldi		4,5%	11,6%	38,2%	29,7%	15,9%	421	3,4
Kyn	Kona	2,6%	8,9%	48,2%	30,9%	9,4%	191	3,4
	Karl	6,0%	13,8%	30,0%	29,0%	21,2%	217	3,5
Aldur	29 ára og yngri	4,3%	16,0%	37,2%	26,6%	16,0%	94	3,3
	30-44 ára	4,6%	2,3%	42,5%	33,3%	17,2%	87	3,6
	45-59 ára	3,5%	9,7%	38,9%	30,1%	17,7%	113	3,5
	60 ára og eldri	4,9%	17,5%	37,9%	28,2%	11,7%	103	3,2
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	7,7%	9,2%	26,1%	38,6%	18,4%	207	3,5
	Erlendir	1,4%	14,4%	50,2%	21,1%	12,9%	209	3,3
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	1,6%	11,9%	44,8%	27,8%	13,9%	252	3,4
	Já	8,9%	11,3%	28,6%	32,7%	18,5%	168	3,4

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	19	4,2%	4,5%
Frekar neikvæð	49	10,9%	11,6%
Engin áhrif	161	35,7%	38,2%
Frekar jákvæð	125	27,7%	29,7%
Mjög jákvæð	67	14,9%	15,9%
Gild svör	421	93,3%	100,0%
Engin skoðun	17	3,8%	
Svöruðu ekki	13	2,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 17 Tókst þú eftir mannvirkjum á leið þinni um svæðið?

Bakgrunnsgreining

		Nei %	Já %	Fjöldi N
	Fjöldi	24,0%	76,0%	442
Kyn	Kona	24,9%	75,1%	197
	Karl	22,7%	77,3%	229
Aldur	29 ára og yngri	24,2%	75,8%	95
	30-44 ára	26,4%	73,6%	91
	45-59 ára	21,8%	78,2%	119
	60 ára og eldri	24,5%	75,5%	110
Innlendir/erlendir	Innlendir	14,3%	85,7%	217
ferðamenn**	Erlendir	33,6%	66,4%	217
Hefur þú ferðast áður um Nei		31,5%	68,5%	267
þetta svæði?**	Já	12,6%	87,4%	174

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nei	106	23,5%	24,0%
Já	336	74,5%	76,0%
Gild svör	442	98,0%	100,0%
Svöruðu ekki	9	2,0%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 18 Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi mannvirki á upplifun þína? Uppistöðulón

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð %	Frekar neikvæð %	Engin áhrif %	Frekar jákvæð %	Mjög jákvæð %	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	9,4%	10,0%	31,3%	36,3%	13,1%	320	3,3
Kyn	Kona	5,7%	9,9%	35,5%	41,8%	7,1%	141	3,3
	Karl	11,2%	10,6%	27,1%	32,4%	18,8%	170	3,4
Aldur	29 ára og yngri	12,9%	15,7%	28,6%	37,1%	5,7%	70	3,1
	30-44 ára	7,7%	7,7%	33,8%	33,8%	16,9%	65	3,4
	45-59 ára	6,9%	10,3%	33,3%	35,6%	13,8%	87	3,4
	60 ára og eldri	11,3%	7,5%	27,5%	37,5%	16,3%	80	3,4
Innlendir/erlendir	Innlendir	13,8%	7,7%	27,1%	35,4%	16,0%	181	3,3
ferðamenn	Erlendir	3,7%	13,4%	35,8%	37,3%	9,7%	134	3,4
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	4,1%	12,8%	36,0%	35,5%	11,6%	172	3,4
	Já	15,6%	6,8%	25,2%	37,4%	15,0%	147	3,3

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	30	6,7%	9,4%
Frekar neikvæð	32	7,1%	10,0%
Engin áhrif	100	22,2%	31,3%
Frekar jákvæð	116	25,7%	36,3%
Mjög jákvæð	42	9,3%	13,1%
Gild svör	320	71,0%	100,0%
Svöruðu ekki	131	29,0%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 19 Hvaða áhrif...: Stífla

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	8,3%	13,5%	22,0%	37,3%	19,0%	327	3,5
Kyn	Kona	6,3%	14,8%	22,5%	44,4%	12,0%	142	3,4
	Karl	9,1%	12,5%	20,5%	32,4%	25,6%	176	3,5
Aldur	29 ára og yngri	11,3%	25,4%	19,7%	23,9%	19,7%	71	3,2
	30-44 ára	7,7%	6,2%	20,0%	44,6%	21,5%	65	3,7
	45-59 ára	6,6%	11,0%	25,3%	38,5%	18,7%	91	3,5
	60 ára og eldri	8,6%	12,3%	18,5%	40,7%	19,8%	81	3,5
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	12,0%	10,4%	15,3%	42,1%	20,2%	183	3,5
	Erlendir	3,6%	18,0%	29,5%	30,9%	18,0%	139	3,4
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	3,4%	16,9%	26,0%	36,2%	17,5%	177	3,5
	Já	14,1%	9,4%	17,4%	38,3%	20,8%	149	3,4

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 20 Hvaða áhrif...: Veituskurðir

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	7,1%	13,3%	49,0%	22,4%	8,1%	308	3,1
Kyn	Kona	3,8%	13,0%	58,0%	22,9%	2,3%	131	3,1
	Karl	9,0%	13,8%	42,5%	21,6%	13,2%	167	3,2
Aldur	29 ára og yngri	7,7%	15,4%	60,0%	13,8%	3,1%	65	2,9
	30-44 ára	4,8%	12,7%	46,0%	23,8%	12,7%	63	3,3
	45-59 ára	6,0%	14,5%	43,4%	28,9%	7,2%	83	3,2
	60 ára og eldri	10,3%	10,3%	50,0%	19,2%	10,3%	78	3,1
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	9,5%	12,3%	39,7%	26,3%	12,3%	179	3,2
	Erlendir	4,0%	15,3%	62,1%	16,1%	2,4%	124	3,0
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	3,1%	15,6%	56,3%	20,6%	4,4%	160	3,1
	Já	11,6%	10,9%	40,8%	24,5%	12,2%	147	3,1

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	27	6,0%	8,3%
Frekar neikvæð	44	9,8%	13,5%
Engin áhrif	72	16,0%	22,0%
Frekar jákvæð	122	27,1%	37,3%
Mjög jákvæð	62	13,7%	19,0%
Gild svör	327	72,5%	100,0%
Svöruðu ekki	124	27,5%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	22	4,9%	7,1%
Frekar neikvæð	41	9,1%	13,3%
Engin áhrif	151	33,5%	49,0%
Frekar jákvæð	69	15,3%	22,4%
Mjög jákvæð	25	5,5%	8,1%
Gild svör	308	68,3%	100,0%
Svöruðu ekki	143	31,7%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 21 Hvaða áhrif...: Raflínur

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	8,2%	28,8%	48,4%	9,8%	4,7%	316	2,7
Kyn	Kona	5,8%	25,5%	59,1%	8,0%	1,5%	137	2,7
	Karl	10,0%	31,2%	40,0%	11,2%	7,6%	170	2,8
Aldur	29 ára og yngri	10,0%	27,1%	52,9%	5,7%	4,3%	70	2,7
	30-44 ára	4,6%	24,6%	50,8%	13,8%	6,2%	65	2,9
	45-59 ára	8,2%	31,8%	49,4%	7,1%	3,5%	85	2,7
	60 ára og eldri	10,3%	29,5%	44,9%	10,3%	5,1%	78	2,7
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	8,5%	25,0%	47,2%	13,1%	6,3%	176	2,8
	Erlendir	8,1%	33,3%	50,4%	5,2%	3,0%	135	2,6
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	8,1%	33,1%	50,0%	6,4%	2,3%	172	2,6
	Já	8,4%	23,8%	46,2%	14,0%	7,7%	143	2,9

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 22 Hvaða áhrif...: Malarvegir

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	1,9%	7,0%	47,8%	31,0%	12,3%	316	3,4
Kyn	Kona	3,0%	9,6%	45,9%	31,9%	9,6%	135	3,4
	Karl	1,2%	4,7%	48,8%	30,8%	14,5%	172	3,5
Aldur	29 ára og yngri	4,3%	12,9%	44,3%	27,1%	11,4%	70	3,3
	30-44 ára	0,0%	6,2%	43,1%	35,4%	15,4%	65	3,6
	45-59 ára	1,1%	4,5%	51,1%	35,2%	8,0%	88	3,4
	60 ára og eldri	2,6%	6,6%	51,3%	23,7%	15,8%	76	3,4
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	2,3%	5,7%	54,0%	27,3%	10,8%	176	3,4
	Erlendir	1,5%	8,8%	39,7%	35,3%	14,7%	136	3,5
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	1,2%	8,8%	50,9%	29,8%	9,4%	171	3,4
	Já	2,8%	4,9%	43,8%	32,6%	16,0%	144	3,5

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	26	5,8%	8,2%
Frekar neikvæð	91	20,2%	28,8%
Engin áhrif	153	33,9%	48,4%
Frekar jákvæð	31	6,9%	9,8%
Mjög jákvæð	15	3,3%	4,7%
Gild svör	316	70,1%	100,0%
Svöruðu ekki	135	29,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	6	1,3%	1,9%
Frekar neikvæð	22	4,9%	7,0%
Engin áhrif	151	33,5%	47,8%
Frekar jákvæð	98	21,7%	31,0%
Mjög jákvæð	39	8,6%	12,3%
Gild svör	316	70,1%	100,0%
Svöruðu ekki	135	29,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 23 Hvaða áhrif...: Malbikaðir vegir

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	2,5%	7,7%	33,1%	36,5%	20,2%	326	3,6
Kyn	Kona	2,1%	5,6%	29,6%	41,5%	21,1%	142	3,7
	Karl	2,9%	9,1%	35,4%	32,0%	20,6%	175	3,6
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	10,0%	41,4%	31,4%	17,1%	70	3,6
	30-44 ára	1,5%	9,1%	24,2%	42,4%	22,7%	66	3,8
	45-59 ára	3,3%	6,7%	34,4%	42,2%	13,3%	90	3,6
	60 ára og eldri	4,9%	7,3%	30,5%	28,0%	29,3%	82	3,7
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	3,3%	5,0%	34,3%	34,3%	23,2%	181	3,7
	Erlendir	1,4%	11,4%	31,4%	38,6%	17,1%	140	3,6
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	1,7%	7,4%	35,2%	38,6%	17,0%	176	3,6
	Já	3,4%	8,1%	30,9%	33,6%	24,2%	149	3,7

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	8	1,8%	2,5%
Frekar neikvæð	25	5,5%	7,7%
Engin áhrif	108	23,9%	33,1%
Frekar jákvæð	119	26,4%	36,5%
Mjög jákvæð	66	14,6%	20,2%
Gild svör	326	72,3%	100,0%
Svöruðu ekki	125	27,7%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 24 Hvaða áhrif...: Vatnsaflsvirkjun

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	4,5%	8,3%	40,3%	33,9%	13,1%	313	3,4
Kyn	Kona	4,5%	7,5%	44,4%	35,3%	8,3%	133	3,4
	Karl	4,7%	8,2%	37,4%	32,7%	17,0%	171	3,5
Aldur	29 ára og yngri	7,5%	7,5%	47,8%	28,4%	9,0%	67	3,2
	30-44 ára	4,8%	3,2%	38,1%	39,7%	14,3%	63	3,6
	45-59 ára	3,4%	9,2%	41,4%	36,8%	9,2%	87	3,4
	60 ára og eldri	3,8%	11,4%	36,7%	27,8%	20,3%	79	3,5
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	5,6%	9,0%	35,0%	35,0%	15,3%	177	3,5
	Erlendir	3,1%	7,6%	48,1%	31,3%	9,9%	131	3,4
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	3,0%	7,7%	45,8%	35,1%	8,3%	168	3,4
	Já	6,3%	9,0%	34,0%	31,9%	18,8%	144	3,5

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	14	3,1%	4,5%
Frekar neikvæð	26	5,8%	8,3%
Engin áhrif	126	27,9%	40,3%
Frekar jákvæð	106	23,5%	33,9%
Mjög jákvæð	41	9,1%	13,1%
Gild svör	313	69,4%	100,0%
Svöruðu ekki	138	30,6%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 25 Hvaða áhrif...: Vindorkuver

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	11,9%	9,9%	57,8%	16,0%	4,4%	294	2,9
Kyn	Kona	11,9%	8,7%	62,7%	12,7%	4,0%	126	2,9
	Karl	12,6%	10,1%	54,7%	17,6%	5,0%	159	2,9
Aldur	29 ára og yngri	9,2%	6,2%	60,0%	18,5%	6,2%	65	3,1
	30-44 ára	8,1%	9,7%	62,9%	14,5%	4,8%	62	3,0
	45-59 ára	14,8%	11,1%	55,6%	14,8%	3,7%	81	2,8
	60 ára og eldri	14,5%	11,6%	56,5%	14,5%	2,9%	69	2,8
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	19,0%	11,3%	56,0%	10,7%	3,0%	168	2,7
	Erlendir	2,5%	7,4%	61,2%	22,3%	6,6%	121	3,2
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	3,2%	10,4%	62,3%	18,8%	5,2%	154	3,1
	Já	21,6%	9,4%	52,5%	12,9%	3,6%	139	2,7

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 26 Hvaða áhrif...: Stöðvarhús

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	2,9%	9,4%	60,6%	20,5%	6,5%	307	3,2
Kyn	Kona	2,2%	8,9%	69,6%	16,3%	3,0%	135	3,1
	Karl	3,7%	9,8%	52,8%	23,9%	9,8%	163	3,3
Aldur	29 ára og yngri	6,1%	7,6%	68,2%	12,1%	6,1%	66	3,0
	30-44 ára	1,6%	10,9%	62,5%	17,2%	7,8%	64	3,2
	45-59 ára	1,2%	8,3%	63,1%	23,8%	3,6%	84	3,2
	60 ára og eldri	3,9%	11,8%	50,0%	25,0%	9,2%	76	3,2
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	3,4%	6,7%	54,5%	26,4%	9,0%	178	3,3
	Erlendir	2,4%	13,7%	69,4%	11,3%	3,2%	124	3,0
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	1,9%	11,9%	66,9%	16,3%	3,1%	160	3,1
	Já	4,1%	6,8%	53,4%	25,3%	10,3%	146	3,3

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	35	7,8%	11,9%
Frekar neikvæð	29	6,4%	9,9%
Engin áhrif	170	37,7%	57,8%
Frekar jákvæð	47	10,4%	16,0%
Mjög jákvæð	13	2,9%	4,4%
Gild svör	294	65,2%	100,0%
Svöruðu ekki	157	34,8%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	9	2,0%	2,9%
Frekar neikvæð	29	6,4%	9,4%
Engin áhrif	186	41,2%	60,6%
Frekar jákvæð	63	14,0%	20,5%
Mjög jákvæð	20	4,4%	6,5%
Gild svör	307	68,1%	100,0%
Svöruðu ekki	144	31,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 27 Hvaða áhrif...: Kæliturnar

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	6,1%	11,2%	67,8%	10,5%	4,4%	295	3,0
Kyn	Kona	7,0%	10,2%	71,1%	9,4%	2,3%	128	2,9
	Karl	5,7%	11,4%	65,2%	11,4%	6,3%	158	3,0
Aldur	29 ára og yngri	7,9%	11,1%	71,4%	6,3%	3,2%	63	2,9
	30-44 ára	3,2%	11,1%	71,4%	7,9%	6,3%	63	3,0
	45-59 ára	3,7%	12,2%	67,1%	14,6%	2,4%	82	3,0
	60 ára og eldri	8,6%	10,0%	65,7%	10,0%	5,7%	70	2,9
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	7,6%	6,5%	69,4%	11,2%	5,3%	170	3,0
	Erlendir	4,2%	18,3%	65,0%	9,2%	3,3%	120	2,9
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	4,5%	14,8%	69,0%	9,0%	2,6%	155	2,9
	Já	7,9%	7,2%	66,2%	12,2%	6,5%	139	3,0

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 28 Hvaða áhrif...: Ummerki um framkvæmdir

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	7,5%	20,3%	52,8%	12,8%	6,6%	305	2,9
Kyn	Kona	4,5%	22,6%	57,1%	12,8%	3,0%	133	2,9
	Karl	10,4%	18,3%	48,2%	13,4%	9,8%	164	2,9
Aldur	29 ára og yngri	13,8%	23,1%	52,3%	6,2%	4,6%	65	2,6
	30-44 ára	6,3%	28,6%	47,6%	11,1%	6,3%	63	2,8
	45-59 ára	4,8%	19,0%	60,7%	13,1%	2,4%	84	2,9
	60 ára og eldri	8,0%	13,3%	46,7%	20,0%	12,0%	75	3,1
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	6,8%	17,0%	50,0%	16,5%	9,7%	176	3,1
	Erlendir	8,8%	25,6%	55,2%	8,0%	2,4%	125	2,7
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	5,7%	27,7%	52,8%	9,4%	4,4%	159	2,8
	Já	9,7%	12,4%	52,4%	16,6%	9,0%	145	3,0

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	18	4,0%	6,1%
Frekar neikvæð	33	7,3%	11,2%
Engin áhrif	200	44,3%	67,8%
Frekar jákvæð	31	6,9%	10,5%
Mjög jákvæð	13	2,9%	4,4%
Gild svör	295	65,4%	100,0%
Svöruðu ekki	156	34,6%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	23	5,1%	7,5%
Frekar neikvæð	62	13,7%	20,3%
Engin áhrif	161	35,7%	52,8%
Frekar jákvæð	39	8,6%	12,8%
Mjög jákvæð	20	4,4%	6,6%
Gild svör	305	67,6%	100,0%
Svöruðu ekki	146	32,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 29 Hvaða áhrif...: Borholur í blæstri (gufa + hljóð)

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvæð	Frekar neikvæð	Engin áhrif	Frekar jákvæð	Mjög jákvæð	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	6,0%	9,1%	65,4%	14,4%	5,0%	298	3,0
Kyn	Kona	6,3%	11,7%	67,2%	10,9%	3,9%	128	2,9
	Karl	6,2%	6,2%	64,0%	17,4%	6,2%	161	3,1
Aldur	29 ára og yngri	12,1%	13,6%	57,6%	9,1%	7,6%	66	2,9
	30-44 ára	3,2%	8,1%	69,4%	14,5%	4,8%	62	3,1
	45-59 ára	1,2%	6,1%	69,5%	19,5%	3,7%	82	3,2
	60 ára og eldri	5,7%	7,1%	70,0%	12,9%	4,3%	70	3,0
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	6,5%	5,3%	71,2%	12,9%	4,1%	170	3,0
	Erlendir	5,7%	13,8%	57,7%	16,3%	6,5%	123	3,0
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	4,5%	13,5%	61,5%	14,7%	5,8%	156	3,0
	Já	7,8%	4,3%	69,5%	14,2%	4,3%	141	3,0

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvæð	18	4,0%	6,0%
Frekar neikvæð	27	6,0%	9,1%
Engin áhrif	195	43,2%	65,4%
Frekar jákvæð	43	9,5%	14,4%
Mjög jákvæð	15	3,3%	5,0%
Gild svör	298	66,1%	100,0%
Svöruðu ekki	153	33,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 30 Hversu mikilvæg eru eftirfarandi atriði fyrir þig á ferðalagi þínu um svæðið? Merktar gönguleiðir

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	3,0%	4,4%	14,6%	52,8%	25,2%	432	3,9
Kyn*	Kona	2,6%	3,1%	10,2%	54,1%	30,1%	196	4,1
	Karl	3,1%	5,3%	18,2%	52,0%	21,3%	225	3,8
Aldur	29 ára og yngri	1,1%	8,5%	13,8%	50,0%	26,6%	94	3,9
	30-44 ára	2,2%	1,1%	18,7%	57,1%	20,9%	91	3,9
	45-59 ára	1,7%	4,2%	11,9%	53,4%	28,8%	118	4,0
	60 ára og eldri	6,4%	3,7%	12,8%	54,1%	22,9%	109	3,8
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	3,9%	3,4%	16,5%	52,9%	23,3%	206	3,9
	Erlendir	1,8%	5,4%	12,7%	52,9%	27,1%	221	4,0
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	2,3%	5,7%	14,4%	52,1%	25,5%	263	3,9
	Já	4,2%	2,4%	14,3%	54,2%	25,0%	168	3,9

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alls ekki mikilvægt	13	2,9%	3,0%
Ekki mikilvægt	19	4,2%	4,4%
Hvorki né	63	14,0%	14,6%
Mikilvægt	228	50,6%	52,8%
Mjög mikilvægt	109	24,2%	25,2%
Gild svör	432	95,8%	100,0%
Svöruðu ekki	19	4,2%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 31 Hversu mikilvæg...: Lagðir göngustígar

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	4,7%	12,0%	24,1%	46,0%	13,2%	424	3,5
	Kona	2,6%	14,4%	24,2%	45,4%	13,4%	194	3,5
	Karl	6,9%	9,6%	23,9%	46,3%	13,3%	218	3,5
Aldur	29 ára og yngri	2,1%	11,7%	28,7%	44,7%	12,8%	94	3,5
	30-44 ára	3,3%	13,2%	22,0%	48,4%	13,2%	91	3,5
	45-59 ára	7,0%	12,2%	21,7%	47,8%	11,3%	115	3,4
	60 ára og eldri	6,6%	10,4%	21,7%	44,3%	17,0%	106	3,5
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	6,5%	9,0%	21,4%	48,3%	14,9%	201	3,6
	Erlendir	3,2%	14,3%	26,3%	44,2%	12,0%	217	3,5
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	4,3%	12,0%	27,1%	46,5%	10,1%	258	3,5
	Já	5,5%	12,1%	19,4%	44,8%	18,2%	165	3,6

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 32 Hversu mikilvæg...: Göngubrýr

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	3,5%	7,7%	23,7%	48,9%	16,2%	427	3,7
	Kona	2,1%	8,8%	20,7%	50,3%	18,1%	193	3,7
	Karl	5,0%	7,2%	25,2%	47,3%	15,3%	222	3,6
Aldur	29 ára og yngri	1,1%	8,7%	32,6%	40,2%	17,4%	92	3,6
	30-44 ára	3,3%	8,9%	25,6%	45,6%	16,7%	90	3,6
	45-59 ára	5,1%	6,8%	15,4%	60,7%	12,0%	117	3,7
	60 ára og eldri	3,7%	8,3%	20,4%	46,3%	21,3%	108	3,7
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	3,9%	5,4%	20,2%	48,8%	21,7%	203	3,8
	Erlendir	3,2%	10,1%	26,1%	49,1%	11,5%	218	3,6
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	3,4%	7,7%	27,2%	49,4%	12,3%	261	3,6
	Já	3,6%	7,9%	18,2%	47,9%	22,4%	165	3,8

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svara	% svara	% svara
Alls ekki mikilvægt	20	4,4%	4,7%
Ekki mikilvægt	51	11,3%	12,0%
Hvorki né	102	22,6%	24,1%
Mikilvægt	195	43,2%	46,0%
Mjög mikilvægt	56	12,4%	13,2%
Gild svör	424	94,0%	100,0%
Svöruðu ekki	27	6,0%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svara	% svara	% svara
Alls ekki mikilvægt	15	3,3%	3,5%
Ekki mikilvægt	33	7,3%	7,7%
Hvorki né	101	22,4%	23,7%
Mikilvægt	209	46,3%	48,9%
Mjög mikilvægt	69	15,3%	16,2%
Gild svör	427	94,7%	100,0%
Svöruðu ekki	24	5,3%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 33 Hversu mikilvæg...: Að hægt sé að njóta kyrrðar

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	1,2%	1,4%	7,6%	38,8%	51,0%	433	4,4
Kyn	Kona	1,0%	1,0%	6,1%	34,5%	57,4%	197	4,5
	Karl	1,3%	1,8%	8,5%	41,3%	47,1%	223	4,3
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	3,2%	10,6%	38,3%	47,9%	94	4,3
	30-44 ára	1,1%	1,1%	8,8%	41,8%	47,3%	91	4,3
	45-59 ára	1,7%	0,8%	2,5%	37,0%	58,0%	119	4,5
	60 ára og eldri	0,9%	0,9%	8,4%	36,4%	53,3%	107	4,4
Innlendir/erlendir ferðamenn*	Innlendir	1,4%	1,0%	9,7%	45,9%	42,0%	207	4,3
	Erlendir	0,9%	1,8%	5,0%	31,8%	60,5%	220	4,5
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	1,1%	2,3%	6,9%	37,8%	51,9%	262	4,4
	Já	1,2%	0,0%	8,8%	40,0%	50,0%	170	4,4

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 34 Hversu mikilvæg...: Að hægt sé að upplifa óraskaða náttúru

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	1,6%	0,5%	10,3%	32,9%	54,7%	426	4,4
Kyn	Kona	1,5%	0,5%	8,2%	30,8%	59,0%	195	4,5
	Karl	1,8%	0,0%	12,3%	33,3%	52,5%	219	4,3
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	2,2%	17,2%	19,4%	61,3%	93	4,4
	30-44 ára	1,1%	0,0%	11,2%	37,1%	50,6%	89	4,4
	45-59 ára	1,7%	0,0%	8,4%	32,8%	57,1%	119	4,4
	60 ára og eldri	2,9%	0,0%	5,7%	36,2%	55,2%	105	4,4
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	2,5%	1,0%	15,6%	43,2%	37,7%	199	4,1
	Erlendir	0,9%	0,0%	5,4%	22,2%	71,5%	221	4,6
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	1,5%	0,4%	9,6%	28,4%	60,2%	261	4,5
	Já	1,8%	0,6%	11,0%	40,2%	46,3%	164	4,3

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alls ekki mikilvægt	5	1,1%	1,2%
Ekki mikilvægt	6	1,3%	1,4%
Hvorki né	33	7,3%	7,6%
Mikilvægt	168	37,3%	38,8%
Mjög mikilvægt	221	49,0%	51,0%
Gild svör	433	96,0%	100,0%
Svöruðu ekki	18	4,0%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alls ekki mikilvægt	7	1,6%	1,6%
Ekki mikilvægt	2	0,4%	0,5%
Hvorki né	44	9,8%	10,3%
Mikilvægt	140	31,0%	32,9%
Mjög mikilvægt	233	51,7%	54,7%
Gild svör	426	94,5%	100,0%
Svöruðu ekki	25	5,5%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 35 Hversu mikilvæg...: Áningarstaðir (bekkir og borð)

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	4,9%	7,9%	22,1%	47,8%	17,2%	429	3,6
Kyn	Kona	4,1%	8,8%	22,2%	46,4%	18,6%	194	3,7
	Karl	5,8%	7,2%	22,0%	48,9%	16,1%	223	3,6
Aldur	29 ára og yngri	7,5%	9,7%	20,4%	43,0%	19,4%	93	3,6
	30-44 ára	4,4%	8,8%	15,4%	53,8%	17,6%	91	3,7
	45-59 ára	3,4%	8,4%	20,2%	51,3%	16,8%	119	3,7
	60 ára og eldri	5,6%	5,6%	30,6%	41,7%	16,7%	108	3,6
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	4,4%	7,4%	21,2%	46,8%	20,2%	203	3,7
	Erlendir	5,5%	8,2%	23,2%	48,6%	14,5%	220	3,6
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	4,2%	8,4%	22,2%	48,7%	16,5%	261	3,6
	Já	6,0%	7,2%	22,2%	46,1%	18,6%	167	3,6

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 36 Hversu mikilvæg...: Að það séu fáir aðrir ferðamenn

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	2,3%	6,8%	27,2%	39,3%	24,4%	427	3,8
Kyn	Kona	2,6%	5,2%	29,7%	38,5%	24,0%	192	3,8
	Karl	2,2%	8,5%	25,6%	39,0%	24,7%	223	3,8
Aldur	29 ára og yngri	2,2%	7,5%	31,2%	40,9%	18,3%	93	3,7
	30-44 ára	4,4%	6,6%	22,0%	36,3%	30,8%	91	3,8
	45-59 ára	0,9%	8,5%	23,9%	38,5%	28,2%	117	3,8
	60 ára og eldri	1,9%	5,6%	31,5%	38,9%	22,2%	108	3,7
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	3,5%	9,0%	38,8%	33,3%	15,4%	201	3,5
	Erlendir	1,4%	5,0%	16,4%	44,5%	32,7%	220	4,0
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	2,7%	5,7%	21,8%	40,6%	29,1%	261	3,9
	Já	1,8%	8,5%	35,8%	37,0%	17,0%	165	3,6

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svara	% svara	% svara
Alls ekki mikilvægt	21	4,7%	4,9%
Ekki mikilvægt	34	7,5%	7,9%
Hvorki né	95	21,1%	22,1%
Mikilvægt	205	45,5%	47,8%
Mjög mikilvægt	74	16,4%	17,2%
Gild svör	429	95,1%	100,0%
Svöruðu ekki	22	4,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svara	% svara	% svara
Alls ekki mikilvægt	10	2,2%	2,3%
Ekki mikilvægt	29	6,4%	6,8%
Hvorki né	116	25,7%	27,2%
Mikilvægt	168	37,3%	39,3%
Mjög mikilvægt	104	23,1%	24,4%
Gild svör	427	94,7%	100,0%
Svöruðu ekki	24	5,3%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 37 Hversu mikilvæg...: Að ekki sjást ummerki um utanvegaakstur

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	3,5%	6,1%	19,4%	27,4%	43,6%	427	4,0
Kyn	Kona	2,1%	7,9%	17,8%	27,7%	44,5%	191	4,0
	Karl	4,9%	4,9%	20,1%	26,3%	43,8%	224	4,0
Aldur**	29 ára og yngri	6,4%	10,6%	31,9%	22,3%	28,7%	94	3,6
	30-44 ára	2,2%	7,9%	15,7%	31,5%	42,7%	89	4,0
	45-59 ára	3,4%	5,1%	14,4%	27,1%	50,0%	118	4,2
	60 ára og eldri	2,8%	2,8%	14,0%	27,1%	53,3%	107	4,3
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	2,5%	3,9%	14,2%	27,5%	52,0%	204	4,2
	Erlendir	4,6%	8,3%	23,5%	27,2%	36,4%	217	3,8
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	3,1%	7,8%	23,6%	27,5%	38,0%	258	3,9
	Já	3,6%	3,6%	13,1%	27,4%	52,4%	168	4,2

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 38 Hversu mikilvæg...: Að ekki sjáist ummerki um aðra ferðamenn

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	3,3%	9,2%	32,9%	27,7%	27,0%	426	3,7
Kyn	Kona	2,6%	11,0%	31,4%	26,2%	28,8%	191	3,7
	Karl	4,0%	7,6%	32,7%	29,6%	26,0%	223	3,7
Aldur	29 ára og yngri	3,3%	10,9%	38,0%	21,7%	26,1%	92	3,6
	30-44 ára	4,4%	13,2%	28,6%	27,5%	26,4%	91	3,6
	45-59 ára	2,6%	8,6%	26,7%	31,9%	30,2%	116	3,8
	60 ára og eldri	2,8%	5,6%	35,5%	27,1%	29,0%	107	3,7
Innlendir/erlendir ferðamenn*	Innlendir	5,0%	8,4%	41,1%	21,3%	24,3%	202	3,5
	Erlendir	1,8%	9,6%	24,3%	33,9%	30,3%	218	3,8
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	2,3%	8,8%	29,2%	33,8%	25,8%	260	3,7
	Já	4,2%	9,7%	38,8%	18,2%	29,1%	165	3,6

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alls ekki mikilvægt	15	3,3%	3,5%
Ekki mikilvægt	26	5,8%	6,1%
Hvorki né	83	18,4%	19,4%
Mikilvægt	117	25,9%	27,4%
Mjög mikilvægt	186	41,2%	43,6%
Gild svör	427	94,7%	100,0%
Svöruðu ekki	24	5,3%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alls ekki mikilvægt	14	3,1%	3,3%
Ekki mikilvægt	39	8,6%	9,2%
Hvorki né	140	31,0%	32,9%
Mikilvægt	118	26,2%	27,7%
Mjög mikilvægt	115	25,5%	27,0%
Gild svör	426	94,5%	100,0%
Svöruðu ekki	25	5,5%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 39 Hversu mikilvæg...: Að skoðunarverðir staðir séu merktir

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn**	Fjöldi	1,6%	4,2%	14,2%	53,0%	27,0%	430	4,0
	Kona	0,5%	2,6%	10,8%	52,3%	33,8%	195	4,2
	Karl	2,7%	5,4%	17,9%	52,5%	21,5%	223	3,8
Aldur*	29 ára og yngri	1,1%	10,6%	25,5%	40,4%	22,3%	94	3,7
	30-44 ára	1,1%	4,4%	13,2%	56,0%	25,3%	91	4,0
	45-59 ára	1,7%	1,7%	11,0%	56,8%	28,8%	118	4,1
	60 ára og eldri	2,8%	0,9%	11,1%	51,9%	33,3%	108	4,1
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	2,4%	3,9%	12,7%	50,2%	30,7%	205	4,0
	Erlendir	0,9%	4,1%	16,0%	55,3%	23,7%	219	4,0
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	1,1%	3,4%	13,0%	56,3%	26,1%	261	4,0
	Já	2,4%	4,8%	16,1%	48,2%	28,6%	168	4,0

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 40 Hversu mikilvæg...: Að hafa aðgang að skipulögðu tjaldsvæði

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	8,9%	9,6%	31,9%	32,1%	17,6%	427	3,4
	Kona	9,4%	9,4%	30,7%	32,8%	17,7%	192	3,4
	Karl	9,0%	9,9%	31,8%	30,9%	18,4%	223	3,4
Aldur	29 ára og yngri	8,5%	11,7%	28,7%	34,0%	17,0%	94	3,4
	30-44 ára	8,9%	8,9%	37,8%	28,9%	15,6%	90	3,3
	45-59 ára	5,9%	9,2%	30,3%	34,5%	20,2%	119	3,5
	60 ára og eldri	14,2%	9,4%	30,2%	27,4%	18,9%	106	3,3
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	9,5%	10,4%	30,8%	35,3%	13,9%	201	3,3
	Erlendir	8,6%	9,1%	32,7%	28,2%	21,4%	220	3,4
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	10,1%	9,3%	32,9%	29,8%	17,8%	258	3,4
	Já	7,1%	10,1%	30,4%	35,1%	17,3%	168	3,5

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alls ekki mikilvægt	7	1,6%	1,6%
Ekki mikilvægt	18	4,0%	4,2%
Hvorki né	61	13,5%	14,2%
Mikilvægt	228	50,6%	53,0%
Mjög mikilvægt	116	25,7%	27,0%
Gild svör	430	95,3%	100,0%
Svöruðu ekki	21	4,7%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alls ekki mikilvægt	38	8,4%	8,9%
Ekki mikilvægt	41	9,1%	9,6%
Hvorki né	136	30,2%	31,9%
Mikilvægt	137	30,4%	32,1%
Mjög mikilvægt	75	16,6%	17,6%
Gild svör	427	94,7%	100,0%
Svöruðu ekki	24	5,3%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 41 Hversu mikilvæg...: Að mega tjalda hvar sem er innan svæðisins

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	18,9%	16,6%	33,9%	19,2%	11,4%	428	2,9
	Kona	21,8%	18,7%	34,2%	15,5%	9,8%	193	2,7
	Karl	17,4%	14,3%	32,6%	22,3%	13,4%	224	3,0
Aldur	29 ára og yngri	16,0%	14,9%	31,9%	23,4%	13,8%	94	3,0
	30-44 ára	15,4%	19,8%	34,1%	16,5%	14,3%	91	2,9
	45-59 ára	18,8%	15,4%	36,8%	18,8%	10,3%	117	2,9
	60 ára og eldri	27,1%	17,8%	29,0%	15,9%	10,3%	107	2,6
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	17,6%	14,6%	36,6%	20,5%	10,7%	205	2,9
	Erlendir	20,7%	18,9%	30,4%	17,5%	12,4%	217	2,8
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	20,1%	17,4%	35,1%	16,6%	10,8%	259	2,8
	Já	17,3%	15,5%	32,1%	22,6%	12,5%	168	3,0

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 42 Hversu mikilvæg...: Að geta tjaldað þar sem þú verður ekki var við aðra

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	13,8%	12,6%	38,6%	22,2%	12,6%	427	3,1
	Kona	16,6%	15,5%	39,4%	16,1%	12,4%	193	2,9
	Karl	12,2%	9,5%	36,9%	27,9%	13,5%	222	3,2
Aldur	29 ára og yngri	13,0%	14,1%	39,1%	20,7%	13,0%	92	3,1
	30-44 ára	12,1%	12,1%	36,3%	23,1%	16,5%	91	3,2
	45-59 ára	12,0%	12,8%	41,9%	21,4%	12,0%	117	3,1
	60 ára og eldri	18,5%	11,1%	34,3%	25,0%	11,1%	108	3,0
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	15,1%	11,2%	42,4%	20,5%	10,7%	205	3,0
	Erlendir	13,0%	13,4%	34,7%	24,1%	14,8%	216	3,1
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	13,2%	14,0%	40,7%	20,9%	11,2%	258	3,0
	Já	14,9%	10,7%	35,1%	24,4%	14,9%	168	3,1

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svara	% svara	% svara
Alls ekki mikilvægt	81	18,0%	18,9%
Ekki mikilvægt	71	15,7%	16,6%
Hvorki né	145	32,2%	33,9%
Mikilvægt	82	18,2%	19,2%
Mjög mikilvægt	49	10,9%	11,4%
Gild svör	428	94,9%	100,0%
Svöruðu ekki	23	5,1%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svara	% svara	% svara
Alls ekki mikilvægt	59	13,1%	13,8%
Ekki mikilvægt	54	12,0%	12,6%
Hvorki né	165	36,6%	38,6%
Mikilvægt	95	21,1%	22,2%
Mjög mikilvægt	54	12,0%	12,6%
Gild svör	427	94,7%	100,0%
Svöruðu ekki	24	5,3%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 43 Hversu mikilvæg...: Að verða ekki fyrir ónæði af flugumferð/drónum

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	3,7%	7,0%	21,2%	30,7%	37,4%	430	3,9
	Kona	2,6%	8,7%	18,5%	28,2%	42,1%	195	4,0
	Karl	4,9%	5,4%	23,3%	32,7%	33,6%	223	3,8
Aldur	29 ára og yngri	4,3%	9,6%	24,5%	29,8%	31,9%	94	3,8
	30-44 ára	5,5%	7,7%	22,0%	24,2%	40,7%	91	3,9
	45-59 ára	1,7%	6,0%	15,5%	34,5%	42,2%	116	4,1
	60 ára og eldri	3,7%	5,5%	22,0%	32,1%	36,7%	109	3,9
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	4,9%	6,8%	25,9%	28,8%	33,7%	205	3,8
	Erlendir	2,7%	6,8%	16,4%	32,4%	41,6%	219	4,0
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	3,8%	6,1%	17,6%	34,0%	38,5%	262	4,0
	Já	3,6%	8,4%	26,9%	25,1%	35,9%	167	3,8

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alls ekki mikilvægt	16	3,5%	3,7%
Ekki mikilvægt	30	6,7%	7,0%
Hvorki né	91	20,2%	21,2%
Mikilvægt	132	29,3%	30,7%
Mjög mikilvægt	161	35,7%	37,4%
Gild svör	430	95,3%	100,0%
Svöruðu ekki	21	4,7%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 44 Hversu mikilvæg...: Að geta gengið án þess að sjá mannvirki (önnur en fjallaskála)

Bakgrunnsgreining

		Alls ekki mikilvægt	Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	6,3%	9,1%	34,9%	31,4%	18,4%	430	3,5
	Kona	4,6%	11,3%	34,9%	32,8%	16,4%	195	3,5
	Karl	8,1%	6,3%	35,4%	30,9%	19,3%	223	3,5
Aldur	29 ára og yngri	7,4%	11,7%	27,7%	30,9%	22,3%	94	3,5
	30-44 ára	6,6%	12,1%	29,7%	29,7%	22,0%	91	3,5
	45-59 ára	5,1%	10,3%	32,5%	38,5%	13,7%	117	3,5
	60 ára og eldri	6,5%	2,8%	46,3%	26,9%	17,6%	108	3,5
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	8,8%	11,2%	40,0%	23,9%	16,1%	205	3,3
	Erlendir	4,1%	6,4%	30,1%	38,8%	20,5%	219	3,7
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	4,6%	8,0%	34,1%	33,3%	19,9%	261	3,6
	Já	8,3%	10,7%	36,3%	28,6%	16,1%	168	3,3

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alls ekki mikilvægt	27	6,0%	6,3%
Ekki mikilvægt	39	8,6%	9,1%
Hvorki né	150	33,3%	34,9%
Mikilvægt	135	29,9%	31,4%
Mjög mikilvægt	79	17,5%	18,4%
Gild svör	430	95,3%	100,0%
Svöruðu ekki	21	4,7%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 45 Flokkun ferðamanna á viðhorfskvarðanum

Bakgrunnsgreining

		Þjónustusinnar %	Almennir ferðamenn %	Náttúrusinnar %	Fjöldi N
	Fjöldi	17,6%	63,2%	19,2%	386
Kyn	Kona	19,4%	62,3%	18,3%	175
	Karl	16,4%	63,2%	20,4%	201
Aldur	29 ára og y	19,8%	60,5%	19,8%	86
	30-44 ára	21,2%	57,6%	21,2%	85
	45-59 ára	17,9%	62,3%	19,8%	106
	60 ára og e	14,1%	66,3%	19,6%	92
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	26,7%	58,3%	15,0%	180
	Erlendir	10,0%	66,7%	23,4%	201
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	14,5%	66,8%	18,7%	235
	Já	22,0%	58,0%	20,0%	150

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 46 Hefur þú fengið einhvers konar fræðslu í tengslum við heimsókn þína við Kárahnjúkavirkjun?

Bakgrunnsgreining

		Nei %	Já %	Fjöldi N
	Fjöldi	34,5%	65,5%	447
Kyn	Kona	33,7%	66,3%	202
	Karl	34,2%	65,8%	231
Aldur*	29 ára og yngri	29,5%	70,5%	95
	30-44 ára	24,7%	75,3%	93
	45-59 ára	32,2%	67,8%	121
	60 ára og eldri	46,9%	53,1%	113
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	33,8%	66,2%	219
	Erlendir	34,7%	65,3%	222
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	37,3%	62,7%	271
	Já	30,3%	69,7%	175

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nei	154	34,1%	34,5%
Já	293	65,0%	65,5%
Gild svör	447	99,1%	100,0%
Svöruðu ekki	4	0,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 47 Hvers konar fræðslu hefur þú fengið?

Bakgrunnsgreining

		Frá landverði %	Af fræðsluskiltum	Frá leiðsögumanni	Í rituðu efni (t.d. bæklingi)	Í rafrænu efni (t.d. vefsíðu eða appi)	Annað %
	Fjöldi	84,6%	51,2%	9,1%	17,9%	21,1%	3,5%
Kyn	Kona	90,0%	52,3%	10,0%	18,5%	20,8%	4,6%
	Karl	80,4%	50,7%	7,4%	16,9%	21,6%	2,0%
Aldur	29 ára og yngri	84,1%	49,2%	14,3%	17,5%	15,9%	3,2%
	30-44 ára	92,6%	60,3%	2,9%	13,2%	20,6%	1,5%
	45-59 ára	82,9%	47,6%	8,5%	18,3%	23,2%	6,1%
	60 ára og eldri	79,3%	51,7%	10,3%	25,9%	24,1%	3,4%
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	83,3%	51,4%	5,8%	16,7%	25,4%	0,7%
	Erlendir	86,8%	51,4%	11,1%	19,4%	16,7%	6,3%
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	85,6%	49,7%	7,8%	16,2%	15,6%	4,8%
	Já	83,8%	53,0%	11,1%	19,7%	29,1%	1,7%

Tafla 48 Hversu ánægð/ur/t eða óánægð/ur/t varstu með fræðsluna sem þú fékkst?

Bakgrunnsgreining

		Mjög óánægð/ur/t %	Frekar óánægð/ur/t %	Hvorki né	Frekar ánægð/ur/t %	Mjög ánægð/ur/t %	Fjöldi N	Meðaltal
	Fjöldi	0,3%	0,3%	3,1%	23,0%	73,2%	291	4,7
Kyn	Kona	0,0%	0,0%	3,8%	18,8%	77,4%	133	4,7
	Karl	0,7%	0,7%	2,6%	25,8%	70,2%	151	4,6
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	1,5%	3,0%	25,8%	69,7%	66	4,6
	30-44 ára	0,0%	0,0%	2,9%	20,0%	77,1%	70	4,7
	45-59 ára	0,0%	0,0%	3,7%	24,4%	72,0%	82	4,7
	60 ára og eldri	1,7%	0,0%	3,3%	21,7%	73,3%	60	4,7
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	0,7%	0,0%	5,6%	28,7%	65,0%	143	4,6
	Erlendir	0,0%	0,7%	0,7%	15,9%	82,8%	145	4,8
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	0,0%	0,6%	0,6%	20,7%	78,1%	169	4,8
	Já	0,8%	0,0%	6,6%	25,6%	66,9%	121	4,6

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda
Mjög óánægð/ur/t	1	0,2%
Frekar óánægð/ur/t	1	0,2%
Hvorki né	9	2,0%
Frekar ánægð/ur/t	67	14,9%
Mjög ánægð/ur/t	213	47,2%
Gild svör	291	64,5%
Svöruðu ekki	2	0,4%
Fengu ekki spurningu	158	35,1%
Heildarfjöldi	451	100,0%



Tafla 49 Á kvarða frá 0-10, hversu líklegt er að þú mælir með svæðinu sem áfangastað fyrir vini, fjölskyldu eða samstarfsfólk?

Bakgrunnsgreining

		Letjendur	Hlutlausir	Hvetjendur	Fjöldi	NPS
		%	%	%	N	
	Fjöldi	11,9%	40,3%	47,8%	437	35,9
Kyn	Kona	9,7%	41,8%	48,5%	196	38,8
	Karl	12,8%	39,8%	47,3%	226	34,5
Aldur*	29 ára og yngri	18,9%	50,5%	30,5%	95	11,6
	30-44 ára	8,6%	37,6%	53,8%	93	45,2
	45-59 ára	8,5%	36,4%	55,1%	118	46,6
	60 ára og eldri	12,4%	38,1%	49,5%	105	37,1
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	12,3%	36,5%	51,2%	211	38,9
	Erlendir	11,9%	43,8%	44,3%	219	32,4
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	11,9%	45,0%	43,1%	269	31,2
	Já	12,0%	32,9%	55,1%	167	43,1

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Letjendur	52	11,5%	11,9%
Hlutlausir	176	39,0%	40,3%
Hvetjendur	209	46,3%	47,8%
Gild svör	437	96,9%	100,0%
Svöruðu ekki	14	3,1%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 50 Telur þú að það vanti einhverja innviði fyrir ferðamenn á svæðinu?

Bakgrunnsgreining

		Nei	Já	Fjöldi
		%	%	N
	Fjöldi	91,4%	8,6%	428
Kyn	Kona	91,0%	9,0%	189
	Karl	91,2%	8,8%	226
Aldur	29 ára og yngri	91,4%	8,6%	93
	30-44 ára	89,1%	10,9%	92
	45-59 ára	92,3%	7,7%	117
	60 ára og eldri	91,3%	8,7%	103
Innlendir/erlendir ferðamenn*	Innlendir	87,3%	12,7%	212
	Erlendir	95,3%	4,7%	211
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	95,4%	4,6%	259
	Já	85,1%	14,9%	168

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nei	391	86,7%	91,4%
Já	37	8,2%	8,6%
Gild svör	428	94,9%	100,0%
Svöruðu ekki	23	5,1%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 51 Hafa nálæg mannvirki sem þú veist af en sérð ekki áhrif á upplifun þína af náttúru og óbyggðum víðernum?

Bakgrunnsgreining

		Engin	Lítill	Einhver	Frekar mikil	Mjög mikil	Fjöldi
		%	%	%	%	%	N
	Fjöldi	34,0%	29,8%	24,4%	6,2%	5,7%	406
Kyn	Kona	36,9%	26,8%	24,6%	6,1%	5,6%	179
	Karl	31,5%	32,4%	24,5%	6,0%	5,6%	216
Aldur	29 ára og yngri	27,1%	23,5%	31,8%	7,1%	10,6%	85
	30-44 ára	41,2%	28,2%	18,8%	7,1%	4,7%	85
	45-59 ára	30,1%	34,5%	26,5%	6,2%	2,7%	113
	60 ára og eldri	36,5%	31,7%	20,2%	4,8%	6,7%	104
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	39,2%	30,4%	17,0%	6,7%	6,7%	194
	Erlendir	28,8%	28,8%	31,7%	5,8%	4,8%	208
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	30,2%	30,6%	28,2%	5,3%	5,7%	245
	Já	39,4%	28,8%	18,8%	7,5%	5,6%	160

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Engin	138	30,6%	34,0%
Lítill	121	26,8%	29,8%
Einhver	99	22,0%	24,4%
Frekar mikil	25	5,5%	6,2%
Mjög mikil	23	5,1%	5,7%
Gild svör	406	90,0%	100,0%
Engin skoðun	23	5,1%	
Svöruðu ekki	22	4,9%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 52 Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á að heimsækja gestastofur aflstöðva?

Bakgrunnsgreining

		Engan	Lítinn	Einhvern	Frekar mikinn	Mjög mikinn	Fjöldi
		%	%	%	%	%	N
	Fjöldi	7,6%	15,2%	31,7%	27,9%	17,6%	420
Kyn**	Kona	6,9%	17,0%	39,9%	25,5%	10,6%	188
	Karl	8,2%	12,3%	25,9%	30,0%	23,6%	220
Aldur	29 ára og yngri	6,7%	15,6%	38,9%	24,4%	14,4%	90
	30-44 ára	6,6%	11,0%	30,8%	23,1%	28,6%	91
	45-59 ára	6,8%	12,0%	30,8%	35,9%	14,5%	117
	60 ára og eldri	9,7%	22,3%	26,2%	27,2%	14,6%	103
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	6,9%	13,3%	35,0%	25,6%	19,2%	203
	Erlendir	8,5%	16,9%	29,1%	29,6%	16,0%	213
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	8,7%	15,0%	32,3%	27,6%	16,5%	254
	Já	6,1%	15,8%	30,9%	27,9%	19,4%	165

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Engan	32	7,1%	7,6%
Lítinn	64	14,2%	15,2%
Einhvern	133	29,5%	31,7%
Frekar mikinn	117	25,9%	27,9%
Mjög mikinn	74	16,4%	17,6%
Gild svör	420	93,1%	100,0%
Engin skoðun	8	1,8%	
Svöruðu ekki	23	5,1%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 53 Hvert er viðhorf þitt til þess að eftirtaldir orkugjafar séu notaðir og/eða framleiddir á Íslandi? Vatnsafl

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Hvorki né	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	2,2%	2,7%	6,9%	24,0%	64,2%	408	4,5
	Kona	2,2%	3,8%	8,6%	25,3%	60,2%	186	4,4
	Karl	2,3%	1,9%	5,6%	22,1%	68,1%	213	4,5
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	3,4%	5,7%	27,3%	63,6%	88	4,5
	30-44 ára	3,4%	4,6%	6,9%	26,4%	58,6%	87	4,3
	45-59 ára	3,5%	0,0%	7,8%	18,3%	70,4%	115	4,5
	60 ára og eldri	1,9%	3,9%	6,8%	23,3%	64,1%	103	4,4
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	3,6%	3,6%	6,7%	25,6%	60,5%	195	4,4
	Erlendir	0,9%	1,9%	7,1%	22,7%	67,3%	211	4,5
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	0,8%	2,8%	7,5%	23,8%	65,1%	252	4,5
	Já	4,5%	2,6%	5,8%	24,5%	62,6%	155	4,4

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 54 Hvert er viðhorf þitt...: Vindorka

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Hvorki né	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	10,4%	11,2%	15,4%	22,1%	40,8%	402	3,7
	Kona	9,3%	9,3%	19,2%	19,2%	42,9%	182	3,8
	Karl	11,8%	12,8%	11,8%	24,6%	38,9%	211	3,7
Aldur**	29 ára og yngri	6,9%	2,3%	11,5%	27,6%	51,7%	87	4,1
	30-44 ára	5,7%	10,3%	17,2%	20,7%	46,0%	87	3,9
	45-59 ára	10,5%	16,7%	14,9%	20,2%	37,7%	114	3,6
	60 ára og eldri	15,0%	13,0%	19,0%	20,0%	33,0%	100	3,4
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	19,3%	18,8%	20,3%	18,8%	22,9%	192	3,1
	Erlendir	2,4%	4,3%	10,6%	25,5%	57,2%	208	4,3
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?**	Nei	4,8%	6,4%	13,2%	25,6%	50,0%	250	4,1
	Já	19,9%	19,2%	19,2%	16,6%	25,2%	151	3,1

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvætt	9	2,0%	2,2%
Frekar neikvætt	11	2,4%	2,7%
Hvorki né	28	6,2%	6,9%
Frekar jákvætt	98	21,7%	24,0%
Mjög jákvætt	262	58,1%	64,2%
Gild svör	408	90,5%	100,0%
Engin skoðun	13	2,9%	
Svöruðu ekki	30	6,7%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvætt	42	9,3%	10,4%
Frekar neikvætt	45	10,0%	11,2%
Hvorki né	62	13,7%	15,4%
Frekar jákvætt	89	19,7%	22,1%
Mjög jákvætt	164	36,4%	40,8%
Gild svör	402	89,1%	100,0%
Engin skoðun	16	3,5%	
Svöruðu ekki	33	7,3%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 55 Hvert er viðhorf þitt...: Sólarorka

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Hvorki né	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	3,5%	2,3%	14,1%	24,7%	55,4%	397	4,3
Kyn	Kona	2,2%	1,7%	14,6%	25,3%	56,2%	178	4,3
	Karl	4,7%	2,8%	14,2%	24,6%	53,6%	211	4,2
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	3,5%	15,3%	27,1%	54,1%	85	4,3
	30-44 ára	4,5%	3,4%	14,8%	20,5%	56,8%	88	4,2
	45-59 ára	5,5%	2,7%	11,8%	21,8%	58,2%	110	4,2
	60 ára og eldri	3,0%	0,0%	15,0%	28,0%	54,0%	100	4,3
Innlendir/erlendir ferðamenn*	Innlendir	5,3%	2,6%	14,2%	31,1%	46,8%	190	4,1
	Erlendir	2,0%	2,0%	14,1%	19,0%	62,9%	205	4,4
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	2,9%	1,2%	12,3%	23,9%	59,7%	243	4,4
	Já	4,6%	3,9%	17,0%	26,1%	48,4%	153	4,1

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 56 Hvert er viðhorf þitt...: Kjarnorka

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Hvorki né	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	43,0%	18,5%	17,2%	8,7%	12,7%	379	2,3
Kyn**	Kona	51,8%	17,9%	19,0%	4,8%	6,5%	168	2,0
	Karl	35,5%	18,2%	15,8%	12,3%	18,2%	203	2,6
Aldur**	29 ára og yngri	27,7%	21,7%	18,1%	10,8%	21,7%	83	2,8
	30-44 ára	33,3%	20,2%	15,5%	14,3%	16,7%	84	2,6
	45-59 ára	48,0%	20,6%	17,6%	5,9%	7,8%	102	2,0
	60 ára og eldri	59,4%	12,5%	15,6%	6,3%	6,3%	96	1,9
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	51,4%	17,9%	15,1%	6,1%	9,5%	179	2,0
	Erlendir	34,8%	19,2%	19,2%	11,1%	15,7%	198	2,5
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	36,5%	20,2%	19,3%	8,6%	15,5%	233	2,5
	Já	53,8%	15,9%	13,8%	9,0%	7,6%	145	2,0

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvætt	14	3,1%	3,5%
Frekar neikvætt	9	2,0%	2,3%
Hvorki né	56	12,4%	14,1%
Frekar jákvætt	98	21,7%	24,7%
Mjög jákvætt	220	48,8%	55,4%
Gild svör	397	88,0%	100,0%
Engin skoðun	16	3,5%	
Svöruðu ekki	38	8,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvætt	163	36,1%	43,0%
Frekar neikvætt	70	15,5%	18,5%
Hvorki né	65	14,4%	17,2%
Frekar jákvætt	33	7,3%	8,7%
Mjög jákvætt	48	10,6%	12,7%
Gild svör	379	84,0%	100,0%
Engin skoðun	24	5,3%	
Svöruðu ekki	48	10,6%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 57 Hvert er viðhorf þitt...: Jarðvarmaorka

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Hvorki né	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Fjöldi		1,5%	0,8%	7,1%	18,1%	72,5%	397	4,6
Kyn	Kona	1,1%	0,6%	10,7%	21,3%	66,3%	178	4,5
	Karl	1,9%	1,0%	3,8%	15,7%	77,6%	210	4,7
Aldur	29 ára og yngri	1,1%	2,3%	6,9%	19,5%	70,1%	87	4,6
	30-44 ára	1,2%	0,0%	7,0%	16,3%	75,6%	86	4,7
	45-59 ára	1,8%	0,0%	8,9%	12,5%	76,8%	112	4,6
	60 ára og eldri	2,1%	1,0%	6,2%	20,6%	70,1%	97	4,6
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	2,7%	1,1%	9,1%	26,9%	60,2%	186	4,4
	Erlendir	0,5%	0,5%	5,3%	10,5%	83,3%	209	4,8
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?*	Nei	0,4%	0,4%	5,7%	14,6%	78,9%	246	4,7
	Já	3,3%	1,3%	8,7%	24,0%	62,7%	150	4,4

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tafla 58 Hvert er viðhorf þitt...: Jarðeldsneyti

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Hvorki né	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Fjöldi		47,3%	21,7%	16,9%	7,4%	6,6%	391	2,0
Kyn	Kona	46,2%	20,8%	20,2%	5,8%	6,9%	173	2,1
	Karl	47,8%	23,0%	14,4%	9,1%	5,7%	209	2,0
Aldur	29 ára og yngri	57,5%	23,0%	12,6%	3,4%	3,4%	87	1,7
	30-44 ára	39,5%	22,1%	18,6%	9,3%	10,5%	86	2,3
	45-59 ára	41,9%	23,8%	19,0%	9,5%	5,7%	105	2,1
	60 ára og eldri	49,5%	20,2%	16,2%	8,1%	6,1%	99	2,0
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	40,3%	18,3%	19,9%	11,3%	10,2%	186	2,3
	Erlendir	53,2%	25,1%	14,3%	3,9%	3,4%	203	1,8
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	48,1%	24,9%	17,0%	5,4%	4,6%	241	1,9
	Já	45,6%	16,8%	16,8%	10,7%	10,1%	149	2,2

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvætt	6	1,3%	1,5%
Frekar neikvætt	3	0,7%	0,8%
Hvorki né	28	6,2%	7,1%
Frekar jákvætt	72	16,0%	18,1%
Mjög jákvætt	288	63,9%	72,5%
Gild svör	397	88,0%	100,0%
Engin skoðun	18	4,0%	
Svöruðu ekki	36	8,0%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvætt	185	41,0%	47,3%
Frekar neikvætt	85	18,8%	21,7%
Hvorki né	66	14,6%	16,9%
Frekar jákvætt	29	6,4%	7,4%
Mjög jákvætt	26	5,8%	6,6%
Gild svör	391	86,7%	100,0%
Engin skoðun	14	3,1%	
Svöruðu ekki	46	10,2%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 59 Hefur þú heimsótt einhverja af eftirtöldum stöðum í þessari ferð?

Bakgrunnsgreining

		Hafravamma- gljúfur %	Hallorms- staður	Hengi- foss	Skriðu- klaustur	Snæfells- stofa	Obyggða- setur	Laugar- fell	Laugavalla- laug	Snæfells- skáli	Stuðla- gil	Engan þessara staða %
	Fjöldi	24,0%	45,4%	47,4%	37,5%	29,1%	12,6%	39,3%	23,7%	16,3%	37,3%	8,9%
Kyn	Kona	20,7%	46,8%	47,3%	36,7%	31,9%	12,2%	37,8%	24,5%	14,4%	40,4%	6,9%
	Karl	27,8%	44,0%	49,3%	38,3%	26,3%	12,4%	41,1%	23,4%	17,7%	34,4%	10,5%
Aldur	29 ára og yngri	16,9%	33,7%	34,9%	18,1%	39,8%	4,8%	19,3%	14,5%	19,3%	24,1%	18,1%
	30-44 ára	22,2%	42,2%	45,6%	35,6%	30,0%	6,7%	34,4%	31,1%	13,3%	37,8%	5,6%
	45-59 ára	22,6%	48,7%	51,3%	40,0%	23,5%	13,9%	50,4%	25,2%	13,0%	45,2%	5,2%
	60 ára og eldri	34,0%	51,5%	56,3%	48,5%	29,1%	23,3%	48,5%	24,3%	20,4%	38,8%	8,7%
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	29,7%	71,8%	38,6%	60,4%	33,7%	22,8%	43,1%	32,7%	24,3%	42,6%	7,4%
	Erlendir	18,4%	18,9%	56,7%	14,4%	24,9%	2,5%	35,3%	14,9%	8,0%	31,8%	10,4%
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	16,5%	31,3%	48,1%	27,2%	24,3%	4,1%	30,5%	16,9%	8,2%	33,7%	9,1%
	Já	35,4%	67,1%	46,6%	53,4%	36,6%	25,5%	52,8%	34,2%	28,6%	42,9%	8,1%

Tafla 60 Hefur þú einhvern tímann orðið var við skotveiðimennsku eða fellda bráð á ferðum þínum í Vatnajökulshjóðgarði?

Bakgrunnsgreining

		Nei %	Skotveiði- mennsku %	Fellda bráð %	Bæði skotveiðimennsku og fellda bráð %	Fjöldi N
	Fjöldi	93,1%	2,4%	1,2%	3,3%	423
Kyn	Kona	95,9%	2,5%	0,5%	1,0%	197
	Karl	90,8%	2,3%	1,4%	5,5%	218
Aldur	29 ára og yngri	95,4%	1,1%	1,1%	2,3%	87
	30-44 ára	93,3%	1,1%	0,0%	5,6%	89
	45-59 ára	92,4%	4,2%	0,8%	2,5%	119
	60 ára og eldri	91,8%	2,7%	1,8%	3,6%	110
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	86,6%	4,8%	1,9%	6,7%	209
	Erlendir	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	211
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	99,6%	0,4%	0,0%	0,0%	254
	Já	83,3%	5,4%	3,0%	8,3%	168

Ekki hægt að keyra marktektarpóf vegna lítillar dreifingar

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Nei	394	87,4%	93,1%
Skotveiðimennsku	10	2,2%	2,4%
Fellda bráð	5	1,1%	1,2%
Bæði skotveiðimennsku og fellda bráð	14	3,1%	3,3%
Gild svör	423	93,8%	100,0%
Veit ekki	17	3,8%	
Svöruðu ekki	11	2,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 61 Hversu jákvætt eða neikvætt fannst þér að verða var við skotveiðimennsku eða fellda bráð í Vatnajökulspjóðgarði?

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Hvorki né	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn	Fjöldi	6,5%	12,9%	41,9%	12,9%	25,8%	31	3,4
	Kona	11,1%	0,0%	77,8%	11,1%	0,0%	9	2,9
	Karl	4,5%	18,2%	27,3%	13,6%	36,4%	22	3,6
Aldur	29 ára og yngri	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	4	2,8
	30-44 ára	0,0%	14,3%	42,9%	28,6%	14,3%	7	3,4
	45-59 ára	11,1%	11,1%	33,3%	11,1%	33,3%	9	3,4
	60 ára og eldri	9,1%	9,1%	36,4%	9,1%	36,4%	11	3,5
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	7,1%	10,7%	39,3%	14,3%	28,6%	28	3,5
	Erlendir	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	3	2,7
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	4	2,8
	Já	7,4%	11,1%	37,0%	14,8%	29,6%	27	3,5

Marktektarpróf ekki reiknuð vegna lítillar dreifingar og fárra svara

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvætt	2	0,4%	6,5%
Frekar neikvætt	4	0,9%	12,9%
Hvorki né	13	2,9%	41,9%
Frekar jákvætt	4	0,9%	12,9%
Mjög jákvætt	8	1,8%	25,8%
Gild svör	31	6,9%	100,0%
Svöruðu ekki	8	1,7%	
Fengu ekki spurningu	412	91,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 62 Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til skotveiða innan Vatnajökulspjóðgarðs?

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Hvorki né	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
Kyn**	Fjöldi	21,1%	18,0%	39,1%	11,0%	10,8%	427	2,7
	Kona	28,0%	17,1%	43,5%	8,8%	2,6%	193	2,4
	Karl	15,5%	18,6%	35,0%	13,3%	17,7%	226	3,0
Aldur	29 ára og yngri	18,3%	26,9%	41,9%	6,5%	6,5%	93	2,6
	30-44 ára	21,1%	14,4%	37,8%	12,2%	14,4%	90	2,8
	45-59 ára	17,8%	15,3%	40,7%	14,4%	11,9%	118	2,9
	60 ára og eldri	27,0%	18,0%	34,2%	11,7%	9,0%	111	2,6
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	13,6%	13,6%	38,8%	16,5%	17,5%	206	3,1
	Erlendir	28,3%	22,4%	39,3%	5,9%	4,1%	219	2,4
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?***	Nei	28,6%	20,1%	40,9%	5,0%	5,4%	259	2,4
	Já	9,6%	15,0%	35,9%	20,4%	19,2%	167	3,2

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvætt	90	20,0%	21,1%
Frekar neikvætt	77	17,1%	18,0%
Hvorki né	167	37,0%	39,1%
Frekar jákvætt	47	10,4%	11,0%
Mjög jákvætt	46	10,2%	10,8%
Gild svör	427	94,7%	100,0%
Svöruðu ekki	24	5,3%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 63 Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til skotveiða utan Vatnajökulspjóðgarðs?

Bakgrunnsgreining

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Hvorki né	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Fjöldi	Meðaltal
		%	%	%	%	%	N	
	Fjöldi	13,7%	12,2%	45,8%	16,8%	11,5%	417	3,0
Kyn**	Kona	17,8%	14,7%	50,3%	12,6%	4,7%	191	2,7
	Karl	10,1%	10,1%	42,2%	20,2%	17,4%	218	3,2
Aldur	29 ára og yngri	6,5%	15,2%	52,2%	19,6%	6,5%	92	3,0
	30-44 ára	13,3%	5,6%	46,7%	15,6%	18,9%	90	3,2
	45-59 ára	11,3%	11,3%	47,0%	17,4%	13,0%	115	3,1
	60 ára og eldri	21,9%	16,2%	38,1%	17,1%	6,7%	105	2,7
Innlendir/erlendir ferðamenn**	Innlendir	10,6%	6,6%	40,4%	23,2%	19,2%	198	3,3
	Erlendir	16,6%	17,5%	50,7%	11,1%	4,1%	217	2,7
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?***	Nei	17,3%	17,3%	48,2%	11,0%	6,3%	255	2,7
	Já	8,1%	4,3%	41,6%	26,1%	19,9%	161	3,5

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Mjög neikvætt	57	12,6%	13,7%
Frekar neikvætt	51	11,3%	12,2%
Hvorki né	191	42,4%	45,8%
Frekar jákvætt	70	15,5%	16,8%
Mjög jákvætt	48	10,6%	11,5%
Gild svör	417	92,5%	100,0%
Svöruðu ekki	34	7,5%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 64 Búseta

Bakgrunnsgreining

		Innanlands	Erlendis	Fjöldi
		%	%	N
	Fjöldi	49,7%	50,3%	441
Kyn	Kona	49,5%	50,5%	202
	Karl	49,4%	50,6%	231
Aldur*	29 ára og yngri	35,8%	64,2%	95
	30-44 ára	55,9%	44,1%	93
	45-59 ára	45,5%	54,5%	121
	60 ára og eldri	56,6%	43,4%	113
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?***	Nei	27,0%	73,0%	267
	Já	84,4%	15,6%	173

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Innanlands	219	48,6%	49,7%
Erlendis	222	49,2%	50,3%
Gild svör	441	97,8%	100,0%
Svöruðu ekki	10	2,2%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 65 Búseta á Íslandi - landshlutar

Bakgrunnsgreining

		Höfuðborgarsvæði	Reykjanes	Vesturland	Vestfirðir	Norðurland	Austurland	Suðurland	Fjöldi
		%							N
Kyn	Fjöldi	52,2%	0,0%	3,0%	0,0%	17,2%	19,7%	7,9%	203
	Kona	48,4%	0,0%	4,3%	0,0%	18,3%	18,3%	10,8%	93
	Karl	56,1%	0,0%	0,9%	0,0%	16,8%	20,6%	5,6%	107
Aldur	29 ára og yngri	48,4%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	45,2%	3,2%	31
	30-44 ára	53,8%	0,0%	5,8%	0,0%	21,2%	11,5%	7,7%	52
	45-59 ára	51,9%	0,0%	3,7%	0,0%	20,4%	20,4%	3,7%	54
	60 ára og eldri	50,0%	0,0%	1,6%	0,0%	19,4%	14,5%	14,5%	62
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	65,6%	0,0%	6,3%	0,0%	15,6%	4,7%	7,8%	64
	Já	45,7%	0,0%	1,4%	0,0%	18,1%	26,8%	8,0%	138

Marktektarpróf ekki reiknuð vegna lítillar dreifingar

Tafla 66 Búsetuland erlendis

Bakgrunnsgreining

		Bandaríkin og						Fjöldi
		Þýskaland	Kanada	Frakkland	Benelux-löndin	Sviss	Önnur lönd	N
		%	%	%	%	%	%	
Kyn	Fjöldi	35,8%	17,4%	11,0%	9,2%	8,7%	17,9%	218
	Kona	40,6%	21,8%	7,9%	9,9%	7,9%	11,9%	101
	Karl	31,6%	13,2%	13,2%	8,8%	9,6%	23,7%	114
Aldur	29 ára og yngri	33,3%	30,0%	3,3%	1,7%	11,7%	20,0%	60
	30-44 ára	31,7%	17,1%	14,6%	7,3%	7,3%	22,0%	41
	45-59 ára	42,4%	13,6%	13,6%	4,5%	10,6%	15,2%	66
	60 ára og eldri	34,0%	8,5%	14,9%	25,5%	2,1%	14,9%	47
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	32,8%	19,3%	12,0%	9,9%	8,9%	17,2%	192
	Já	57,7%	3,8%	3,8%	3,8%	7,7%	23,1%	26

Marktektarpróf ekki reiknuð vegna lítillar dreifingar

Tíðnitafla

	Fjöldi svaren	% svarena	% svara
Höfuðborgarsvæði	106	23,5%	52,2%
Reykjanes	0	0,0%	0,0%
Vesturland	6	1,3%	3,0%
Vestfirðir	0	0,0%	0,0%
Norðurland	35	7,8%	17,2%
Austurland	40	8,9%	19,7%
Suðurland	16	3,5%	7,9%
Gild svör	203	45,0%	100,0%
Svöruðu ekki	248	55,0%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tíðnitafla

	Fjöldi svarena	% svarena	% svara
Þýskaland	78	17,3%	35,8%
Bandaríkin og Kanada	38	8,4%	17,4%
Frakkland	24	5,3%	11,0%
Benelux-löndin	20	4,4%	9,2%
Sviss	19	4,2%	8,7%
Önnur lönd	39	8,6%	17,9%
Gild svör	218	48,3%	100,0%
Svöruðu ekki	233	51,7%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 67 Hvernig komst þú til landsins?

Bakgrunnsgreining

		Alþjóða- flug um Keflavík	Alþjóða- flug um Akureyri	Alþjóða- flug um Reykjavík	Alþjóða- flug um Egilsstaði	Ferja Norræna	Skemmti- ferðaskip	Með öðrum hætti	Fjöldi
		%	%	%	%	%	%	%	N
	Fjöldi	75,6%	0,5%	5,4%	0,0%	18,1%	0,5%	0,0%	221
Kyn	Kona	74,5%	0,0%	5,9%	0,0%	18,6%	1,0%	0,0%	102
	Karl	76,1%	0,9%	5,1%	0,0%	17,9%	0,0%	0,0%	117
Aldur	29 ára og yngri	90,2%	0,0%	4,9%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	61
	30-44 ára	68,3%	2,4%	7,3%	0,0%	22,0%	0,0%	0,0%	41
	45-59 ára	83,1%	0,0%	3,1%	0,0%	12,3%	1,5%	0,0%	65
	60 ára og eldri	55,1%	0,0%	8,2%	0,0%	36,7%	0,0%	0,0%	49
Hefur þú ferðast	Nei	76,3%	0,5%	6,2%	0,0%	16,5%	0,5%	0,0%	194
áður um þetta	Já	70,4%	0,0%	0,0%	0,0%	29,6%	0,0%	0,0%	27

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Alþjóðaflug um Keflavík	167	37,0%	75,6%
Alþjóðaflug um Akureyri	1	0,2%	0,5%
Alþjóðaflug um Reykjavík	12	2,7%	5,4%
Alþjóðaflug um Egilsstaði	0	0,0%	0,0%
Ferja Norræna	40	8,9%	18,1%
Skemmti-ferðaskip	1	0,2%	0,5%
Með öðrum hætti	0	0,0%	0,0%
Gild svör	221	49,0%	100,0%
Svöruðu ekki	230	51,0%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 68 Kyn

Bakgrunnsgreining

		Kona	Karl	Fjöldi
		%	%	N
	Fjöldi	46,7%	53,3%	433
Aldur	29 ára og yngri	53,8%	46,2%	93
	30-44 ára	47,8%	52,2%	92
	45-59 ára	42,0%	58,0%	119
	60 ára og eldri	44,2%	55,8%	113
Innlendir/erlendir	Innlendir	46,7%	53,3%	214
ferðamenn	Erlendir	46,6%	53,4%	219
Hefur þú ferðast áður	Nei	48,7%	51,3%	263
um þetta svæði?	Já	43,8%	56,2%	169

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
Kona	202	44,8%	46,7%
Karl	231	51,2%	53,3%
Gild svör	433	96,0%	100,0%
Annað	2	0,4%	
Svöruðu ekki	16	3,6%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	



Tafla 69 Aldur

Bakgrunnsgreining

		29 ára og yngri			60 ára og eldri	
		%	%	%	%	Fjöldi
						N
	Fjöldi	22,5%	22,0%	28,7%	26,8%	422
Kyn	Kona	25,8%	22,7%	25,8%	25,8%	194
	Karl	19,3%	21,5%	30,9%	28,3%	223
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	16,6%	25,4%	26,8%	31,2%	205
	Erlendir	28,1%	18,9%	30,4%	22,6%	217
Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?	Nei	25,4%	22,7%	28,9%	23,0%	256
	Já	17,6%	21,2%	28,5%	32,7%	165

* p < 0,01, ** p < 0,001

Tíðnitafla

	Fjöldi svarenda	% svarenda	% svara
29 ára og yngri	95	21,1%	22,5%
30-44 ára	93	20,6%	22,0%
45-59 ára	121	26,8%	28,7%
60 ára og eldri	113	25,1%	26,8%
Gild svör	422	93,6%	100,0%
Svöruðu ekki	29	6,4%	
Heildarfjöldi	451	100,0%	

Tafla 70 Með hverjum ferðast þú?

Bakgrunnsgreining

		Ein(n) á ferð	Með vinum	Með vinnu-/klúbbfélögum	Með fjölskyldu nni/ættinri	Í skipulagðri hópferð	Með öðrum
		%	%	%	%	%	%
	Fjöldi	3,9%	21,7%	4,8%	71,5%	8%	3,0%
Kyn	Kona	2,0%	17,8%	4,5%	74,3%	9%	3,5%
	Karl	5,7%	25,2%	4,8%	69,1%	7%	2,6%
Aldur	29 ára og yngri	4,2%	27,4%	13,7%	54,7%	13%	9,5%
	30-44 ára	7,6%	13,0%	1,1%	78,3%	2%	3,3%
	45-59 ára	2,5%	17,4%	2,5%	80,2%	7%	0,8%
	60 ára og eldri	2,7%	27,7%	3,6%	69,6%	8%	0,0%
Innlendir/erlendir ferðamenn	Innlendir	3,7%	24,9%	6,9%	69,6%	8%	0,9%
	Erlendir	4,1%	18,6%	2,7%	73,3%	7%	5,0%
Hefur þú ferðast áður um þetta	Nei	3,4%	16,6%	2,3%	77,4%	5,7%	4,5%
	Já	4,7%	29,7%	8,7%	62,2%	10,5%	0,6%





RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ
FERÐAMÁLA

ICELANDIC TOURISM
RESEARCH CENTRE

2025